

Игар Кузьминич, Витаут Рудник



ОТСТАИВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ

ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

ЧЕРЕЗ ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ

Методическое пособие

Игар Кузьминич, Витаут Рудник

ОТСТАИВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

ЧЕРЕЗ ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ

Методическое пособие

Редактор: Н. Корнелюк

Дизайн: Silverbee designers, А.Ульяшина

Кузьминич, И. Р., Рудник, В. Л.

Отстаивание и продвижение прав человека через общественное участие:

Методическое пособие / И. Р. Кузьминич, В. Л. Рудник. -

Варшава: Изд. «Агенция Каро», 2010. – 81 с.

ISBN 978-92-9234-790-1

Методическое пособие «Отстаивание и продвижение прав человека через общественное участие» содержит методические советы для тренеров общественных объединений, учителей средних школ, преподавателей младших курсов вузов и других лиц, которые заинтересованы в воспитании социально активных граждан Республики Беларусь, а также в защите и продвижении прав человека. Особенностью пособия является обучение использованию современных форм и способов общественного участия для продвижения и защиты прав человека. Это пособие тесно связано с другим образовательным ресурсом, подготовленным И. Кузьминичем, – пособием «Обучение правам человека в школе и вне школы», которое содержит методические рекомендации по подготовке и проведению занятий по правам человека для молодежи.

Пособие разработано в рамках совместного проекта Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека (ОБСЕ БДИПЧ) и Европейской комиссии. Взгляды, изложенные в пособии, принадлежат авторам и не обязательно отражают политику ОБСЕ БДИПЧ и Европейского Союза.



© Кузьминич И. Р., Рудник В.Л., ОБСЕ БДИПЧ, 2010
Все права защищены.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПОСОБИЕМ	7
РАЗДЕЛ I.	
ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ И ЕГО РОЛЬ В ПРОДВИЖЕНИИ И ОТСТАИВАНИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА	8
1. Общественное участие и его важность для продвижения и защиты прав человека	8
2. Способы определения и анализа проблем, связанных с правами человека	15
3. Определение целей, задач и целевых групп общественных кампаний	19
4. Формы общественного участия: отстаивание и продвижение прав человека через государственные механизмы	23
5. Формы общественного участия: отстаивание и продвижение прав человека через общественные объединения	33
6. Формы общественного участия: кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности в области прав человека	37
7. Формы общественного участия: отстаивание и продвижение прав человека путем участия в различных этапах выборов	41
8. Формы общественного участия: отстаивание и продвижение прав человека на уровне местного сообщества	45
9. Формы общественного участия: отстаивание и продвижение прав человека через работу со средствами массовой информации	49
10. Выработка возможных стратегий деятельности в рамках общественных кампаний	55
11. Создание и организация деятельности рабочей группы по реализации общественной кампании	60
12. Создание рабочего плана и сметы общественной кампании	65
13. Определение критериев и способов оценки общественной кампании	69
14. Проведение оценки результатов общественных кампаний	72
РАЗДЕЛ II.	
ПРИМЕРЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ КАМПАНИЙ	74
1. Общественная кампания «Спасите наши уши»	74
2. Общественная кампания «Сохраним жизнь деревьям»	75
3. Общественная кампания «Маммографическое обследование молочной железы — гарантия женского здоровья»	76
4. Общественная кампания «Сдать кровь без барьеров!»	77
5. Общественная кампания «Сбережение леса в районе мемориального комплекса «Гостра могила»	78
6. Общественная кампания «Рожать по-человечески»	79
7. Всеукраинская кампания по лоббированию, подписанию и ратификации Украиной Конвенции ООН о правах инвалидов	80
8. Общественная кампания по обеспечению доступности национальных стандартов качества и безопасности продукции и услуг	81

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. Цель пособия

Обучение граждан формам и способам активного участия в жизни общества — чрезвычайно важная задача. Совместные усилия граждан могут способствовать решению многих проблем, связанных с правами человека (особенно на местном уровне), до которых у государства часто «не доходят руки» (не хватает денег, проблема не соответствует определенным приоритетом и т. д.). Реальное участие граждан в принятии важных для жизни общества решений, в контроле за их выполнением может быть обеспечено с помощью общественных организаций и инициатив, путем проведения общественных кампаний и акций. Благодаря этому государство получает возможность использования огромного созидательного потенциала своих граждан для развития всех сфер жизни общества, а граждане могут реально влиять на улучшение качества жизни, отстаивание прав человека и своих законных интересов.

Целью пособия является методическое и содержательное обеспечение обучения активным способам отстаивания и продвижения прав человека. Права человека требуют защиты и продвижения не только на международном и национальном уровнях, но также и в повседневной жизни каждого человека на местном уровне. Активное участие в создании условий, которые бы предупреждали нарушения прав человека и продвигали права человека, должны брать не только специально созданные государством институты (парламент, суды и т. д.), но и сами граждане.

Инструкторам и тренерам из общественных организаций, учителям, преподавателям университетов и просто общественно-активным лицам предлагается описание методики проведения занятий, построенных на основе интерактивных способов организации обучения. Занятия в пособии направлены на формирование у участников чувства гражданской ответственности, овладение практическими знаниями и умениями по активному расширению и отстаиванию прав человека, развитие гражданских компетенций, таких как умение вести диалог, решать конфликты, принимать ответственные решения, критически мыслить, разрабатывать и выполнять общественно-значимые проекты. Участники занятий научатся совместно определять и анализировать проблемы, связанные с правами человека, создавать и реализовывать общественные кампании, направленные на решение этих проблем, оценивать свои действия.

Пособие можно использовать в неформальном образовании (для обучения как молодёжи так и взрослых), в рамках воспитательной программы в школах (например, во внешкольной работе, при проведении классных и воспитательных часов, в клубах шестого дня, во время летних лагерей и т. д.), а также в университетах. В рамках формального образования это может быть цикл занятий в течение нескольких месяцев, во время которого участники постепенно разрабатывают, а затем реализуют свои общественные кампании или акции. Во втором случае это может быть 4–6-дневный тренинг, на протяжении которого участники разработают свои кампании или акции. После того, как они будут реализованы, понадобится еще одна встреча для подведения итогов проведенных действий.

Программы обучения различным формам активного участия молодежи и взрослых в жизни общества существуют и в других государствах. Вспомним лишь несколько таких программ: проекты «Гражданин» (Российская федерация), «Молодежь — действуй» и «Обучение общественной работе на благо общества» (США), «Общественная деятельность молодежи» (Польша), Молодежные советы по вопросам демократии в местных сообществах (Украина)¹.

Предложенная в пособии программа обучения также способствует выполнению Государственной программы «Молодежь Беларуси» на 2006–2010 годы (п. 5.2, 5.3 и 5.4²) и Закона «Об основах государственной молодежной политики», принятого 7 декабря 2009 г.

¹ Эти программы (кроме проекта «Гражданин», который, впрочем, основан на таком же подходе, что и польская программа «Общественная деятельность молодежи») вошли в сборник успешных практик в области образования по правам человека, составленном совместно ОБСЕ БДИПЧ, Советом Европы, ЮНЕСКО и Управлением Верховного комиссара ООН по правам человека (<http://tandis.odhr.pl/documents/hre-compendium/>)

² «В рамках реализации республиканской программы предполагается решение следующих задач: <...>

5.2. патриотическое воспитание молодых граждан, формирование у них правовой и политической культуры, мотивации к осознанному, ответственному и активному участию в общественно жизни страны;

5.3. улучшение условий для активного и эффективного участия молодежи в социально-экономической жизни общества;

5.4. совершенствование позитивных молодежных инициатив, соответствующих идеологии и направлениям социально-экономического развития Белорусского государства...» (см.: <http://www.president.gov.by/press28323.html>).

2. Как создавалось это пособие и как оно связано с пособием «Обучение правам человека в школе и вне школы»

Пособие готовилось в течение 2008–2010 гг. Его концепция и занятия разрабатывались и уточнялись в ходе образовательной программы, а также на основании практического опыта проведения местных общественных кампаний. Участие в программе принимали учителя школ, преподаватели юридических клиник «Право на каждый день / Street Law», инструкторы общественных объединений и общественные активисты из разных регионов Беларуси.

В начале 2010 г. большинство занятий, вошедшие в пособие, были опробованы на базе средних школ, вузов и общественных объединений Минска, Гродно, Могилева, Сморгони и Орши, что позволило откорректировать концепцию пособия, тематику и структуру отдельных занятий.

В пособие также включены описания белорусских и зарубежных общественных кампаний, направленных по повышению участия общественности в отстаивании и расширении прав человека.

Окончательный вариант пособия появился после рецензирования методических материалов экспертами в области педагогики, общественного участия и права.

Издание подготовлено с учетом опыта разработки методического пособия «Обучение правам человека в школе и вне ее», которое можно найти в Интернете (<http://gramadzianin.org/library.php?mild=26&lang=by>), и имеет структурное, содержательное и концептуальное сходство с ним. Оба пособия посвящены защите и продвижению прав человека и основываются на понимании прав человека как категории, которая учитывает как нормативистский, так и ценностный подходы, которые вместе составляют механизм развития прав человека.³ Темы обеих публикаций связаны между собой (занятия по формам общественного участия из этого пособия соотносятся с темами из другого пособия «Национальные механизмы защиты прав человека», «Человек и государство», «Права человека в современном мире», «Активный гражданин», «Демократия», «Демократия в школе. Школьное самоуправление»).

Однако пособия отличаются тем, что опираются на два разные способа деятельности в сфере прав человека. Если в первом издании рассматриваются в основном вопросы реагирования на уже совершенные нарушения, то в данном пособии речь идет прежде всего об организации деятельности на местном уровне с целью не допустить нарушений прав человека, предупредить их.

3. Особенности предлагаемого в пособии подхода к обучению общественному участию в области прав человека

Инновационность пособия заключается в том, что сам процесс обучения молодежи, приобщения ее к ценностям белорусского демократического, правового и социального государства происходит через практику — разработку и выполнение мероприятий по решению проблем, связанных с правами человека.

После занятия 1, которое знакомит участников с тем, что такое общественное участие, права человека и другие важные понятия, в следующих двух занятиях участники начинают разрабатывать концепции реальных общественных кампаний или иных действий, направленных на отстаивание и продвижение прав человека, решение важных местных проблем. Они учатся определять и анализировать общественные проблемы, формулировать цели и задачи деятельности, определять целевые группы. На занятиях 4–9 участники могут познакомиться с некоторыми формами и способами деятельности, которые можно использовать, отстаивая интересы местного сообщества (использование государственных механизмов отстаивания и продвижения прав человека, работа с общественными организациями или СМИ, участие в избирательных кампаниях, разработка общественных кампаний, другие действия на уровне местного сообщества).

С помощью занятий 10–13 участники смогут выбрать стратегию своих действий, создать рабочий план, просчитать необходимые для реализации запланированных действий расходы, спланировать работу по привлечению людей к реализации своих кампаний или акций, определить критерии оценки эффективности запланированных действий.

После этого начинается практический этап обучения — участники реализуют спланированные ими

³ Нормативистский подход к правам человека подчеркивает, что права человека обеспечиваются через законодательство и международное право с помощью соответствующих международных и национальных структур. Ценностный подход базируется на осознании прав человека как базовых ценностей, на основании которых люди налаживают отношения между собой (подробнее о соотношении нормативистского и ценностного подходов можно узнать в занятии 1 пособия «Обучение правам человека в школе и вне ее»).

общественные кампании или акции. На данном этапе, если есть необходимость и возможность, учащиеся могут собираться на совместные встречи, чтобы обсуждать текущие моменты своих кампаний.

После окончания этого этапа проводится занятие 14, направленное на оценку достигнутых результатов. Преимуществом предложенной в пособии учебной программы является еще и то, что, как правило, проведение общественных кампаний не требует значительных людских или материальных ресурсов, и, вместе с тем, такие кампании могут реально решать проблемы общества на местном уровне, формируя у участников уверенность в необходимости активно участвовать в решении проблем общества.

Занятия, предложенные в пособии, базируются на использовании интерактивных форм и методов обучения, что позволяет более продуктивно организовать обучение правам человека и общественному участию.

Обучать общественному участию, прививать уважение к правам человека, формировать социально-активного гражданина можно только в атмосфере уважения к учащемуся как к личности, в условиях, когда каждый участник может иметь возможность выразить свою точку зрения, активно участвовать во всех этапах обучения и практической деятельности. Интерактивные формы и методы также способствуют развитию критического мышления, учат учащихся вести аргументированную дискуссию, отстаивать свою точку зрения, мотивируют личность к активному участию в общественной жизни, что способствует развитию активной гражданской позиции. Кроме того, интерактивные формы и методы обучения позволяют более эффективно осваивать учебный материал и лучше всего подходят для выбранной нами стратегии обучения через практику.

4. Особенность подхода пособия к проблемам общественного участия

Первой особенностью пособия является то, что общественное участие рассматривается в качестве механизма решения проблем в области прав человека. Лица, которые будут обучаться с помощью предложенных материалов, будут самостоятельно и с привлечением других людей выявлять и решать проблемы, связанные с нарушениями прав человека, или проблемы, которые могут приводить к возникновению таких ситуаций. Это будет способствовать реализации законных прав и интересов граждан.

Вторая особенность пособия в том, что оно рассматривает общественное участие как особое право человека. Общественное участие само по себе стало правам человека (право на участие в общественной жизни). Это право зафиксировано в международных нормах по правам человека (например, в Конвенции о правах ребенка, Международном пакте о гражданских и политических правах, Орхусской конвенции) и толкованиях международных органов по правам человека (например, в Замечании общего порядка № 12 Комитета по правам ребенка, которая выделяет «право быть услышанным» в качестве одной из фундаментальных основ Конвенции о правах ребенка, а значит — и других соответствующих международных актов).

Гарантии, предоставляемые международным и национальным законодательством в отношении права человека на общественное участие, означают также, что государственные органы обязаны обеспечить каждому эффективную возможность пользоваться этим правом и всячески способствовать участию отдельных лиц в жизни общества.

Над созданием этого издания работала большая группа людей. Выражаем искреннюю благодарность польским, российским и украинским экспертам, которые предоставили для этого пособия описание своих общественных кампаний. В частности, спасибо Ивану Павлову из Института развития свободы информации (Санкт-Петербург, Россия), Ларисе Байда из Национальной Ассамблеи инвалидов Украины (Киев, Украина), Владимиру Щербаченко из Восточноевропейского центра общественных инициатив (Луганск, Украина), Анне Отфиновской и Уршule Кубицкой-Крашыньской из фонда «Рожать по-человечески» (Варшава, Польша).

Искренне благодарим белорусских участников образовательной программы по отстаиванию и продвижению прав человека через подготовку и проведение местных общественных кампаний — Марину Белевич и Ирину Френкель из Сморгони, Олега Граблевского и Виктора Андреева из Орши, Татьяну Козловскую, Елену Курову и Игоря Коваленко из Могилева, Елену Винчевскую, Ольгу Шульгу и Ренату Деменчук из Гродно, Инну Сергеенко, Ольгу Санельникову, Ингу Калеко, Наталью Боровлю из Минска. Все они принимали активное участие в разработке и проведении местных общественных кампаний (описание некоторых из них представлено в пособии), а также в тестировании материалов пособия на базе школ и общественных организаций Беларуси. Отдельная благодарность Лене Волочай, украинскому эксперту в области прав человека и общественного участия, за ее содержательные предложения по совершенствованию публикации.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПОСОБИЕМ

Издание состоит из предисловия, советов по пользованию пособием, основной части, в которую входят занятия по формам общественного участия и организации общественных кампаний, а также раздела, в котором описаны примеры общественных кампаний, реализованных в Беларуси и соседних странах (Польше, Украине и России).

Занятия строятся в последовательности, позволяющей проследить все этапы создания общественных кампаний, и объединены логикой изложения материала. В связи с этим менять порядок проведения занятий не рекомендуется (менять местами можно только занятия 4–9, где обсуждаются основные формы общественного участия).

Каждое занятие содержит краткое описание возможного сценария его проведения с вариантами заданий, пояснительную информацию, которая должна помочь лучше понять суть тех или иных учебных действий учителя либо инструктора, дополнительную информацию, вопросы для дискуссий, подведения итогов отдельных упражнений и занятия в целом. В предложенных сценариях проведения занятий описываются методы, которые могут быть использованы во время отдельных упражнений. К каждому из занятий прилагается раздаточный материал для учащихся.

Предложенные в пособии занятия рассчитаны на 45 и 90 минут. Вместе с тем, время проведения занятий может изменяться в зависимости от состава группы и других условий.

В предлагаемых занятиях используются методы, которые описаны в пособии «Обучение правам человека в школе и вне школы». Найти описание некоторых методов можно на странице в Интернете: www.hrnamadzianin.org

Примеры общественных кампаний, разработанных и реализованных в Беларуси и соседних странах, которые приведены в пособии, можно использовать как дополнительную базу для подготовки к занятиям, а также в качестве вспомогательного материала во время проведения занятий (для демонстрации примеров формулировки проблемных ситуаций, определения целей общественных кампаний, форм общественного участия, оценки достигнутых результатов и т. д.).

РАЗДЕЛ I. ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ И ЕГО РОЛЬ В ПРОДВИЖЕНИИ И ОТСТАИВАНИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

1. Общественное участие и его важность для продвижения и защиты прав человека

Занятие рассчитано на 90 мин.

Ожидаемые результаты

- В результате занятий участники будут знать:
 - сущность понятия *права человека*, примеры прав человека;
 - сущность понятия *общественное участие*;
 - суть модели общественного участия;
 - формы общественного участия;
 - почему общественное участие важно для продвижения и защиты прав человека.
- В результате занятий участники смогут:
 - объяснить, что такое общественное участие и почему оно важно для продвижения и отстаивания прав человека;
 - объяснить суть модели общественного участия.
- В результате занятий участники будут относиться:
 - к общественному участию как к ключевому элементу, который обеспечивает создание и поддержку механизма продвижения и защиты прав человека, а также функционирование демократии.

План занятия

1. Фокусирование внимания: что такое общественное участие — 10 мин.
2. Представление темы и ожидаемых результатов занятия — 1 мин.
3. Что такое права человека. Примеры прав человека — 15 мин.
4. Что такое общественное участие — 20 мин.
5. Модель общественного участия — 15 мин.
6. Формы общественного участия — 20 мин.
7. Подведение итогов занятия — 9 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Фокусирование внимания (10 мин.).

Прочтите участникам описанный ниже случай. Попросите их ответить на вопрос, есть ли здесь факты нарушения прав человека. Если да, то какие?

СЛУЧАЙ В ГОРОДЕ Н.

В новом микрорайоне города Н. в 20 метрах от жилых домов началось строительство автозаправки. Жители были возмущены этим фактом, поскольку считали, что выхлопные газы автомобилей и пары топлива будут плохо влиять на их здоровье, а также на окружающую среду.

Попытки договориться с руководством фирмы, которая вела стройку, о переносе заправки в другое место не дали результатов. Тогда жители обратились к местным властям с требованием провести открытые общественные слушания, чтобы обсудить на них возможное воздействие новостройки на здоровье людей и окружающую среду.

Власти отказались это сделать, сославшись на то, что фирма получила право вести строительство заправки на законных основаниях, и поэтому нет причин обсуждать это решение. Обращение в прокуратуру тоже не принесло результатов — прокуратура отослала обращение местным властям.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В данном случае нарушены следующие права человека: право на доступ к информации, право на участие в принятии решений, право каждого жить в окружающей среде, благоприятной для его здоровья и благосостояния, а также право на доступ к правосудию (прокуратура обязана проверить

законность решения о строительстве заправки). В частности, Орхусская конвенция о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды, подписанная в 1998 г., которая действует в Беларуси, обязывает «для содействия защите права каждого человека... жить в окружающей среде, благоприятной для его здоровья» гарантировать гражданам «право на доступ к информации... по вопросам, касающимся окружающей среды».

Поясните участникам, что на этом занятии мы будем говорить о том, каким образом граждане могут принимать участие в решении вопросов, связанных с нарушениями прав человека, и предупреждать подобные нарушения.

2. Представьте тему и ожидаемые результаты занятия (1 мин.).

3. Что такое права человека. Примеры прав человека (15 мин.).

Спросите у участников занятия, сталкивались ли они когда-либо с нарушениями своих прав или прав других людей? Как они понимают термин *права человека*?

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Можно предложить участникам следующее определение: «*Права человека — это система ценностей, норм и механизмов, которые направлены на защиту достоинства личности в ее отношениях с государством*». Для более глубокого понимания сути термина *права человека* раздайте участникам раздаточный материал 1.1. и обсудите его.

Для объяснения соотношения ценностного и нормативистского подходов к правам человека, «вертикальных» и «горизонтальных» отношений используйте материалы пособия «Обучение правам человека в школе и вне ее» (занятия 1 и 1.1).

Спросите, какие права человека знают участники? Раздайте им раздаточный материал 1.2. и поясните предложенные примеры прав человека.

4. Что такое общественное участие (20 мин.).

Спросите у участников, приходилось ли им в той или иной форме участвовать в жизни общества (например, в школе, в местности, где они живут, или иным образом). Если да, то для чего они это делали, что это им дало? Если нет, то почему не участвовали?

Объедините участников в 2 группы. Первая группа должна назвать преимущества, которые дает гражданам их активное участие в жизни общества и государства.

Вторая группа должна будет назвать преимущества, которые получает в результате гражданской активности общество и государство.

Преподаватель должен записать ответы на отдельных листах бумаги.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Во время подведения итогов этого упражнения можно опираться на дополнительную информацию, приведенную в конце занятия. Поясните участникам, что люди более активно включаются в какую-то деятельность или помогают другим людям, если четко понимают, какие выгоды и преимущества им это дает. В связи с этим перед началом любой деятельности, направленной на решение общественных проблем, улучшение качества жизни людей, нужно аргументировано показывать людям (в том числе представителям государственных структур), что именно они получают в результате участия в запланированных вами действиях.

Обсудите с участниками группы термин *общественное участие*.

Общественное участие — это деятельность, которая предусматривает участие граждан в управлении страной, обсуждении и разработке политических, социально-экономических, культурных программ и проектов, влияние на принятие решений и контроль за их выполнением на местном, национальном или международном уровнях (либо на нескольких или всех уровнях сразу).

Поясните участникам, что общественное участие является основой демократии, так как влиять на принятие важнейших решений, касающихся функционирования общества, можно именно через активное участие в его жизни.

Кроме того, общественное участие создает и поддерживает механизм продвижения и защиты прав человека в обществе.

Гарантии участия граждан в жизни общества и государства содержатся в Конституции Республики Беларусь и многих международных правовых актах, которые подписала наша страна (см. дополнительную информацию в конце занятия).

5. Модель общественного участия (15 мин.).

Спросите у участников: «Из каких этапов могли бы состоять действия по решению проблем, связанных с нарушением прав человека?»

Раздайте раздаточный материал 1.3 (или нарисуйте на доске указанную там схему «Модель общественного участия») и обсудите ее с участниками. Сделайте это на примере истории с автозаправкой, озвученной в начале занятия. Поясните, что первым шагом граждан, желающих совместными усилиями решить ту или иную проблему, должна стать ее «идентификация» (что именно является проблемой?). В данном случае проблемой является угроза здоровью людей. Следующий шаг – совместное выявление причин проблемы (почему так случилось?). В данном случае причиной стало нарушение права граждан на доступ к информации о состоянии окружающей среды. Строительство опасного для здоровья людей объекта началось без консультаций с ними, никто не проинформировал людей о возможных последствиях строительства для их здоровья и окружающей среды.

Дальнейший шаг – совместное планирование действий, направленных на решение проблемы (как можно решить эту проблему?). В данном случае граждане могли бы, например, принять решение обратиться в суд, чтобы обжаловать решение о строительстве заправки, провести общественную акцию, направленную на привлечение внимания к проблеме и т. д.

Дальнейшими этапами стали бы совместные действия по решению этой проблемы и совместная оценка достигнутых результатов.

Поясните, что эта схема иллюстрирует возможные коллективные действия граждан, направленные на защиту прав человека, продвижение своих законных прав и интересов. Именно на основе этой модели будут построены все последующие занятия по материалам этого пособия. Подобным образом создаются концепции общественных кампаний, направленных на защиту и продвижение прав человека.

Подчеркните, что чрезвычайно важно стимулировать активное участие в жизни общества как мужчин, так и женщин, максимально учитывать их интересы в ходе реализации общественных кампаний и акций.

Поясните участникам, что на последующих занятиях они как раз и будут учиться выявлять и правильно формулировать проблемные ситуации в обществе, определять цели и задачи деятельности по решению этих проблем, целевые группы, с которыми им придется работать, избирать соответствующие ситуациям формы и методы деятельности, создавать планы и сметы общественных кампаний, направленных на решение проблем, планировать организацию работы групп, которые будут заниматься этими кампаниями и т. д.

6. Формы общественного участия (20 мин.).

Напомните участникам, что общественное участие может осуществляться с помощью различных форм. Задайте участникам вопрос: «Какие активные действия можно предпринять в случае с заправкой?» Из ответов получится список возможных форм общественного участия.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Перечень форм участия граждан в жизни общества и государства может быть очень большим. Обратите внимание на наиболее распространенные и известные формы, такие как написание коллективных обращений, предложений, жалоб в органы власти, участие в деятельности общественных объединений, инициирование общественных акций и кампаний, привлечение внимания общественности к важным вопросам с помощью СМИ, участие в выборах и т. д. (см. занятие 10 данного пособия «Выработка возможных стратегий деятельности в рамках общественных кампаний»). Поясните, что во время проведения других занятий по материалам пособия можно будет познакомиться с особенностями каждой из этих форм общественного участия.

7. Подведение итогов занятия (9 мин.).

Подведение итогов можно провести с помощью следующих вопросов (не обязательно всех или только этих):

- Какие права человека вы знаете?
- Каким образом люди могут отстаивать свои права?
- Какие преимущества может дать гражданам активное участие в жизни общества и государства?
- В чем суть рассмотренной на занятиях модели общественного участия?
- Какие проблемы, связанные с правами человека, вы видите в своей местности?

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Последний вопрос поможет преподавателю понять насколько учащиеся знакомы с местными проблемами, чтобы лучше подготовиться к следующим занятиям, которые будут посвящены выявлению и анализу проблем, связанных с правами человека в их местности.

Поблагодарите всех за участие в занятии!

Правовые гарантии участия граждан в жизни общества и государства

Идея общественного участия лежит в основе существования любого демократического государства. Участие граждан в принятии решений, контроле за их исполнением, в формировании и деятельности структур самоуправления и организаций гражданского общества закреплены в Конституции и законодательных актах, является общепризнанной неотъемлемой частью процесса формирования гражданского общества и развития демократического общества.

Так, ст. 37 Конституции Республики Беларусь гарантирует гражданам Республики Беларусь право участвовать в решении государственных дел как непосредственно, так и через свободно избранных представителей. Непосредственное участие граждан в управлении делами общества и государства обеспечивается проведением референдумов, обсуждением проектов законов и вопросов республиканского и местного значения, другими определенными законом способами. В порядке, установленном законодательством, граждане Республики Беларусь принимают участие в обсуждении вопросов государственной и общественной жизни на республиканских и местных собраниях.

Статья 25 Международного пакта о гражданских и политических правах (МПГПП) признает и защищает право каждого гражданина принимать участие в ведении государственных дел через свободно избранных в ходе выборов представителей. Стоит ознакомиться с Замечаниями общего порядка к ст. 25 МПГПП, представленными Комитетом ООН по правам человека, (<http://www1.umn.edu/humanrts/russian/gencomm/Rhrcom25.html>), где подробно объясняется суть ст. 25 МПГПП.

Граждане принимают участие в ведении государственных дел в пределах общенародных дискуссий и диалога со своими представителями или путем осуществления своего права на организацию. Такому участию способствует свобода выражения, свобода мирных собраний и свобода ассоциаций (объединений). При этом защищается право каждого гражданина. Не допускается никакой дискриминации граждан по признаку расы, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного состояния, рождения или других обстоятельств.

Сам термин *граждане* используется в этом пособии не как определение людей, имеющих гражданство Беларуси, а как определение представителей белорусского общества, и также включает людей, которые не являются гражданами нашей страны, но находятся на ее территории (например, студенты, беженцы, и др.). Эти люди имеют те же права в Беларуси, за исключением некоторых политических прав (например, не имеют права голосовать и быть избранным на государственную должность).

Общественное участие повышает ощущение людьми своей причастности к решению важных общественных дел, мобилизует коллективные действия для достижения изменений, привлекает дополнительные ресурсы, создает взаимное доверие и этим самым «сокращает затраты на контроль за выполнением соглашений и контрактов как формальной основы общественного взаимодействия»⁴.

Аргументы в пользу общественного участия:

- поднимает самооценку и чувство собственного достоинства;
- является источником нового понимания проблем, информации, знаний, опыта, что способствует повышению качества решений и действий;
- часто упрощает местным властям выполнение их работы; без общественной поддержки множество хороших идей и проектов никогда не были бы реализованы;⁵
- делает деятельность власти более понятной для рядовых граждан, более соответствующей их потребностям;
- дает шанс на нахождение инновационных способов решения общественных проблем;
- даст обществу больше информации о деятельности и планах властей;
- помогает лучше определить приоритеты и лучше распределить ресурсы;
- способствует быстрому получению информации о новых проблемах (еще до того момента, пока их масштаб не стал критическим);
- способствует лучшему пониманию сути общественных проблем, которыми придется заниматься;
- делает более вероятной поддержку деятельности властей со стороны населения.⁶

⁴ Степаненко, В. Социальный капитал в социологической перспективе: теоретико-методологические аспекты исследования // Социология: теория, методы, маркетинг, 2002, №2. С. 30.

⁵ Smith, Keith L. Citizen Participation in Community Development <http://ohioline.osu.edu/cd-fact/l700.html>

⁶ Dlugosz, D., Wygnanski J. J. Obywatele wspoldecyduja. Przewodnik po partycypacji społecznej. Warszawa, 2005 – 12 с

Понятие *права человека*

Права человека — это система ценностей, норм и механизмов, которые направлены на защиту достоинства личности в ее отношениях с государством.

Права человека возникли для того, чтобы ограничить власть государства над человеком, обязать государство строить отношения с человеком на принципе уважения человеческого достоинства.

Права человека даются каждому человеку от рождения и вытекают из его природы. Это значит, что человек имеет право на личную свободу не из-за того, что кто-то ему это позволяет. Человек имеет право жить, быть свободным, право учиться и т. д., потому что он родился человеком.

Происхождение прав человека, их естественная природа тесно связаны с понятием *достоинства*. Достоинство — это одна из центральных категорий в понятии *права человека*. Достоинство базируется на природе человека, вытекает из природы человека и принадлежит человеку от рождения до смерти. Независимо от того, хороший человек или плохой, сделал он что-то полезное, или нет — все люди имеют одинаковое достоинство и поэтому мы должны относиться к любому человеку с уважением, уважать его достоинство.

Происхождение прав человека также связано с принципом человеколюбия, или гуманизма, на основе которого должны строиться отношения между людьми, отношения между личностью и государством. Принципы гуманизма означают, что мерой всего в деятельности государства являются интересы и потребности человека, что государство обязано создавать достойные условия для жизни, развития и творчества человека.

Категория прав человека в первую очередь отражает отношения между человеком и государственными органами. Формально граждане и представители государственных органов равны. Но государство и его органы наделены особой политической властью и имеют специальные полномочия, предоставленные законодательством, позволяющие иногда ограничивать некоторые права человека, что порой приводит к нарушению прав человека представителями государства. Именно права человека ограничивают государственную власть и налагают на представителей государства обязанности по обеспечению и реализации прав человека.

В то же время отношения между людьми, ценности, на основании которых люди себя ведут в повседневной жизни, — это также существенные элементы прав человека, поскольку являются внутренним личным стержнем соблюдения прав человека каждым лицом, как простым гражданином, так и государственным служащим.

Получение прав человека от рождения, гуманистические ценности, достоинство, «вертикальный» характер прав человека (регулируют отношения между человеком и государственными органами), особое отношение и ценности каждого отдельного человека, которые закладываются с детства, можно рассматривать как признаки прав человека.

Перечень некоторых прав человека (неполный список)

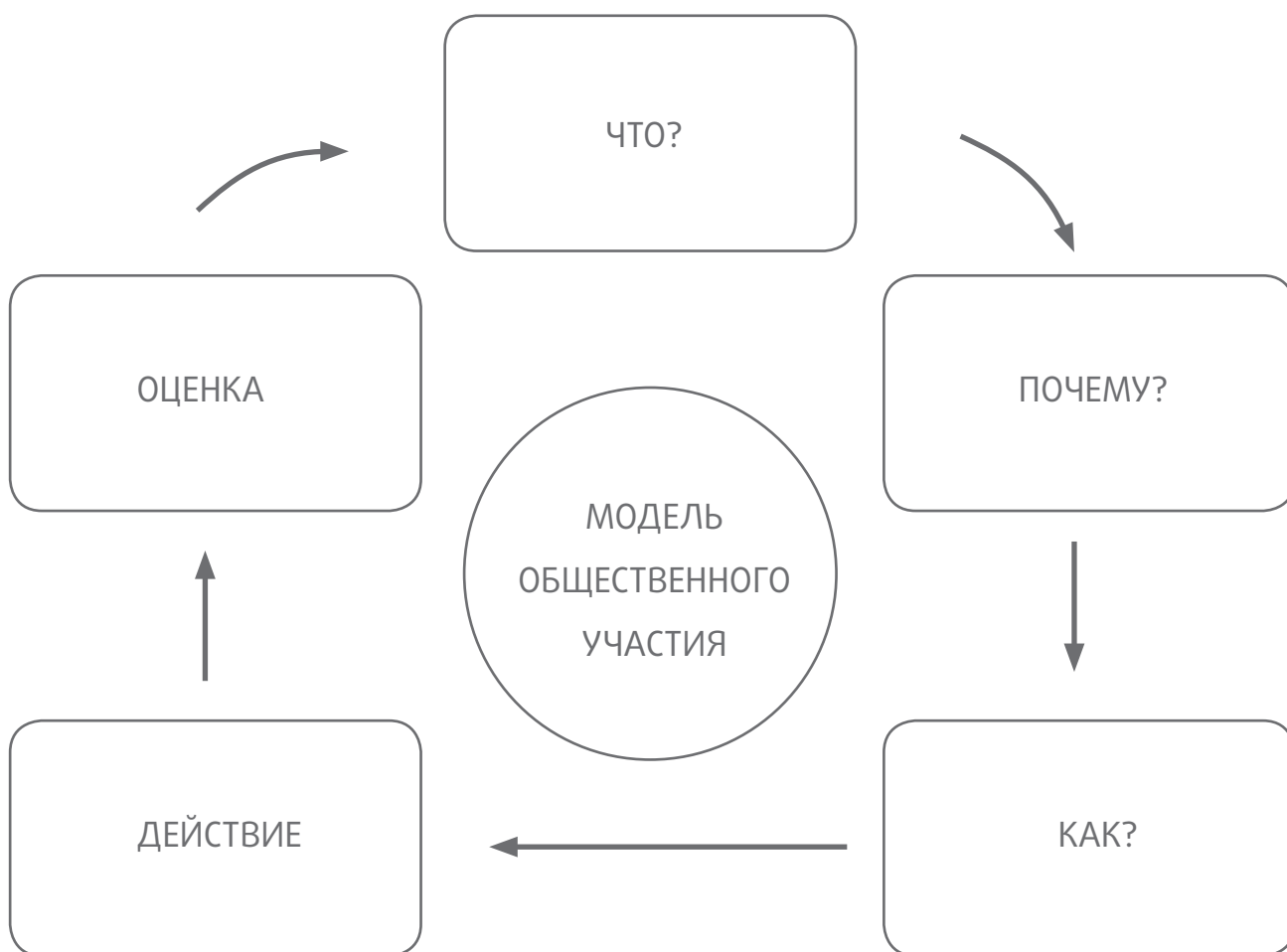
- право на жизнь;
- запрет пыток, жестокого, бесчеловечного обращения, обращения и наказания, которые унижают достоинство человека;
- запрет рабства и принудительного труда;
- наказание исключительно на основе закона;
- право на свободу и личную безопасность;
- право на свободу передвижения;
- право на справедливое судебное разбирательство;
- право на неприкосновенность частной и семейной жизни, жилища и корреспонденции;
- право на вступление в брак;
- свобода мысли, совести и вероисповедания;
- свобода выражения мнений;
- свобода собраний и объединений;
- право на эффективные средства правовой защиты;
- равенство перед законом;
- право на гражданство;
- право на труд;
- право на справедливые и благоприятные условия труда;
- право на достойный (достаточный) уровень жизни;
- право на здоровье и социальную защиту;
- право на охрану семьи, материнства и детства;
- право на образование;
- право на собственность;
- право на пользование достижениями культуры;
- право на защиту наиболее уязвимых категорий населения;
- права людей, принадлежащих к национальным меньшинствам;
- право на развитие;
- право на благоприятную окружающую среду.

(По Д. Ружэ: Rouget D. Le guide de la protection internationale des droits de l'homme. P., 2000. Chapitre II. Les droits proteges. P.55-98. [Http://www.echr-base.ru/classification.jsp](http://www.echr-base.ru/classification.jsp))

Модель общественного участия

Модель общественного участия состоит из следующих компонентов:

- Определение и уточнение сути проблем вместе с людьми, заинтересованными в ее решении (ЧТО?).
- Анализ проблем вместе с людьми, заинтересованными в ее решении (ПОЧЕМУ?).
- Совместное планирование действий, направленных на решение проблем (КАК?).
- Осуществление действий с участием заинтересованных в решении проблем людей (ДЕЙСТВИЕ).
- Совместная оценка эффективности действий, достигнутых результатов (ОЦЕНКА).



2. Способы определения и анализа проблем, связанных с правами человека

Занятие рассчитано на 90 мин.

Ожидаемые результаты

- **В результате занятий участники будут знать:**
 - как формулируются проблемы, которые касаются вопросов защиты прав человека и законных интересов граждан;
 - почему важно уметь правильно сформулировать проблему;
 - как анализируются проблемы, которые касаются вопросов защиты прав человека и законных интересов граждан.
- **В результате занятий участники смогут:**
 - формулировать и описывать проблемные ситуации, касающиеся вопросов защиты прав человека и законных интересов граждан.
- **В результате занятий участники будут относиться:**
 - к процессу совместного определения проблем как к самому важному этапу мобилизации граждан на совместные действия, направленные на защиту прав человека и законных интересов граждан.

План занятия

1. Фокусирование внимания – 15 мин.
2. Представление темы и ожидаемых результатов занятий – 1 мин.
3. Определение, анализ и описание проблемных ситуаций, касающихся нарушений прав человека и законных интересов – 60 мин.
4. Подведение итогов занятия – 14 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Фокусирование внимания (15 мин.).

Продемонстрируйте участникам карту воображаемого «проблемного» микрорайона. Нарисуйте на ней сломанные молодые деревья в парке, стоки с кирпичного завода в реку, человека в инвалидной коляске, который пытается въехать в магазин, необорудованный пандусом, очередь родителей, которые пытаются записать своих детей в детский сад, в котором не хватает на всех мест и т. д. Попросите участников назвать проблемы, которые они видят на этом рисунке.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Другим вариантом фокусирования внимания может быть цитирование дневника жителя города Н., который описывает один день своей жизни в этом городе (то, как он на инвалидной коляске выбирается из дома на улицу, как пытается въехать на нем в не оборудованный пандусом магазин, как наблюдает за группой родителей, которые стоят в очереди, чтобы записать своих детей в детский сад и т. д.), а затем, объединив участников в 3–4 малые группы, попросите их нарисовать эту историю, зафиксировав на рисунке основные проблемные моменты, которые следуют из дневника. Обратите внимание, что такой вариант начала занятия требует дополнительного времени!

Проблема – это негативная ситуация, которая влияет на определенные круги людей и не решается сама по себе.

Обращайте внимание на корректность формулировок проблемы со стороны участников. Нужно обозначать проблемы точно. Например, не «образование», а «низкий уровень образования» или «неравный доступ к образованию» и т. д.

2. Представьте тему и ожидаемые результаты занятия (1 мин.).

Поясните, что на этом занятии мы начнем учиться разрабатывать реальные общественные кампании, направленные на решение проблем, связанных с правами человека и интересами граждан, проживающих в нашей местности.

3. Определение, анализ и описание проблемных ситуаций, касающихся нарушений прав человека и законных интересов граждан (60 мин.).

Напомните участникам суть модели общественного участия (см. занятие 1, раздаточный материал 1.3).

Подчеркните, что любая совместная общественная активность будет иметь больше шансов на успех, если люди присоединятся к деятельности еще на этапе определения проблем, которые их волнуют. Поясните роль этапа определения и анализа проблем в процессе разработки общественных кампаний, направленных на защиту прав человека, отстаивание и продвижение интересов общественности (см. дополнительную информацию в конце занятия).

С помощью участников запишите на большом листе бумаги примеры проблемных ситуаций, которые связаны с правами человека и могли бы лечь в основу общественных кампаний, в местности, где живут участники, либо в стране.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Обратите внимание на то, чтобы участники называли реальные проблемы, а не те, которые звучали во время обсуждения рисунка (или дневника) в начале занятия. Если участники слабо ориентируются в жизни общества и в вопросах, связанных с правами человека, в качестве примеров можно рассказать о проблемных ситуациях, которые легли в основу общественных кампаний, описанных в разделе «Примеры общественных кампаний».

Попросите участников объединиться в малые группы, которые хотели бы заниматься решением той или иной из озвученных проблем. Желательно, чтобы было сформировано не менее 2–3 таких групп. Они будут работать вместе в течение нескольких месяцев над решением конкретных проблем.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Для выбора приоритетных проблем (если названо большое количество проблем) для работы в группах можно воспользоваться рейтинговым голосованием, в ходе которого каждый из участников будет иметь возможность проголосовать за два предложения. Те проблемные ситуации, которые наберут наибольшее количество голосов, и станут предметом дальнейшей работы по разработке общественных кампаний.

Попросите каждую группу в течение 25 мин. обсудить и конкретизировать эти ситуации, опираясь на вопросы из раздаточного материала 2.1., который получают участники.

Во время презентации результатов работы групп обращайте внимание на то, насколько ясно сформулирована суть проблемы, ее причины и последствия, какие права человека и законные интересы граждан она затрагивает.

Обратите внимание участников на то, что этап определения и анализа проблемных ситуаций является ключевым при принятии решения о начале деятельности по решению этих проблем, по мобилизации людей к участию в этом процессе. Если участники собираются вести свои кампании, направленные на защиту прав человека и законных интересов граждан, то им придется принять во внимание вопросы, изложенные в раздаточном материале 2.2. к этому занятию. Раздайте этот опросник участникам и попросите обсудить ответы на поставленные в нем вопросы в группах, а затем представить результаты этого обсуждения.

Попросите группы записать на листе бумаги и огласить окончательный вариант поставленной проблемы.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Внимание! Сохраните описание сформулированных проблемных ситуаций (запишите формулировки на листе бумаги или наберите на компьютере). Это пригодится для работы на следующих занятиях! Началась пошаговая работа над созданием реальных общественных кампаний. Теперь на каждом занятии участники будут добавлять следующие шаги (а потом будут проводить запланированные действия). Очень важно, чтобы уже с этого занятия начали формироваться группы, которые будут планировать и проводить кампании.

4. Подведите итоги занятия (14 мин.).

Обсуждение можно провести с помощью следующих вопросов:

- Что такое проблема?
- Почему определение и постановка проблемы считается одним из важнейших этапов в модели общественного участия?
- Как анализировать проблемы, касающиеся вопросов защиты прав человека и законных интересов граждан?

Поблагодарите участников занятия за работу!

Роль этапа определения и анализа проблемных ситуаций в процессе построения концепции общественной кампании

Точное определение и хороший анализ проблемных ситуаций являются основой для планирования деятельности, направленной на решение проблем. Этот этап работы позволяет разобраться, в чем суть проблемы, определить причины и последствия существования проблемы, найти людей, на которых эта проблема влияет, а также тех, от кого может зависеть решение проблемы.

Хорошо проведенный анализ проблемы позволяет решить, на что будет направлена общественная кампания: на ликвидацию причин существования проблемы, борьбу с последствиями проблемы или ликвидацию этой проблемы полностью.

На этом этапе необходимо также ответить себе на вопросы, реально ли решить эту проблему, в какое положение может поставить вас деятельность по ее решению, кого можно привлечь к деятельности по решению этой проблемы.

Коллективная работа по определению и анализу проблем позволяет людям лучше понять различные аспекты проблем, очертить согласованное видение деятельности по ее решению, что позволит избежать ошибок.

Часто при определении проблем возникает путаница в определении их сущности, причин и последствий. Например, строительство заправки вблизи жилых домов является только причиной проблемы, а ее суть заключается в угрозе здоровью людей в случае отравления выхлопными газами автомобилей.

Для визуализации связей между причинами, сутью и последствиями проблемы часто используется т. н. «дерево проблем». Ствол этого дерева – это суть проблемы, корни – ее причины, ветки – последствия. Такой рисунок помогает лучше понять масштаб проблемы, связь между причинами и последствиями, что затем позволяет эффективнее спланировать деятельность, направленную на решение этой проблемы.

Описание проблемной ситуации

Проблема – это негативная ситуация, которая влияет на конкретные группы людей и не решается без внешнего воздействия.

Хорошее описание проблемной ситуации, связанной с правами человека:

- лаконично характеризует ситуацию, которая требует изменений;
- определяет группы людей, на которые влияет эта ситуация, а также потребности этих людей;
- показывает причины существования проблемы;
- содержит описание последствий проблемы (экономических, социальных, политических, демографических, экологических, культурных и т. д.);
- содержит количественную информацию (в том числе ссылки на официальную статистику, данные из авторитетных источников);
- показывает, что раньше делалось (если делалось) для решения проблемы и какие это дало результаты;
- апеллирует к положениям законодательства, стратегическим государственных и международных программам и другим важным документам в области прав человека;
- соответствует реальным интересам и возможностям людей, которых касается эта проблема и которые могут быть привлечены к ее решению;
- учитывает вопросы недискриминации отдельных групп общества, в частности важность равенства прав мужчин и женщин.

Перед тем, как начать общественную кампанию, направленную на отстаивание и продвижение прав человека, ответьте на следующие вопросы:

- Насколько важны для вас вопросы (проблемы), которые вы (ваша организация) стремитесь решить (с точки зрения ваших принципов, соответствия миссии и целям вашей организации?)
- Соответствует ли ваша позиция по этому вопросу вашей предыдущей деятельности?
- В какое положение поставит вас борьба за решение этих вопросов?
- Можно ли вообще добиться победы по данному вопросу и стоит ли браться за это дело?
- Какую пользу принесет решение этих вопросов другим гражданам?
- Кто наиболее заинтересован в переменах, за которые вы выступаете?
- Могут ли стать ваши вопросы важными для тех, кто не особенно заинтересован в их решении?
- Насколько вы ограничены во времени и ресурсах?
- Будут ли другие люди (в том числе из вашей организации) с энтузиазмом работать для решения этих вопросов? Если нет, то что нужно сделать, чтобы больше заинтересовать их в такой работе?

3. Определение целей, задач и целевых групп общественных кампаний

Занятие рассчитано на 90 мин.

Ожидаемые результаты

- **В результате занятий участники будут знать:**
 - как формулируются цели и задачи деятельности, касающиеся вопросов защиты прав человека и законных интересов граждан;
 - как определяются и анализируются целевые группы в рамках деятельности, направленной на защиту прав человека и законных интересов граждан.
- **В результате занятий участники смогут:**
 - формулировать и описывать цели и целевые группы в рамках деятельности, направленной на защиту прав человека и законных интересов граждан.
- **В результате занятий участники будут относиться:**
 - к процессу совместного определения целей, задач и целевых групп как к важному этапу мобилизации граждан на действия, направленные на защиту прав человека и законных интересов граждан.

План занятия

1. Фокусирование внимания — 5 мин.
2. Представление темы и целей занятий — 1 мин.
3. Определение целей и задач общественных кампаний и акций — 45 мин.
4. Определение и анализ целевых групп в рамках общественных кампаний и акций — 25 мин.
5. Подведение итогов занятия — 14 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Фокусирование внимания (5 мин.).

Расскажите участникам притчу о путешественнике, который однажды увидел, как люди в поле таскают большие камни. «Что вы делаете?» — спросил их путешественник. «Таскаю камни,» — ответил первый работник. «Кормлю семью,» — ответил второй. «Строю храм!» — сказал третий работник. Спросите у участников, как они поняли эту историю. Акцентируйте внимание на том, что очень важно понимать, что и для чего ты делаешь. Особенно важно это, если ты делаешь что-то совместно с другими людьми.

2. Представьте тему и ожидаемые результаты занятия (1 мин.).

3. Определение целей и задач общественных кампаний и акций (45 мин.).

Напомните участникам суть модели общественного участия (см. занятие 1). Подчеркните, что от того, насколько конкретно и реалистично будет сформулирована цель, будет зависеть эффективность любых совместных действий граждан, направленных на реализацию их законных интересов. Объедините участников в малые группы, в которых они на предыдущем занятии занимались анализом проблемных ситуаций, связанных с правами человека. Поясните, что на этом занятии мы будем учиться формулировать цели общественных кампаний, определять и анализировать целевые группы этих кампаний. Дайте каждой группе описания проблемных ситуаций, подготовленные участниками во время предыдущего занятия.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Внимание! В качестве вспомогательного материала можно использовать также материалы различных общественных кампаний (те их части, где описываются проблемы, на решение которых были направлены эти кампании) из раздела «Примеры общественных кампаний».

Раздайте участникам раздаточный материал 3.1 и объясните с его помощью, что такое цели и задачи и как они формулируются. Обратите внимание участников, что если проблема — это негативная ситуация, то формулировка цели должна показывать, каким будет позитивный результат решения этой проблемы.

Попросите каждую группу в течение 20 мин. сформулировать цели и задачи возможной общественной кампании для разрешения этих проблемных ситуаций.

Во время презентации результатов работы групп обращайтесь внимание на то, насколько ясно и конкретно сформулированы цели и задачи, следуют ли они из проблемных ситуаций, описание которых получили группы, реалистичны ли они, связаны ли логически между собой.

4. Определение и анализ целевых групп в рамках общественных кампаний и акций (25 мин.).

Обратите внимание участников на то, что для достижения цели необходимо четко определить целевые группы – т. е. людей, на которых будет направлена ваша деятельность. Это могут быть как люди, от которых зависит решение важных для вас вопросов, так и те люди, которых вы собираетесь привлечь к деятельности в рамках своей кампании как важный ресурс. Важно четко понимать, кто может входить в целевые группы, это поможет лучше спланировать деятельность для достижения поставленных целей.

Для анализа возможных целевых групп можно использовать образец из раздаточного материала 3.2. Попросите каждую группу в течение 25 мин. создать и заполнить такую таблицу, исходя из сформулированных целей деятельности и выбранных целевых групп. Организуйте презентацию результатов работы в группах. Во время презентации обращайтесь внимание на то, все ли важные целевые группы указаны участниками, удалось ли выявить, каковы возможные интересы этих групп в общественных кампаниях, которые разрабатываются участниками.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Обратите внимание участников, что в рамках общественных кампаний могут быть два вида целевых групп: группы, которые заинтересованы в решении тех или иных проблем (например, местные жители), и группы, в сферу ответственности которых входит решение этих проблем (например, местные власти). Цели этих групп в отношении проблемных ситуаций могут как совпадать, так и полностью расходиться!

Также надо иметь в виду, что целевые группы, заинтересованные в решении того или иного вопроса, могут быть достаточно пассивными в деле отстаивания своих интересов (например, из-за страха, непонимания сути проблемы и т. д.). Результаты работы группы надо сохранить для дальнейшей работы.

5. Подведите итоги занятия (14 мин.).

Используйте для этого следующие вопросы:

- Что такое цель общественной кампании?
- С помощью каких критериев можно оценить формулировку задач?
- Что такое целевая группа?
- Для чего необходим анализ целевых групп?

Поблагодарите участников занятия за работу!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Важность определения целей и целевых групп

Определение целей и целевых групп – чрезвычайно важный этап общественной кампании. Это этап, когда мы планируем реальные результаты нашей кампании, а также определяем круг людей, которые могут повлиять на достижение этих результатов. Чем лучше мы сформулируем цель и проанализируем целевые группы, тем больше шансов на то, что запланированная в рамках кампании деятельность будет эффективной. Хорошим примером здесь может быть общественная кампания «Рожать по-человечески» (см. ее описание в разделе II), которая началась в середине 90-х гг. в Польше. Ее целью было обеспечение достойных условий для женщин и их детей в польских родильных домах. В качестве целевых групп кампании были избраны женщины после родов и их семьи, врачи и акушеры, а также структуры, от которых зависело принятие решений относительно обеспечения качества медицинского обслуживания рожениц и младенцев и которые влияли на общественное мнение. Целенаправленная работа с каждой из этих групп позволила существенно улучшить качество обслуживания женщин и их детей в родильных домах Польши.

Определение цели и задач общественной кампании

Цель — это конечный позитивный результат, направленный на решение проблемной ситуации или уменьшение ее последствий.

Чтобы сформулировать цель, необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какого позитивного результата нужно достигнуть?
- Для кого?
- Каким образом (основная стратегия достижения цели)?

Пример хорошей формулировки цели: «*Обеспечение права лиц с инвалидностью на участие в жизни общества путем создания для них условий для безбарьерного перемещения в пределах микрорайона Н. и коммуникации с помощью Интернета*».

Пример плохой формулировки цели: «*Улучшить жизнь лиц с инвалидностью*».

Задачи — это изменения, которые необходимо осуществить в процессе реализации запланированной деятельности, чтобы достичь цели.

Например:

Цель	Задачи
1. Способствовать обеспечению права лиц с инвалидностью на участие в жизни общества путем создания для них условий для безбарьерного перемещения в пределах микрорайона Н. и коммуникации с помощью Интернета.	1. Добиться от местных властей микрорайона Н. оборудования в течение 2011 г. всех публичных мест, а также домов, где проживают лица с инвалидностью пандусами и другими устройствами, которые обеспечат им безбарьерное перемещение в пределах микрорайона.
	2. Обеспечить с помощью центра по трудоустройству обучение 20 лиц с инвалидностью основам использования Интернета для поиска работы и коммуникации.
	3. Обеспечить подключение квартир 20 лиц с инвалидностью к Интернету на условиях льготной оплаты.
	4.

При формулировании задач используйте критерии SMART:

- *Specific (конкретность)* — является ли задача конкретной, четко ли определено что, когда, как и где нужно сделать?
- *Measurable (измеримость)* — имеются ли количественные показатели, при помощи которых можно оценить задачу (сколько людей получают правовые услуги, каков процент снижения преступности и т. д.)?
- *Area-bound (территориальность)* — указывается ли территория, на которой будут происходить запланированные действия?
- *Realistic (реалистичность)* — реально ли выполнить эту задачу? На самом ли деле ее выполнение будет способствовать достижению цели?
- *Time-bound (определенность во времени)* — указан ли период времени, в течение которого задача должна быть выполнена?

Анализ целевых групп

Анализ целевых групп помогает выяснить, кто может повлиять на результаты кампании, на кого можно положиться как на союзника, а кто может «вставлять палки в колеса», что и на каких условиях эти люди хотят получить в результате реализации вашей кампании. Для такого анализа можно использовать некоторые из приведенных ниже вопросов:

	Жители микрорайона Н., лица с инвалидностью	Местные органы власти	Провайдеры интернет-услуг	СМИ
Какую пользу получат от реализации кампании?				
Какие ресурсы могут вложить в кампанию?				
На каких условиях согласятся на предлагаемые в рамках кампании действия?				
Какие опасения в отношении кампании могут иметь?				
Что нужно сделать, чтобы повлиять на них?				

4. Формы общественного участия: отстаивание и продвижение прав человека через государственные механизмы

Занятие рассчитано на 90 мин.

Ожидаемые результаты

- В результате занятий участники будут знать:
 - определение, признаки и виды государственных механизмов защиты прав человека;
 - общие принципы организации и функционирования государственных механизмов защиты прав человека;
 - чем отличаются различные государственные механизмы по защите прав человека;
 - сущность обращений, ходатайств и жалоб на основании Закона «Об обращениях граждан» как инструментов общественного участия.
- В результате занятий участники смогут:
 - аргументировать свою позицию о сильных и слабых сторонах обращения в государственные механизмы защиты прав человека на национальном и местном уровне;
 - письменно обращаться в отдельные организации в рамках механизмов защиты прав человека;
 - выбирать способы обращения в государственные механизмы.
- В результате занятий участники будут относиться:
 - к обращению к государственным механизмам защиты прав человека как к одной из возможностей защиты и продвижения прав человека.

План занятия

1. Фокусирование внимания — 4 мин.
2. Знакомство с темой и ожидаемыми результатами занятия — 1 мин.
3. Знакомство с отдельными государственными механизмами защиты прав человека — 20 мин.
4. Обсуждение возможности использования обращения в государственные органы как формы общественного участия в рамках своей общественной кампании — 16 мин.
5. Рассмотрение письменного обращения с заявлением или жалобой в национальные структуры по защите прав человека — 10 мин.
6. Написание заявления, ходатайства, жалобы — 25 мин.
7. Обсуждение жалобы — 10 мин.
8. Подведение итогов занятия — 4 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Фокусирование внимания (4 мин.).

Спросите у участников, обращались ли они когда-нибудь в государственные органы? Знают ли о случаях обращения в государственные органы?

Если участники не проявляют достаточной активности, конкретизируйте вопросы:

- Обращался ли кто-нибудь в государственные органы, суд или милицию? По какой причине?
- Писали ли они когда-либо жалобу, заявление или ходатайство? По какой причине?
- Каков результат обращения? Почему?

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Особенности деятельности государственных механизмов подробно рассмотрены в методическом пособии «Обучение правам человека в школе и вне школы» в занятии «Национальные механизмы защиты прав человека». Поэтому в данном занятии предлагается обратить основное внимание на практические аспекты принципов деятельности государственных механизмов и возможности обращения к ним.

Учитель должен сосредоточить внимание на трех основных моментах: а) обращались ли участники занятия в государственные органы; б) писали ли обращение или жалобу; в) каким был результат обращения в эти органы.

С одной стороны, эта информация может выявить стереотипный подход: в государственные органы обращаются только для решения личных проблем. С другой стороны, позже она поможет рассмотреть обращение или ходатайство как форму общественного участия, при помощи которой можно не только решать проблемы, но и предупреждать их возникновение в будущем.

Поскольку на фокусирование отводится лишь 4 минуты, а основная задача этой части занятия – сосредоточить внимание участников на теме занятия, не стоит много времени уделять различным примерам, достаточно одного-двух.

Важно подчеркнуть, что механизм обращения в государственные органы является одной из эффективных форм решения вопросов в области прав человека. Если человек имеет право на что-то, то это автоматически означает, что государство обязано создать механизм реализации этого права.

2. Представьте тему и ожидаемые результаты занятия (1 мин.).

3. Знакомство с отдельными государственными механизмами защиты прав человека (20 мин.).

Объедините участников в три группы. Каждой группе раздайте один из раздаточных материалов 4.1, 4.2, 4.3 и попросите участников самостоятельно ознакомиться с ними в течение 8 мин. Каждая группа знакомится лишь с одним раздаточным материалом.

Обсуждение этого материала можно провести следующим образом: доску расчерчиваем на три равные части или вешаем на нее три листа бумаги.

От каждой из трех групп попросите выйти к доске по одному добровольцу; каждый из них ознакомился с одним из раздаточных материалов (4.1, 4.2 и 4.3). Попросите присутствующих назвать, какие структуры входят в административный, правоохранительный и судебный механизмы защиты прав человека, назвать специальные органы по защите прав человека. Те, кто пожелал выйти к доске, будут работать в качестве экспертов и будут иметь право добавлять информацию или объяснять ее. Задача добровольцев-экспертов также – записывать на отдельном листе то, что будут называть по очереди участники из их групп. При этом каждый будет фиксировать только то, что касается механизма, с которым он лично ознакомился.

После того, как будут кратко записаны признаки трех основных механизмов защиты прав человека, попросите экспертов вернуться на свои места и поблагодарите их за работу.

В следующей части занятия нужно подытожить знакомство с перечисленными механизмами при помощи следующих вопросов:

- Перечислите и поясните наиболее важные, с вашей точки зрения, признаки рассмотренных государственных механизмов защиты прав человека.
- Можно ли решать проблемы в области прав человека, которые вы обозначили на предыдущих занятиях, обращаясь в государственные органы?

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Это занятие состоит из трех частей: а) самостоятельное знакомство с раздаточными материалами; б) озвучивание данных из различных раздаточных материалов и запись их на доске; в) подведение итогов ознакомления с раздаточными материалами.

Особое внимание следует обратить на последний вопрос. Преподавателю следует помнить, что письменное или устное обращение в государственные органы мы рассматриваем на занятиях именно как отдельную форму общественного участия. Поскольку в раздаточных материалах речь идет только об особенностях каждого отдельного государственного механизма, а про общественное участие вовсе не вспоминается, то ответ на данный вопрос может основываться лишь на личных впечатлениях и опыте участников.

Еще одна существенная задача знакомства с раздаточными материалами при помощи вопросов – фокусирование внимания участников не просто на абстрактном механизме возвращения к государству, а «приземление» государственного механизма, «привязка» его к потребностям компаний, разработкой которых занимаются участники. Подробнее о возможности использования механизма обращения в государственные органы говорится в следующей части занятия 4.

4. Обсуждение возможности использования обращения в государственные органы как формы общественного участия в своей конкретной кампании (16 мин.).

Объедините участников в группы, в которых они, начиная с занятия 2, работают над отдельными кампаниями.

Попросите участников в группах записать и обсудить ответы на следующие вопросы:

- Нужно ли будет обращаться в государственные органы власти для решения определенной проблемы? Если да, то для решения какой именно задачи в рамках своей кампании они будут обращаться в один из государственных механизмов? Куда они будут обращаться?
- Почему стоит обратиться в те или иные государственные органы? Приведите хотя бы два аргумента.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Преподавателю следует помнить, что каждый из трех представленных механизмов имеет свои особенности. Основная цель данного задания – обсудить, каким образом рассмотренные механизмы могут быть использованы в кампаниях, которые разрабатываются, а также плюсы и минусы каждого из данных механизмов.

После работы в группах следует подвести итоги с помощью следующих вопросов:

- Какой из трех механизмов является наиболее эффективным для вашей кампании? Почему?
- Каких результатов, решения каких вопросов можно ожидать в результате обращения в государственные органы?

5. Рассмотрение письменного обращения посредством заявления, ходатайства, жалобы в национальные структуры по защите прав человека (10 мин.).

В качестве примера предлагаем рассмотреть следующий случай:

СЛУЧАЙ

На улице Каштановой, без предварительного уведомления жителей улицы, начали спиливать каштаны. Жители близлежащих домов вышли на улицу и помешали этому.

Рабочие, которые пилили деревья, вызвали милицию. Поскольку у рабочих не было всех необходимых документов, спиливание деревьев было отложено на три дня, до выяснения всех обстоятельств данного дела.

Пять деревьев, однако, было спилены. Возмущенные жители решили, что надо что-то делать, чтобы предупредить такие случаи в будущем.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В этом случае было нарушено права людей на доступ к информации и на участие в решении вопросов, непосредственно касающихся их интересов, на жизнь в окружающей среде, безопасной для здоровья и благополучия.

Помните, что человек, который считает, что произошло нарушение его прав или уверен, что может предотвратить нарушение прав человека, имеет право самостоятельно определить, в какие органы (к каким конкретно механизмам защиты прав человека) следует обратиться.

Перед тем, как обращаться в определенные органы власти, нужно продумать, что можно ожидать от такого обращения, что может сделать государственный орган, а что он сделать не может (например, из-за того, что это не входит в его компетенцию). Нужно взвесить плюсы и минусы использования конкретного механизма, обращения к конкретному должностному лицу. Подробнее о возможных последствиях обращения в отдельные механизмы рассказано в раздаточных материалах 4.1, 4.2, 4.3. Если решение того или иного органа нас не устроит, мы имеем право обжаловать это решение в высших инстанциях по административной иерархии или можем обратиться к любому другому механизму защиты своих прав на территории государства.

Спросите у участников, что бы они посоветовали жителям в этой ситуации? К каким механизмам им стоило бы обратиться? Что нужно сделать, чтобы обратиться в эти органы? Чего можно требовать от государственных органов?

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Здесь важно сконцентрироваться на последних двух вопросах.

Сначала поясните, что обычно граждане обращаются в различные механизмы защиты прав человека с жалобами или заявлениями (ходатайствами). Жалоба составляется по результатам нарушения прав и свобод, а заявление (ходатайство) делается обычно для того, чтобы начать какой-то процесс, и может не быть связано с нарушениями. Например, заявление или ходатайство пишутся, чтобы получить старинную книгу в библиотеке, или чтобы попросить или потребовать от государственных органов разработки нормативного акта, который бы предотвратил в будущем бесконтрольные вырубки деревьев.

Иными словами, заявление пишется для того, чтобы реализовать свое право. Жалоба пишется, когда права уже нарушены: если нам должны были дать книгу, но не дали, если мы недовольны тем, как нас обслужили или если мы считаем, что нельзя было спиливать деревья на улице.

Чтобы упростить задание участникам, предложите всем писать только жалобу либо только заявление (ходатайство). Это позволит сэкономить время на дискуссию, что именно нужно писать — заявление или жалобу. Тем более, что в нашем случае основное отличие жалобы от заявления будет заключаться только в названии документа. Все остальные части жалобы и заявления выглядят одинаково.

Последний вопрос является очень существенным, поскольку можно не только требовать наказать тех, кто допустил нарушение прав человека, но и принятия мер для предотвращения подобных случаев в будущем. В нашем примере, можно потребовать наказания тех, кто без согласования с местными жителями спилил деревья, и гарантий того, что остальные деревья не будут уничтожены.

Согласно Орхусской конвенции, вопросы, связанные с окружающей средой, должны обсуждаться с жителями, которых эти проблемы касаются непосредственно. В случае с деревьями по улице Каштановой нарушение заключается в том, что местными жителями не было согласовано решение об их спиливании, как это требуется согласно законодательству.

Раздайте каждому из участников раздаточный материал 4.4. Попросите участников внимательно ознакомиться с правилами написания жалобы. При необходимости поясните информацию из раздаточного материала 4.4.

Обсудите с участниками занятий, из чего должна состоять жалоба. При необходимости можно еще раз обратиться к раздаточным материалам 4.1, 4.2, 4.3.

Во время подготовки жалобы используйте также дополнительную информацию к этому занятию.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основная цель этого раздела — ознакомить участников с тем, как можно обратиться в рассмотренные выше национальные механизмы защиты прав человека.

Следует помнить, что информация лучше усваивается участниками, если дается небольшими частями, простым для понимания языком и в качестве иллюстрации используется раздаточный материал.

Смысл и значение обращения с жалобой или заявлением нужно объяснять на основании Закона «Об обращениях граждан». Основной акцент во время объяснения сделайте на правилах написания жалобы, опираясь на содержание раздаточного материала 4.4. Обратите внимание участников на то, что специально утвержденной формы жалоб, закрепленной законодательством, не существует, но сложилась общепризнанная практика их написания. В жалобе должны быть определенные части. Для того чтобы жалоба была не только аргументированной, что очень важно, но и наилучшим образом воспринималась, нужно придерживаться схемы, данной в раздаточном материале 4.4.

Что касается обоснования нарушения конкретного права в самой жалобе (п. 5 раздаточного материала 4.4), то желательно указать национальную или международную законодательную норму, которая была, по вашему мнению, нарушена. Можно обратиться за помощью в правозащитную организацию или в юридическую консультацию к опытному юристу — он правильно квалифицирует нарушение.

Советы по написанию жалобы см. в дополнительной информации к данному занятию.

6. Написание жалобы, обращения, ходатайства (25 мин.).

Попросите участников самостоятельно или в малых группах на основании полученной информации написать на листе или в тетрадах вариант жалобы по своей проблеме (или по разобранному случаю со спиливанием деревьев).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Это задание довольно сложное для участников, несмотря на предварительную подготовку к написанию и имеющийся пример жалобы. Поэтому учителю следует постоянно подходить к участникам и следить за работой в группах. Если группа по каким-то причинам испытывает трудности с написанием, инструктору следует помочь советом.

7. Обсуждение жалобы (10 мин.).

После того, как жалобы будут написаны, попросите группы поочередно зачитывать их части. При необходимости участники других групп могут добавлять что-то к зачитываемой информации или исправлять ее. Затем следующая группа презентует следующую часть жалобы и т. д.

Если получится, что написанных жалоб несколько, а времени осталось мало, можно предложить только одной группе прочитать свою жалобу, другим группам предложить дополнить ее.

Обсуждение жалобы можно провести с помощью следующих вопросов:

- С какими трудностями вы столкнулись во время подготовки жалобы или заявления?
- На что необходимо обращать внимание во время подготовки жалобы или заявления?
- Из каких частей состоит жалоба или заявление? Что нужно отразить в этих частях?

8. Подведите итоги занятия (4 мин.).

Подвести итоги занятия можно с помощью следующих вопросов:

- Зачем существуют государственные механизмы защиты прав человека?
- Как можно использовать государственные механизмы для решения проблемы, связанной с правами человека?
- Какая из форм обращения, письменная или устная, является наиболее эффективной? Почему?
- Что делать в случае, если вы не добились ожидаемой помощи после обращения в государственные органы?
- Почему обращения (ходатайства) и жалобы мы называем формой общественного участия?

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Обращение в государственные механизмы как форма общественного участия

Поскольку Республика Беларусь подписала и ратифицировала различные международные документы по правам человека, то она взяла на себя обязательства по реализации положений, содержащихся в этих международных документах. Это означает, что национальное законодательство должно соответствовать международным стандартам в области прав человека и давать гарантии для использования национальных органов как механизмов расширения и защиты прав человека.

Согласно законодательству, например, Закону «Об обращениях граждан», можно обращаться в государственные органы не только с личными проблемами, но практически по любым вопросам, которые могут беспокоить человека или общество, в частности, и с целью решения проблем местных сообществ или для защиты прав человека. Поэтому письменное или устное обращение в государственные органы может рассматриваться как форма общественного участия.

Государственные механизмы защиты прав человека – это специальные государственные структуры, которые имеют властные полномочия принимать общеобязательные решения, в том числе по вопросам, связанным с правами человека.

Государственные механизмы включают только государственные органы и структуры. В зависимости от сферы деятельности и компетенции их можно разделить на:

- а) административные и правоохранительные государственные механизмы (включают органы местной и центральной власти, органы прокуратуры, милиции);
- б) судебные механизмы (судебные органы);
- в) специальные органы защиты прав человека, которые занимаются исключительно вопросами прав человека. В Беларуси это Комиссия по правам человека, национальным отношениям и средствам массовой информации Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь; в ряде стран существует отдельный институт – представитель по правам человека (омбудсмен), но в Беларуси такого института пока нет.

К государственным механизмам можно обращаться с требованием создать условия, при которых не будет происходить нарушение прав, восстановить нарушенные права и свободы человека, наказать виновных, принять изменения в законодательство, принять общеобязательные решения по какой-то ситуации. Можно также направить просьбу дать информацию или разъяснения законодательства.

Если лицо использует все национальные механизмы защиты прав человека и не достигнет при этом желаемого результата, всегда остается возможность обратиться в международные структуры (например, в Комитет по правам человека ООН), которые рассматривают нарушения в области прав человека.

Подробнее о государственных механизмах защиты прав человека см. занятие «Национальные механизмы защиты прав человека» в методическом пособии «Обучение правам человека в школе и вне школы».

Обращение к любому из механизмов защиты прав человека может происходить посредством устной или письменной жалобы, предложения или заявления. В данном пособии мы остановились на рассмотрении жалобы, поскольку жалоба является одним из основных инструментов, который «запускает» работу государственных механизмов защиты прав человека.

Более эффективной является письменная форма обращения в государственные органы, поскольку именно эта форма позволяет не только «запустить» правовой механизм проверки вашего обращения, но и предполагает письменный ответ обратившемуся лицу (в соответствии с Законом «Об обращениях граждан» ответ должен быть дан в течение 30 дней). Письменное обращение требует от представителей власти конкретных ответов на конкретные вопросы, лишает их возможности уйти от ответа или от решения конкретной проблемы. Текст Закона «Об обращениях граждан» можно найти на сайте: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=h10400340>

Согласно Закону «Об обращениях граждан», недееспособные граждане (например, лица, не достигшие 18 лет, хотя дееспособность может быть признана и ранее) направляют обращения через законных представителей, например, родителей (ч. 2 ст. 4 Закона «Об обращениях граждан»). Исключение составляет обращение в правоохранительную структуру с заявлением или жалобой, в которых заявляется о преступлении, нарушении прав и свобод граждан. На основании обращения будет проведена проверка (а лицу, которое не достигло 18 лет и не признано недееспособным, во время последующих этапов разбирательства будет назначен законный представитель).

Как мы отмечали выше, в Беларуси сегодня отсутствуют государственные структуры, которые бы специализировались исключительно на решении вопросов по правам человека. Вместе с тем, в белорусском парламенте (Национальном собрании) депутатами создана Комиссия по правам человека, национальным отношениям и средствам массовой информации. Комиссия не имеет полномочий непосредственно решать многие вопросы, связанные с правами человека, но может, в соответствии со ст. 93 Закона «О Национальном собрании Республики Беларусь» (http://zakonadaustva.narod.ru/z_new/fo8072008_370.html), готовить проекты законов, которые касаются прав человека, для рассмотрения палатами Национального собрания; осуществлять подготовку заключений по проектам законов и других нормативных правовых актов, а также по другим вопросам (относящихся к правам человека); по поручению председателей палат Национального собрания, а также по своей инициативе разрабатывать проекты законов и иных нормативных правовых актов (касающихся прав человека); рассматривать письменные обращения граждан и организаций, содержащие предложения по совершенствованию законодательства Республики Беларусь (в области прав человека); организовывать проведение парламентских слушаний; привлекать к своей работе экспертов и специалистов, назначать независимую экспертизу проектов законов; запрашивать у государственных органов и иных государственных организаций, должностных лиц официальные документы, информационные и другие материалы, необходимые для их деятельности в области прав человека и т. д.

Вместе с тем, в состав комиссии входят депутаты, которые должны быть заинтересованы в помощи своим избирателям. Госструктуры обязаны отвечать на запрос депутата, поэтому обращение к депутатам также может быть эффективным механизмом для поднятия и обсуждения вопросов, которые волнуют общественность.

На сайте Национального собрания Республики Беларусь (<http://house.gov.by/>) есть специальный информационный блок, посвященный работе с обращениями граждан.

Дополнительную информацию об обращениях в Комиссию парламента или к конкретным депутатам можно узнать по телефонам для справки: (017) 222-69-25, (017) 222-62-52, (017) 222-63-58. (Помните, что телефоны, представленные на сайтах, со временем могут меняться. Если телефон не отвечает, можно позвонить в приемную, секретариат или иным должностным лицам, чтобы узнать, как позвонить в Комиссию).

В случае, если мы недовольны решениями судебных органов, их можно обжаловать в международных инстанциях по правам человека. Подробнее о международных механизмах защиты прав человека рассказано в занятии «Международные механизмы защиты прав человека» в пособии «Обучение правам человека в школе и вне школы». Объяснение формы и содержания жалобы можно рассмотреть на примере раздаточного материала 4.4. Надо не только уметь грамотно составить жалобу, но и знать общие правила ее подачи. Жалоба должна быть зарегистрирована в специальном журнале для входящих документов. Регистрация будет гарантией, что вашу жалобу вынуждены будут рассмотреть, даже если это будет не по душе администрации. Согласно Закону «Об обращениях граждан», вам будет дан ответ в письменной форме. В случае, если вы не получите ответа, и будет выяснено, что он не был подготовлен, благодаря записи в журнале вы сумеете доказать, что вы действительно подавали жалобу. Вы можете отнести жалобу лично и попросить зарегистрировать ее у секретаря, в отделе документооборота, канцелярии или в иной структуре, которая регистрирует входящие документы. Правда, жалоба должна быть зарегистрирована в течение дня поступления, и вы можете не дожидаться регистрации, поэтому лучше отправлять жалобу заказным письмом с уведомлением о вручении. После этого у вас на руках останется квитанция, который будет подтверждать факт подачи жалобы. Вы также имеете право попросить зарегистрировать вашу копию жалобы и поставить на нее печать организации или подпись лица, которое зарегистрировало жалобу.

Административный и правоохрнительный механизмы защиты прав человека

В административный и правоохрнительный механизмы защиты нарушенных прав и свобод входят исполнительные структуры государственных органов и специализированные структуры, наделенные особой компетенцией – следить за точным и единообразным исполнением законодательства на территории Беларуси. Это универсальные механизмы, которые в том числе занимаются защитой прав человека. Вышестоящий начальник или представитель правоохрнительных органов (например, прокуратуры) имеет право отменять решения своих подчиненных, а также налагать на них взыскания (наказания), приостанавливать или отменять решения других государственных служащих или государственных органов. Данная особенность позволяет обращаться к начальнику того представителя власти, который нарушил какие-то права человека, и требовать исправить ошибки и наказать виновных.

1. Обратиться к государственным служащим или в правоохрнительные органы можно в форме устной или письменной жалобы. Лучше обратиться в письменной форме, тогда органы государственной власти гарантированно ответят вам письменно в течение 30 дней.
2. Административный и правоохрнительный механизмы защиты прав человека имеют свои особые процедуры рассмотрения дела. Государственный служащий после поступления жалобы должен провести специальную проверку всех фактов, изложенных в жалобе. Причем нижестоящие должностные лица, государственные органы и организации обязаны представлять все необходимые документы и давать объяснения по делу, которое разбирает должностное лицо или сотрудник правоохрнительных органов.
3. Административный и правоохрнительный механизмы имеют особую силу решений. Государственный служащий, который является начальником нарушителя, может обязать последнего исправить ситуацию. Кроме этого, нарушитель может быть привлечен к дисциплинарной ответственности. А прокуратура может обязать нарушителей исправить ситуацию и привлечь лиц, нарушивших законодательство, даже к уголовной ответственности. Вместе с тем следует помнить, что наказание виновного не означает восстановления ваших прав.
4. Государственные и правоохрнительные органы имеют сложную иерархическую структуру. Например, если речь идет о вопросах, связанных с образованием, то в административный механизм защиты прав человека входят: директор учебного заведения, отдел образования исполнительного комитета населенного пункта, отдел образования областного исполнительного комитета, министерство образования. Поэтому, если мы будем недовольны решением, которое принял директор школы, мы можем его оспорить в городском отделе образования, а решение городского отдела – в отделе образования областного исполнительного комитета. И так, по цепочке, можно дойти до министра образования. В механизм прокуратуры входят районный или городской прокурор, областной прокурор и генеральный прокурор.

Если мы недовольны решением министра образования или прокуратуры по делу о правах человека, мы можем обратиться к другим механизмам защиты прав человека, например, в суд.

5. Найти органы государственной власти или прокуратуру в вашем населенном пункте можно по телефонному справочнику, спросив у родителей или учителей, либо по Интернету через поисковые сайты.

Специальные органы защиты прав человека (Комиссия по правам человека, национальным отношениям и средствам массовой информации Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, институт омбудсмена)

Специальные органы защиты прав человека отличаются от других государственных механизмов тем, что своей непосредственной задачей имеют только решение проблем в сфере прав человека. Специальные структуры, созданные для этого, в ряде развитых государств называются институтом омбудсмена. Омбудсмен — это должностное лицо, которое занимается защитой прав человека. В некоторых странах, например, в Швеции, омбудсмен имеет даже компетенцию отменять решения должностных лиц или государственных органов, нарушающих права человека. В других государствах омбудсмены могут только ходатайствовать об исправлении сложившейся ситуации.

В Беларуси сегодня отсутствуют государственные структуры, которые бы специализировались исключительно на решении вопросов, касающихся прав человека. В белорусском парламенте (Национальном собрании) из состава депутатов создана Комиссия по правам человека, национальным отношениям и средствам массовой информации. Данная Комиссия не имеет полномочий непосредственно решать большинство проблем, связанных с правами человека, однако туда все равно можно обращаться.

1. К представителям Комиссии по правам человека можно обратиться с устной или письменной жалобой, заявлением или ходатайством. Лучше обратиться в письменной форме, тогда представитель Комиссии будет обязан ответить письменно в течение 30 дней.
2. Комиссия и депутаты, которые входят в нее, имеют право собирать информацию, которая интересует вас, либо выносить эту информацию на обсуждение в высшие и местные органы власти.
3. Комиссия и депутаты, которые входят в нее, не имеют возможности непосредственно решить проблему в области прав человека, но могут помочь повлиять на государственных служащих с целью принятия нужного решения, в соответствии со стандартами прав человека.
4. Найти Комиссию по правам человека и порядок обращения в нее можно на сайте: <http://house.gov.by> или по телефонам в Минске: (017) 222-69-25; (017) 222-62-52, (017) 222-63-58

Судебный механизм защиты прав человека

Судебный механизм включает в себя органы суда, которые на основании права и специальных судебных процедур рассматривают всевозможные споры, в том числе и споры по правам человека. Иными словами, суд занимается различными проблемами, но среди них занимается и правами человека.

1. Обратиться в суд можно только в специальной письменной форме искового заявления и, как правило, платно. Для подготовки искового заявления можно обратиться за помощью к юристу или в правозащитную организацию, которая может помочь вам написать исковое заявление.
2. Судебный механизм защиты прав человека имеет свои особенные процедуры рассмотрения дела. Суд рассматривает дела на специальных судебных заседаниях по особой процедуре. Поэтому перед судом стоит посоветоваться с юристом или представителем правозащитной организации и попросить их представлять ваши интересы в суде. Для рассмотрения искового заявления суд может вызывать должностных лиц, потребовать документы по делу из государственных органов.
3. Каждый из механизмов имеет особую силу решений. Так, решение судебных органов может заставить нарушителя исправить ситуацию, наказать виновных и компенсировать потерпевшим материальный и моральный ущерб.
4. Следует помнить, что если мы будем недовольны решением, которое принял первый суд, например, районный (городской) суд, мы можем оспорить его в областном суде, а решение областного суда – в Верховном суде. В случае если мы недовольны решением Верховного суда по делу, которое касается прав человека, мы можем обратиться в международные инстанции, например в Комитет по правам человека Организации Объединенных Наций. В случае, если права человека – гражданина Республики Беларусь – нарушены государством, входящей в Совет Европы (например, властями Польши, Германии, России, Украины и др.), он имеет право обращаться в Европейский суд по правам человека. Если Беларусь станет членом Совета Европы, то наши граждане смогут защищать свои права и в Европейском суде по правам человека.
5. Найти районный суд в вашем населенном пункте можно по телефонному справочнику, спросив у родителей или учителей, либо по Интернету через поисковые сайты.

Структура и содержание жалобы, заявления, предложения

1. Кому.

Здесь нужно предоставить фамилию, имя и отчество, а также название должности лица, на имя которого подается жалоба, название учреждения, куда подается жалоба.

В случае, если вы не знаете фамилию лица, на имя которого подается жалоба, вы можете написать только название должности и учреждение, в которую подаете заявление.

2. От кого.

Необходимо написать фамилию, имя и отчество, контактный адрес и, по возможности, телефон для контактов.

3. Название. (Жалоба. Заявление. Предложения.)

4. Истолкование сути дела. Коротко и без эмоций поясните суть дела (происшествия, случая), по которому вы обращаетесь к должностному лицу.

5. Объяснение того, какие гарантированные законом права были нарушены. Данная часть является необязательной: достаточно объяснить, в чем заключалось нарушение ваших прав без ссылок на законодательство.

6. Ваши требования. Поясните, чего вы хотите от того лица, к которому обращаетесь, каких действий вы ожидаете в ответ на жалобу (например, рассмотрения ситуации на заседании рабочего коллектива, наказания виновных лиц в соответствии с законодательством, извинений или чего-то другого).

7. Дата написания жалобы.

8. Поставьте свою подпись и подписи всех, кто согласен с вашей жалобой.

В случае, если жалоба подается от нескольких лиц, следует, чтобы они также указали свои контактные данные.

9. Если к жалобе прилагаются какие-то другие документы, например, копии счетов, списки потерпевших, свидетелей и т. д., в конце жалобы (под подписью) можно добавить еще пункт «Приложения», где нужно перечислить названия всех документов, которые вы присоединили к жалобе. Приложения должны помочь принять решения по вашему вопросу. Всегда прикладывайте только копии документов, чтобы не потерять оригиналы!

Отправлять жалобу лучше заказным письмом с уведомлением о вручении — это гарантия того, что письмо будет принято и зарегистрировано, а в случае нерегистрации позволит доказать, что вы действительно послали жалобу.

5. Формы общественного участия: отстаивание и продвижение прав человека через общественные объединения

Занятие рассчитано на 45 мин.

Ожидаемые результаты

- **В результате занятий участники будут знать:**
 - что такое общественные объединения и для чего они создаются;
 - каким образом при помощи общественных объединений можно отстаивать и продвигать права человека;
 - что свобода ассоциаций (свобода объединений) – право человека, которое гарантируется международным и национальным законодательством;
 - основные способы деятельности общественных объединений в сфере отстаивания и продвижения прав человека.
- **В результате занятий участники смогут:**
 - аргументировать свою позицию о необходимости и важности общественных объединений (институтов гражданского общества) в деле защиты прав человека на национальном и местном уровнях;
- **В результате занятий участники будут относиться:**
 - к общественным объединениям как к важным институтам гражданского общества, которые обеспечивают реализацию интересов граждан, в том числе – в области защиты и расширения прав человека.

План занятия

1. Фокусирование внимания – 4 мин.
2. Знакомство с темой и ожидаемыми результатами занятий – 1 мин.
3. Знакомство с законными возможностями гражданина в рамках гражданского общества – 15 мин.
4. Возможности использования общественных объединений в рамках общественных кампаний участников – 20 мин.
5. Подведение итогов занятия – 5 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Фокусирование внимания (4 мин.).

Задайте участникам следующие вопросы:

- Какие общественные объединения вы знаете?
- Чем занимаются эти объединения?
- Для чего нужны общественные объединения людей, живущих в данной местности? Попросите пояснить ответ.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Как правило, участники знают лишь несколько общественных объединений (ОО). Стоит привести один или несколько примеров общественных объединений, которые задействованы в сфере защиты и продвижения прав человека в вашей местности, к примеру, Белорусский Хельсинкский комитет (см. подробнее <http://www.belhelcom.org>), общественное объединение «ВИТ» (см. подробнее <http://vitngo.org>). Если сведения о деятельности местных общественных объединений отсутствуют, за помощью можно обратиться в областное управление юстиции либо на сайты общественных объединений, которые помогают развиваться другим общественным объединениям, например, <http://ngo.by/database/ngo/>

Желательно также обсудить, что такое ОО (см. в дополнительной информации) и для чего они создаются. Это поможет позже вести речь о том, как можно использовать ОО в деле защиты и расширения прав человека.

2. Ознакомьте участников с темой и ожидаемыми результатами занятий (1 мин.).

3. Знакомство с законными возможностями гражданина в рамках гражданского общества (15 мин.).

Для знакомства понадобится раздаточный материал 5.1. Дайте время на самостоятельное ознакомление с ним.

После знакомства с раздаточным материалом спросите: «Каким образом общественные объединения могут помочь в решении общественных проблем?»

4. Возможности использования общественных объединений в рамках общественных кампаний участников (20 мин.).

После этого объедините участников в группы, в которых они работают над кампаниями, и попросите обсудить, как можно использовать общественные объединения в защите или продвижении прав человека. Попросите каждую группу в подкрепление своей позиции привести два аргумента.

5. Подведение итогов занятия (5 мин.).

Подвести итоги занятия можно при помощи следующих вопросов:

- Что такое общественные объединения и для чего они создаются?
- Каким образом через участие в деятельности либо при помощи общественных объединений можно отстаивать и продвигать права человека?

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Деятельность общественных объединений как форма общественного участия в решении вопросов прав человека на местном уровне

Право человека на объединение (ассоциацию с другими людьми) гарантировано международными документами. Люди имеют право создавать общественные объединения, участвовать в их деятельности и управлять ими. Запрет или незаконное ограничение подобной деятельности является нарушением прав человека. Вместе с тем, допускается временное ограничение права человека на объединение, но в демократическом обществе ограничения должны быть обоснованными, могут вводиться на основании законодательства в интересах национальной или общественной безопасности, общественного порядка, защиты общественного здоровья или нравственности или для защиты прав и свобод других людей (ст. 21 МПГПП). Право на свободу объединений – фундамент гражданского общества.

Термин *гражданское общество* можно понимать в широком и узком смысле. В широком смысле, гражданское общество – это совокупность любых отношений, связей и процессов в обществе, не связанных с деятельностью государственных структур или структур, которые занимаются бизнесом и получают прибыль. В узком смысле, под гражданским обществом понимают совокупность общественных объединений и инициатив граждан.

Общественные объединения принято относить к так называемому третьему сектору общества (бизнес-структуры и коммерческие фирмы составляют второй сектор, а политические партии и государственные органы – первый сектор). В отличие от политических и коммерческих структур, общественные объединения самостоятельно, своими силами или с привлечением людских и материальных ресурсов, стараются решать проблемы общества. Общественное объединение – добровольное объединение граждан, созданное ими для решения проблем отдельных слоев общества или для удовлетворения общественных потребностей.

В отличие от коммерческих структур, общественные объединения не получают финансовых доходов, а также не борются за получение политической власти, приход к власти, управление государственными структурами и контроль за ними.

Неправильно было бы противопоставлять три сектора друг другу. Следует помнить, что каждый из трех секторов общества отличается сферой деятельности, способами и методами деятельности и принципами организации. Каждый из секторов выполняет какие-то конкретные функции в обществе, а это означает, что происходит не противостояние, а взаимодополнение секторов, когда они все действуют в интересах общества.

Общественные объединения имеют особый юридический статус, который они получают в результате регистрации. Общественные объединения могут быть разными. Например, по сфере деятельности они бывают правозащитные, экологические, культурные, образовательные и др. По категории людей, на которых направлена деятельность объединения – детские или молодежные, женские, людей с инвалидностью, одиноких родителей и т. д. По территории деятельности – поселковые, городские, районные, областные, республиканские, международные.

Поскольку общественные объединения создаются гражданами для решения существенных проблем, довольно большая часть объединений занимается в том числе и вопросами продвижения и защиты прав человека как на местном, так и на национальном уровнях.

Активный гражданин может мобилизовать людей на участие в отстаивании прав человека, создавать общественные объединения и инициативы, которые будут активно участвовать в защите прав человека, например, организуя техническую, моральную, психологическую и правовую помощь пострадавшим. Общественные объединения могут расширять права человека через просветительскую и образовательную деятельность в области прав человека, разработку и распространение информации о состоянии прав человека в регионе или стране, подготовку методических материалов.

Общественные объединения, как правило, создаются людьми, которых волнуют те или иные общественные проблемы. Поэтому эти люди хорошо знают сущность и методы решения этих вопросов и мотивированы на такую деятельность.

В случае, если цель деятельности объединения соответствует цели общественной кампании, общественное объединение может стать полезным ресурсом людских и материальных средств для решения проблемы, которая вас волнует.

Возможности использования общественных объединений для расширения или отстаивания прав человека

Создавать общественное объединение, быть членом общественного объединения, управлять общественным объединением и обращаться за помощью в общественное объединение – это право человека, гарантированное законами государства и международными договорами по правам человека. Конституция Республики Беларусь в ст. 36 закрепляет право каждого на свободу объединений, в ст. 20 Всеобщей декларации прав человека (1948 г.) говорится о том, что каждый человек имеет право на свободу мирных собраний и ассоциаций (объединений) и никого нельзя принуждать вступать в какую-либо ассоциацию.

1. Гражданин может создать общественное объединение. Вы можете стать инициатором создания общественного объединения в том случае, если в вашей местности такого объединения нет, или те, что есть, не могут решить какую-либо важную для вас проблему. Для этого вам необходимо собрать не менее 10 единомышленников, а также получить консультацию о том, что нужно сделать, чтобы зарегистрировать общественное объединение. Объяснить, как создать организацию, могут в юридической консультации, в общественном объединении, которое специализируется на помощи в регистрации общественных объединений. Информацию на эту тему можно найти и в Интернете (например: http://www.minjust.by/ru/site_menu/about/struktura/obschestv/registr).

2. Гражданин может присоединиться к деятельности общественного объединения, которое уже создано и действует в вашей местности. Для этого нужно найти общественное объединение, ознакомиться с его уставом, где записано, чем это объединение занимается и что делает. Если вы поддерживаете цели и способы деятельности этого объединения, вы можете стать членом этого объединения и включиться в активную деятельность. Найти общественное объединение в своем населенном пункте можно по информации об акциях общественных объединений в местной прессе, получив информацию от знакомых или через Интернет.

3. Гражданин может участвовать в управлении общественным объединением. Вы имеете право занять любую должность в общественном объединении (руководителя, заместителя, ревизора или любую другую, предусмотренную уставом организации), в деятельности которого вы участвуете или которое вы создали.

4. Гражданин может обращаться в общественное объединение с просьбой о помощи. Если вы хотите решить местную проблему, связанную с правами человека, вы можете обратиться за консультацией или за помощью в местные или национальные общественные объединения. Общественные объединения имеют ресурсы, подготовленных людей и мотивацию для решения отдельных проблем общества. Важно, чтобы ваша проблема была интересна общественному объединению, к которому вы обращаетесь. Общественное объединение не всегда может самостоятельно решить проблему, но может помочь в вашей работе по решению проблемы (например, помочь собрать или написать документы, распространить информацию и т. д.).

6. Формы общественного участия: кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности в области прав человека

Занятие рассчитано на 45 мин.

Ожидаемые результаты

- В результате занятий участники будут знать:
 - что такое кампании (от англ. advocacy) по отстаиванию и продвижению интересов общественности в области защиты и продвижения прав человека и каковы ее признаки.
- В результате занятий участники смогут:
 - разъяснить суть кампании по отстаиванию и продвижению прав человека;
 - использовать кампании по отстаиванию и продвижению прав человека на практике.
- В результате занятий участники будут относиться:
 - к кампаниям по отстаиванию и продвижению интересов общественности (адвокаси) в области защиты и расширения прав человека как к эффективным формам общественного участия.

План занятия

1. Фокусирование внимания и знакомство с темой и задачами занятий — 4 мин.
2. Признаки кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности — 20 мин.
3. Определение цели кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности — 15 мин.
4. Подведение итогов занятия — 6 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Ознакомьте участников с темой и задачами занятий (4 мин.).

Поясните, каким образом эта тема связана с предыдущими занятиями.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

На этом занятии мы продолжим рассматривать формы общественного участия, которые можно использовать в общественных кампаниях, разрабатываемых участниками в группах.

2. Признаки кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности (20 мин.).

Раздайте каждому участнику по одной копии описания одной из общественных кампаний, представленных в разделе «Примеры общественных кампаний». Позаботьтесь, чтобы участники получили описание различных кампаний, а не одной и той же.

Попросите внимательно прочитать эти материалы. Затем объедините участников в группы, в которых они разрабатывали на прошлых занятиях свои кампании. Попросите обсудить в группах наиболее существенные характеристики кампаний, описание которых прочитали участники, согласно следующим критериям:

- На кого были направлены эти кампании?
- Кто их инициировал?
- Каких результатов планировали достичь инициаторы?
- Какие результаты были достигнуты?

Под существенными характеристиками кампаний следует понимать признаки, которые отличают их от других форм общественного участия, с которыми участники познакомились на прошлых занятиях. Раздайте каждой группе раздаточный материал 6.1. С его помощью поясните участникам, что такое кампания по отстаиванию и продвижению интересов общественности и каковы ее ключевые признаки.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Наиболее существенными признаками кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности являются: система взаимосвязанных мероприятий; попытка влияния на лиц, от которых зависит принятие важных для общества решений, в результате которых создаются постоянные механизмы решения проблем в сфере прав человека, формируется или меняется политика или практика деятельности государственных органов.

Для подведения итогов этой части занятия попросите каждого участника на основе прочитанных материалов по очереди назвать один из признаков кампаний по отстаиванию и продвижению интересов общественности. Если признак уже называли, повторно озвучивать его не надо.

3. Определение цели адвокати-кампании (18 мин.).

Попросите участников объединиться в группы, как на предыдущих занятиях, и ответить на следующие вопросы:

- Стоит ли в рамках кампаний, которые разрабатывали участники на предыдущих занятиях, организовать кампанию по отстаиванию и продвижению интересов общественности?

Если «да», то:

- определите цель кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности в отношении вашей конкретной проблемы;
- определите лиц, ответственных за решение этой проблемы, на которых будет направлена ваша кампания адвокати;
- определить, как местные жители, которые также заинтересованы в решении проблемы, могут повлиять на этих лиц.

- Какие действия могли бы составлять основу такой кампании?

Попросите группы представить результаты работы.

4. Подведение итогов занятия (3 мин.).

Задайте участникам следующий вопрос:

- Чем кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности отличаются от других форм общественного участия, с которыми вы уже знакомы?

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Особенности кампаний по отстаиванию и продвижению интересов общественности (адвокати) как особой формы общественного участия

Термин *адвокати* происходит от английского термина *advocacy* и обычно его переводят как «отстаивание», «защита», «продвижение», «содействие». Этот термин переводят также как «кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности» либо используют без перевода (адвокати).

В данном пособии мы будем понимать кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности как процесс, направленный на изменение законодательства, политики или практики, которыми пользуются государственные органы, общественные и другие организации, группы людей, с целью улучшения жизни определенных групп людей и общества в целом (законодательство – это нормативные документы, которые являются общеобязательными для исполнения, политика – это особый процесс осуществления власти, а практика – это особый процесс реализации решений или поведение в конкретной ситуации, выработанное временем и обычаем).

Термин *кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности* обычно понимают в широком или узком смысле. Разница заключается в направленности кампании. Одни считают, что кампания по отстаиванию и продвижению интересов общественности направлена только на изменение законодательства, другие полагают, что на изменение законодательства и политики, а третьи уверены, что она имеет целью изменение законодательства, политики или устойчивой практики.

Отличается отношение к подобным кампаниям и в зависимости от их субъектов: одни считают, что эти кампании могут реализовать только широкие круги общественности, другие полагают, что в кампаниях могут участвовать и небольшие группы активных граждан, третьи допускают, что кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности могут проводить даже отдельные люди. Различаются подходы к кампаниям также и по объектам воздействия. Одни считают, что кампании должна быть направлена только на лиц, принимающих решения в государственных органах власти, другие – что, кроме этих лиц, объектами могут быть и другие структуры, например, общественные организации, третьи считают, что, кроме озвученных объектов, следует апеллировать и к отдельным группам людей.

Таким образом, кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности имеют целью изменение норм законодательства, либо практики деятельности государственных органов, либо отношения общества к какой-то проблеме. Кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности отличаются своей специфической целью и той целевой группой, на которую направлено воздействие: как правило, это конкретное должностное лицо, которое принимает решения в какой-то сфере.

Примером кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности может быть ряд взаимосвязанных мероприятий группы родителей, желающих отдать своих детей в детский сад с белорусским языком воспитания (описание проблемы см. в раздаточном материале 6.1.).

В этом случае кампания по отстаиванию и продвижению интересов общественности будет состоять из нескольких компонентов:

а) постановка проблемы («отсутствие механизма по формированию белорусскоязычной группы в детском саду на таких же основаниях, как и формирование русскоязычных групп»);

б) определение цели кампании и круга лиц, от которых зависит решение данного вопроса (отдел образования горисполкома, управление образования облисполкома и т. д.);

в) выбор форм и способов воздействия (например, составление обращения и кампания в местной прессе);

г) подключение к участию широкой общественности (обращения составляют не только от имени родителей, которые собираются отдать своих детей в белорусскоязычную группу, но включают и подписи представителей общественности).

Кампания по отстаиванию и продвижению интересов общественности должна привлекать внимание общественности к тем проблемам, которые беспокоят активную часть общества, в нашем случае родителей, а также подключать широкую общественность к влиянию на представителей власти с целью принятия ими нужного родителям и общественности решения.

Кампания по отстаиванию и продвижению интересов общественности может использовать богатый арсенал стратегий, форм и методов воздействия одновременно. Кроме обращений, могут использоваться статьи в СМИ, лоббирование, судебные разбирательства, пикеты, общественные слушания и т. д. Кампании по отстаиванию и продвижению интересов общественности всегда рассматриваются как активное действие и предусматривают активное взаимодействие с различными организациями, гражданами и максимально публичное обсуждение вопросов.

Эти кампании помогают сплотить силы граждан и организаций для оказания помощи в решении какой-то конкретной общественной проблемы (в нашем случае – отсутствие белорусскоязычной группы в детском саду). Такая кампания может быть краткосрочной или долгосрочной. Но, как правило, она состоит из ряда взаимосвязанных между собой действий.

Кампания по отстаиванию и продвижению интересов общественности может носить местный, национальный и международный характер.

Понятие *кампания по отстаиванию и продвижению интересов общественности*

Кампания по отстаиванию и продвижению интересов общественности (адво́каси) — это, как правило, ряд связанных между собой мероприятий, проводимых с целью повлиять на чиновников, принимающих решения (например, на заведующего отделом образования, или главврача больницы, или начальника ЖЭС) таким образом, чтобы они на своем уровне решили проблему.

Повлиять на чиновника с целью принятия решения можно только законным путем, а для этого привлекают как можно больше людей, которые пишут жалобы, звонят конкретному чиновнику для того, чтобы он принял соответствующее решение, которое будет иметь обязательный характер во всех последующих ситуациях подобного типа. Такое решение должно снять проблему (например, необходимо открыть новый класс, запретить вырубать деревья на территории больницы или запретить снимать спутниковые антенны с балконов) либо создать соответствующий механизм, который позволит избежать этих проблем в будущем (например, разработать процедуру обязательного согласования вырубки деревьев на территории города с жителями прилегающих улиц).

Примером кампании адвокати может быть ряд взаимосвязанных мероприятий группы родителей, желающих отдать своих детей в детский сад с белорусским языком воспитания. Проблема заключается в том, что практика деятельности государственных органов и действующие документы определяют, что белорусскоязычная группа может быть сформирована при наличии определенного количества заявлений родителей. Поэтому, чтобы отдать ребенка в белорусскоязычную группу садика, необходимо сначала найти достаточное количество других родителей, которые согласны водить ребенка в белорусскоязычную группу, и только тогда группа будет сформирована. Таким образом, складывается практика, когда для формирования русскоязычной группы достаточно подать заявление, а для формирования белорусскоязычной группы нужно подать заявление и дополнительно к этому найти какое-то количество родителей, согласных водить своих детей в белорусскоязычную группу (что иногда по разным причинам сделать трудно). Дополнительные действия по поиску родителей, которых требуют от белорусскоязычных родителей, нарушают принцип равного доступа к образованию и являются дискриминацией по языковому признаку.

В этом случае влияние следует осуществлять на государственные органы образования на уровне соответствующего населенного пункта. Это может быть просьба принять решение в виде нормативного акта, который обяжет конкретный садик создавать одну белорусскоязычную группу каждый год, либо будет содержать требование к государственным служащим и администрации изменить свое отношение и практику взаимодействия с белорусскоязычными родителями, либо изменить политику в отношении формирования русскоязычных и белорусскоязычных групп.

В данном случае кампания может считаться успешной, если удастся добиться появления детского сада или группы с белорусскоязычным воспитанием либо такого изменения правил формирования белорусскоязычных групп, чтобы были созданы равные условия для белорусскоязычных родителей, и уже не родители, а государственные органы искали нужное количество желающих в белорусскоязычную группу (равный доступ к образованию).

7. Формы общественного участия: отстаивание и продвижение прав человека путем участия в различных этапах выборов

Занятие рассчитано на 45 мин.

Ожидаемые результаты

- **В результате занятий участники будут знать:**
 - суть выборов и основные этапы избирательного процесса;
 - как можно использовать различные этапы выборов для защиты или продвижения прав человека на местном уровне;
 - общие принципы участия на различных этапах выборов с целью содействия защите и расширению прав человека.
- **В результате занятий участники смогут:**
 - аргументировать свою позицию относительно необходимости и важности участия в выборах для содействия делу защиты и расширения прав человека на национальном и местном уровне.
- **В результате занятий участники будут относиться:**
 - к участию в выборах, как к эффективной форме решения проблем, связанных с правами человека на национальном и местном уровнях.

План занятия

1. Фокусирование внимания — 4 мин.
2. Знакомство с темой и задачами занятий — 1 мин.
3. Упражнение «голосование» — 10 мин.
4. Знакомство с основными этапами выборов — 25 мин.
5. Подведение итогов занятия — 5 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Фокусирование внимания (4 мин.).

Попросите участников ответить на вопрос: «Что значит участвовать в выборах?»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Отвечая, участники обычно говорят об этапе голосования как об основном этапе выборов, забывая о существовании других этапов (см. раздаточный материал к данному занятию). В этой части занятия нам не важно, сколько этапов участия в выборах назовут участники. Важно только заинтересовать их занятием и темой. Позже, после знакомства с раздаточным материалом, можно будет вернуться к этому вопросу и выяснить, почему они рассматривали выборы только как один этап.

2. Ознакомьте участников с темой и задачами занятий (1 мин.).

3. Упражнение «голосование» (10 мин.).

Скажите участникам, что теперь они будут участвовать в голосовании. Раздайте участникам листы бумаги. Каждый участник должен получить один лист с надписью. Только на двух из листов, независимо от количества участников, напишите слова: «Кандидат в депутаты». На всех остальных: «Избиратель». Для целей упражнения попросите участников не показывать свои бумажки и не делиться с другими содержанием написанного. Таким образом, два участника будут играть роль кандидатов в депутаты, а все остальные — избирателей (но никто не должен знать, кем являются другие лица в группе). Задача избирателя — проголосовать за одного из кандидатов. Но, согласно правилам, не говорите участникам, кто является кандидатом, а кто избирателем. Кандидатам ничего не объясняйте, не давайте никаких инструкций.

После того, как каждый участник ознакомился со своей ролью, попросите всех — и избирателей, и кандидатов — закрыть глаза. После того, как все закроют глаза, преподавателю следует сказать: «Уважаемые избиратели, просим вас поднять руку за первого кандидата». После небольшой паузы: «Просим сейчас поднять руку за второго кандидата». Не надо говорить, кто первый и второй кандидаты. Не надо говорить вообще ничего, кроме того, что написано в инструкции.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Не обращайте внимания на возможное недовольство участников. Не важно, будут они голосовать или нет. В данном упражнении существенным является сам опыт сведенного к гипертрофированной форме псевдоголосования. В этой ситуации человек ярко будет чувствовать, что его пытаются использовать и он не только не знает, за кого голосует, но не знает ни правил проведения голосования, ни может быть уверенным, что после голосования ему назовут реальные, а не сфальсифицированные результаты выборов.

Это нужно, прежде всего, для того, чтобы сформировать яркий и запоминающийся опыт, отталкиваясь от которого, можно вести разговор о необходимости принимать активное участие в выборах не только на этапе голосования, но и на этапах формирования избирательных комиссий, выдвижения кандидатов в депутаты, сбора подписей за кандидатов, агитационной кампании, кампании наблюдения за голосованием и подсчета голосов.

Причем существенным является осознание того, что принимать активное участие можно и нужно не только в случае, если ты сам кандидат в депутаты. Рядовые избиратели должны активно участвовать в избирательной кампании хотя бы на этапе агитационной кампании: нужно узнать, кто является кандидатами в депутаты, ознакомиться с их предвыборными программами и т. д.

Если участники проголосуют, назовите число проголосовавших за одного и другого кандидата. Если никто не поднимет руку (такое тоже может быть), все равно назовите любые цифры.

После этого попросите участников сесть и подведите итоги упражнения. Подытожить работу можно при помощи следующих вопросов:

- Как вы себя чувствовали в роли кандидата?
- Как вы себя чувствовали в роли избирателя?
- Что понравилось во время голосования? Что не понравилось?
- Что можно было бы сделать иначе?
- Что нужно было сделать для того, чтобы избиратели и кандидаты были уверены, что выборы действительно происходят, что голосуют именно за конкретных кандидатов и что голоса подсчитаны правильно?

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Опыт, который участники получают в ходе данного упражнения, поможет им понять роль гражданина и необходимость общественного участия в различных этапах выборов. С одной стороны, такое участие должно гарантировать возможность проведения справедливых выборов. С другой — общественное участие в выборах должно обеспечить нормальное функционирование прав человека в политической сфере. Кроме того, посредством выборов граждане проводят своих представителей в государственные органы власти, и от того, кто будет находиться в государственных органах власти, зависит сохранение и продвижение прав человека.

4. Знакомство с основными этапами выборов (25 мин.).

Раздайте раздаточный материал 7.1 для индивидуального ознакомления. Объедините участников в пары и попросите в парах ответить на вопрос:

- Для чего существует каждый из этапов выборов?

Подведите итоги работы в парах при помощи следующих вопросов:

- В каких этапах следует обязательно участвовать? Почему?
- Что надо было изменить в упражнении «голосование» для того, чтобы наше голосование было более справедливым?

Ответы участников можно записать на бумаге или доске и позже прокомментировать.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В соответствии с белорусским избирательным законодательством, никто не может обязать граждан Беларуси голосовать. Голосовать, как и участвовать или не участвовать в любом из этапов выборов — это право, а не обязанность. Вместе с тем, упражнение дает достаточно сильный отрицательный опыт, который подчеркивает важность активного участия на различных этапах выборов.

Попросите участников объединиться в группы по кампаниям, которые они готовят, и ответить на следующий вопрос:

- Каким образом можно было бы использовать различные этапы выборов для достижения целей общественных кампаний, которые вы разрабатываете?

Попросите группы кратко представить результаты своей работы.

Обсуждение этого вопроса — наиболее важная часть данного занятия, во время которой участники должны понять, почему мы рассматриваем выборы как отдельную форму общественного участия, связанную с защитой и продвижением прав человека.

5. Подведение итогов занятия (5 мин.).

Подводя итоги занятия, можно задать следующие вопросы:

- Что дают выборы обществу? Что дают выборы каждому человеку?
- Как можно использовать различные этапы выборов для защиты и расширения прав человека?
- Может ли участие в голосовании повлиять на продвижение и отстаивание прав человека?

Поясните свой ответ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Общая характеристика процесса выборов как формы общественного участия

Демократия — термин, который происходит от двух древнегреческих слов: «demos» — «народ» и «kratos» — «власть». Эта форма управления государством или политическая система, при которой власть осуществляется через прямое народовластие (прямая демократия), когда народ управляет путем принятия решений на референдумах или на собраниях граждан, либо через представителей, избираемых народом (представительная демократия). Это означает, что государственные институты формируются посредством голосования граждан и зависят от них. Те органы, которые формируются путем назначения, подконтрольны гражданам в силу законодательных норм, которые позволяют людям обращаться в государственные органы и оценивать их работу.

Государство создает условия и возможности для того, чтобы граждане принимали участие в общественной и государственной жизни, формируя органы власти, контролируя деятельность государства и имея возможность высказывать свое мнение и настаивать на его принятии. Документ Копенгагенского совещания в рамках Конференции по человеческому измерению СБСЕ (Копенгаген, 1990 г.) содержит обязательства государства по организации и проведению выборов, а также по созданию условий для участия в них граждан и обеспечения их свободного и сознательного волеизъявления (см. занятие 14 «Свободные и справедливые выборы» в пособии «Обучение правам человека в школе и вне школы»).

Без организации выборов невозможно сформировать представительство граждан в местных и высших органах власти. Без участия в процессах организации, проведения и контроля за выборами невозможно быть уверенным, что в процессе принятия решений государственными органами власти будут учтены интересы людей. Без выборов невозможен такой государственный строй, при котором гражданин контролирует государство и, таким образом, сохраняются права человека.

Участие в выборах — это право человека, которое мы реализуем, участвуя в разных этапах выборов (таких как формирование и работа местной избирательной комиссии, наблюдение за проведением голосования и подсчетом голосов).

Выборы — это долгосрочный процесс, который длится в течение нескольких месяцев и создает дополнительные возможности для граждан влиять на общество и расширять в обществе идеи прав человека.

Кроме этого, именно во время выборов кандидаты в депутаты наиболее заинтересованы в поддержке со стороны населения и открыты для новых идей, они выслушивают проблемы и помогают найти пути их решения. Если кандидат в депутаты во время выборов будет говорить о необходимости решения вашей конкретной проблемы — он уже озвучивает проблему и делает ее публичной. С другой стороны, если депутат, который ранее обещал решить проблему, не будет заниматься ее решением, у вас будут все основания, чтобы выразить ему недоверие как депутату, который не выполняет своих обещаний. В белорусском законодательстве предусмотрена и такая форма, как отзыв депутата.

Таким образом, участие в выборах создает гарантии соблюдения прав человека, дает возможность сделать проблему, с которой вы боретесь, публичной и увеличивает шансы на ее решение. Участие в агитационной кампании кандидата может также создать дополнительные возможности для распространения информации, важной для решения проблемы (если такая информация согласована с кандидатом в депутаты). Таким образом, участие в различных этапах выборов может поспособствовать продвижению прав человека.

Каждый гражданин Республики Беларусь имеет право выдвинуться кандидатом в депутаты местных советов, в парламент республики или на пост президента. Стать депутатом местного совета можно, достигнув 18-летнего возраста, депутатом парламента — с 21 года, президентом страны — после 35 лет.

Основные этапы выборов

1 этап. Объявление даты проведения выборов, формирование списков избирательных комиссий, формирование комиссий.

Данный этап является очень важным, поскольку именно избирательные комиссии ответственны за организацию и проведение выборов на местах. В избирательных комиссиях разных уровней рассматриваются жалобы кандидатов и проводится подсчет голосов. Поэтому важно принимать участие в их формировании и работе.

2 этап. Формирование инициативных групп для сбора подписей за кандидатов в депутаты.

Инициативные группы помогают кандидату качественно провести сбор подписей за свою кандидатуру и стать депутатом. Если вы доверяете какому-то человеку и хотите, чтобы именно он представлял ваши интересы – стоит войти в инициативную группу по сбору подписей.

3 этап. Сбор подписей за кандидатов в депутаты.

Этот этап создает возможность познакомить избирателей с будущим кандидатом и его программой.

4 этап. Проверка собранных за кандидатов в депутаты подписей.

Избирательные комиссии проверяют подлинность подписей за каждого претендента.

5 этап. Предвыборная кампания с агитацией.

Один из основных этапов выборов, так как именно в это время кандидат встречается со своими избирателями, агитирует их, объясняет свою позицию по проблемам, которые их интересуют.

6 этап. Выборы и участие в них в качестве избирателя и в качестве наблюдателя.

Часто именно этот этап воспринимается как этап выборов. На этом этапе важно проголосовать за того кандидата, которому вы лично доверяете. Также важно присутствовать на избирательных участках в качестве наблюдателя, это создаст дополнительные гарантии того, что выборы пройдут без нарушений.

7 этап. Подсчет голосов, оглашение результатов выборов и рассмотрение жалоб.

Особая роль на этом этапе принадлежит членам избирательных комиссий и наблюдателям.

8. Формы общественного участия: отстаивание и продвижение прав человека на уровне местного сообщества

Занятие рассчитано на 45 мин.

Ожидаемые результаты

- В результате занятий ученики будут знать:
 - что такое местное сообщество;
 - различные формы работы с местным сообществом для решения проблем, связанных с защитой и продвижением прав человека.
- В результате занятий ученики будут способны:
 - выбирать соответствующие формы работы с местными сообществами в рамках кампаний по защите и продвижению прав человека.
- В результате занятий ученики будут относиться:
 - к работе с местным сообществом как к важному ресурсу для решения проблем, связанных с защитой и продвижением прав человека.

План занятия

1. Знакомство с темой и ожидаемыми результатами занятий — 1 мин.
2. Знакомство с формами общественного участия на уровне местного сообщества — 20 мин.
3. Выбор форм работы с местным сообществом — 20 мин.
4. Подведение итогов занятия — 4 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Ознакомьте участников с темой и ожидаемыми результатами занятий (1 мин.).

2. Знакомство с формами участия общественности на уровне местного сообщества (20 мин.)

Спросите у участников: «Что такое, с вашей точки зрения, местное сообщество?»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Если участники не смогут определить понятие, преподаватель может попросить привести пример местного сообщества (это могут быть люди, проживающие в одной деревне, коттеджном поселке в городе, микрорайоне на окраине города, на улице или ряда домов в центре города и т. д.).

В случае, если и это не получится, преподавателю следует истолковать данный термин самому.

Местное сообщество — это группа людей, которая живет в каком-то одном месте (в микрорайоне, на улице, в одном доме, в одном населенном пункте), объединенная общими социально-экономическими и культурными интересами. Общность интересов местного сообщества, как правило, следует из факта их совместного проживания и общих для этих людей проблем.

Например, в коттеджном поселке, который находится в пределах города, может отсутствовать хорошая асфальтированная дорога, магазин или школа и т. д. В целом в городе может не быть таких проблем, но в этом конкретном месте они есть, и их наличие, как и наличие определенных преимуществ, объединяет, создает своеобразную общину, довольно изолированную от других частей населенного пункта.

Местное сообщество отличается определенным единством и, таким образом, представляет собой существенную силу в решении проблем, связанных с правами человека. Одно дело, когда в государственные органы обращается одно или несколько лиц, и совсем другое, когда обращается относительно большая и сплоченная группа-сообщество.

Задайте участникам следующие вопросы:

- Важно ли привлекать местное сообщество для решения местных проблем, связанных с правами человека? Почему важно?
- Как местное сообщество может способствовать защите или распространению прав человека?

Запишите ответы на доске или листе бумаги.

Последний вопрос поможет определить перечень действий, которых мы ждем от местного населения. Например:

- созыв собрания местных жителей, участие в пикетах;
- учреждение местного территориального самоуправления;
- сбор подписей в защиту кого-либо или чего-либо;
- составление и подписание обращений, жалоб, предложений;
- организация совместной работы по благоустройству территории;
- участие в местном референдуме;
- участие во встречах с депутатом и т. д.

Это не исчерпывающий список, а только примеры действий.

Местное сообщество может предпринимать и другие меры для решения своих проблем.

Если участники не назовут какие-то из приведенных выше видов деятельности местного сообщества, преподавателю следует остановиться на данном вопросе подробнее и назвать эти виды самому. Чтобы привести пример одной из форм работы с местным сообществом, раздайте раздаточный материал 8.1 и попросите участников самостоятельно ознакомиться с ним.

3. Выбор форм работы с местным сообществом (20 мин.).

Попросите участников объединиться в группы согласно ранее выбранным общественным кампаниям. Задайте следующие вопросы для обсуждения:

- Назовите наиболее эффективные для решения проблемы, над которой работает ваша группа, формы работы с сообществом.
- Как можно использовать отдельные формы работы с сообществом с целью решения проблемы, над которой работает ваша группа? Приведите примеры.

Попросите группы озвучить результаты своей работы. Прокомментируйте услышанное.

4. Подведение итогов занятия (4 мин.).

Подытожить занятия можно с помощью следующих вопросов:

- Насколько существенную роль в решении местных проблем играет местное население? Поясните свою мысль.
- Какие формы работы с местными сообществами вы планируете использовать в своих кампаниях и почему именно их?

Отстаивание и продвижение прав человека на уровне местного сообщества

Местное сообщество – это особая форма организации или самоорганизации граждан. Местное сообщество может оказать существенное влияние на решение проблем, связанных с продвижением и защитой прав человека.

Местное сообщество отличается от общественных объединений тем, что, как правило, менее формализовано. Местное сообщество не нужно регистрировать в государственных органах. Исключение составляет процедура регистрации Комитета территориального общественного самоуправления (<http://www.zvyazda.minsk.by/ru/pril/article.php?id=28791>). В этом случае местное сообщество выступает не просто как относительно сплоченная группа людей, но в результате регистрации и проведения выборов получает органы территориального самоуправления, имеет некоторые властные полномочия и материальные ресурсы для реализации данных полномочий. Местное сообщество может принимать активное участие в публичных обсуждениях законопроектов, в местных и республиканских референдумах, отзыве депутатов местного совета или парламента, инициировании местных референдумов.

Граждане имеют право на организацию и проведение массовых мероприятий (пикетов, демонстраций); составление обращений, жалоб, заявлений должностным лицам различных уровней государственной администрации, могут заниматься правозащитной и общественной деятельностью и т. д. Местное сообщество позволяет сделать действия отдельных граждан более организованными. Подробнее об этих и других способах и возможностях участия граждан в жизни государства см. в пособии «Обучение правам человека в школе и вне школы» в занятиях: «Право на чистую и здоровую окружающую среду», «Право на медицинское обслуживание», «Свободные и справедливые выборы», «Активный гражданин», «Демократия».

Один из способов привлечь внимание местного сообщества к решению какой-то проблемы или решить проблему общества — это собрать подписи под обращением, жалобой, предложениями, которые могут направляться как в государственные органы власти, так и в средства массовой информации. С одной стороны, сбор подписей — это технология, которая позволяет присоединить значительное количество людей к решению какой-то проблемы, в том числе — в сфере прав человека на местном уровне.

С другой стороны, сбор подписей — это своеобразный способ легитимизации требований к власти. Дело в том, что существование некой проблемы касается, как правило, небольшой части общества. Люди, способные осознавать какую-то проблему как проблему в области прав человека, обычно находятся в меньшинстве. Если лишь небольшая группа людей осознает ситуацию как критическую, трудно заявлять о каких-то требованиях.

Однако, как правило, остальная часть населения не выступает против, но равнодушно смотрит на проблему малой части общества или чаще вообще не замечает ее.

Возьмем в качестве примера проблемы людей с инвалидностью (ограниченными физическими возможностями или, как иногда сами себя называют лица, которые вынуждены передвигаться в колясках, инвалидов-колясочников). Этим людям трудно пользоваться общественным транспортом, магазинами, библиотеками и другими публичными местами. Очень часто из-за отсутствия пандусов, специального транспорта эти люди вынуждены сидеть дома. Данная проблема касается небольшой части общества; более того, «невидимой» части, поскольку этим людям трудно даже выйти на улицу. Вместе с тем, большинство населения, узнав о проблемах инвалидов-колясочников, могут присоединиться к их требованиям, посчитав необходимым помочь этим людям.

Сбор подписей под обращением — это вид деятельности, своеобразная технология, которая направлена на информационную кампанию среди равнодушных или неинформированных граждан. Чтобы люди подписались, необходимо объяснить им суть проблемы какой-то социальной группы и попросить их присоединиться к решению проблемы, подписав обращение, жалобу, предложения.

О формах и способах участия общественности в процессе принятия государством решений по вопросам окружающей среды говорится в так называемой Орхусской конвенции (занятия 16 и 16.1 в пособии «Обучение правам человека в школе и вне школы»).

Пример обращения

Начальнику отдела образования Гродненского горисполкома

Обращение жителей г. Гродно

Уважаемый г-н начальник отдела образования Гродненского горисполкома! Согласно законодательству Республики Беларусь, белорусский и русский языки имеют одинаковый статус государственных языков. Это означает, что должны существовать равные условия получения образования как на одном, так и на втором государственных языках.

Вместе с тем в г. Гродно с населением около 300000 человек и при наличии около ста дошкольных учреждений и более 30 средних общеобразовательных школ нет ни одной группы в саду и ни одной школы с белорусским языком обучения. Родителей, которые хотели бы отдать детей в белорусскоязычные группы или обучать их в белорусскоязычных классах, просят самостоятельно найти желающих для формирования классов. Этим нарушается принцип равных условий доступа к образованию. Нарушение принципа равного доступа выражается в том, что в русскоязычные классы родителям достаточно написать заявление. А вот в белорусскоязычные – необходимо не только написать заявление, но и прилагать дополнительные усилия по поиску людей для того, чтобы сформировать своими силами класс с белорусским языком обучения.

С целью исправления данного нарушения просим вас принять решение о формировании русскоязычных и белорусскоязычных классов на одинаковых условиях.

Дата

Подписи граждан

№	Фамилия и имя	Адрес проживания	Контактный телефон	Подпись
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Власти могут проверять достоверность подписей и указанных данных. Наличие даже одной неправильно оформленной подписи может привести к браковке целого листа подписей. Поэтому лучше, если под обращением на каждом листе стоит лишь несколько подписей, это позволит не терять много подписей из-за случайных ошибок.

Очень хорошо, если обращение к городским властям подпишут известные и авторитетные люди местного сообщества. Это могут быть писатели, художники, почетные граждане города, известные люди вашей местности.

9. Формы общественного участия: отстаивание и продвижение прав человека через работу со средствами массовой информации

Занятие рассчитано на 90 мин.

Ожидаемые результаты

- В результате занятий участники будут знать:
 - роль средств массовой информации (СМИ) в обществе;
 - возможные способы работы со СМИ во время проведения общественных кампаний и деятельности по расширению и защите прав человека;
 - основные требования к подготовке материалов для СМИ (сообщений во время пресс-конференций, пресс-релизов);
 - возможные способы использования Интернета для проведения информационных кампаний, направленных на продвижение и защиту прав человека.
- В результате занятий участники смогут:
 - избирать адекватные потребностям общественных кампаний способы работы со СМИ;
 - готовить сообщения для журналистов во время пресс-конференций и (или) пресс-релизы.
- В результате занятий его участники будут относиться:
 - к СМИ и Интернету как к эффективным средствам влияния на общественное мнение в деле расширения и защиты прав человека.

План занятия

1. Объявление темы и ожидаемых результатов занятия — 1 мин.
2. Функции СМИ в обществе — 15 мин.
3. Практикум по проведению пресс-конференции или написанию пресс-релизов — 45 мин.
4. Способы работы в Интернете — 15 мин.
5. Способы работы со СМИ во время проведения общественных кампаний или акций — 10 мин.
6. Подведение итогов занятия — 4 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Объявление темы и ожидаемых результатов занятия (1 мин.).

Поясните, что на этом занятии речь пойдет о том, как можно использовать СМИ и Интернет для продвижения и отстаивания интересов общественности, а также расширения и защиты прав человека.

2. Функции СМИ в обществе (15 мин.).

Объедините участников в 3–4 небольшие группы. Раздайте каждой группе копии текстов (каждой группе — отдельный текст) из печатных или электронных СМИ, касающихся общественных кампаний, направленных на реализацию интересов граждан. Спросите, какую роль могут сыграть эти материалы в деле решения упомянутых в текстах проблем.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Если окажется трудно найти статьи об актуальных общественных кампаниях, можно использовать материалы о кампаниях, реализованных ранее. Например, о кампании «За альтернативную гражданскую службу» (http://ags.by/?page_id=243), кампании за расширение использования белорусского языка в эфире FM-радиостанций (<http://nashformat.org/about>) или международной кампании по сохранению заповедных территорий (http://www.yhrm.org/civill_news/sorok_chetyre_goroda_rossii_ukrainy_i_belarusi_prinyali_uchastie_v_kampanii_aktcii_prekr).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сосредоточьте внимание участников на том, что СМИ информируют людей о наиболее важных событиях в жизни общества, помогают понять суть различных явлений. На основе информации из СМИ человек часто создает собственные «ориентиры», исходя из которых строит свое поведение в обществе.

Внимание! Убедитесь в том, что участники понимают разницу между средствами информации (например, рекламная тумба на автобусной остановке или граффити на заборе) и средствами массовой информации! Согласуйте с участниками, что следует понимать под СМИ. Для объяснения этого воспользуйтесь дополнительной информацией, приведенной в конце занятия.

Спросите у участников: «Какую роль, с вашей точки зрения, играют СМИ и Интернет в обществе?»

3. Практикум по проведению пресс-конференции или написанию пресс-релизов (45 мин.).

Объедините участников в 2 группы. Одна из них будет выполнять роль организаторов общественной кампании, которые готовятся к проведению пресс-конференции по теме своей кампании, а вторая – роль журналистов, которые придут на эту пресс-конференцию.

Раздайте участникам из первой группы краткое описание общественной кампании. Желательно использовать материалы кампаний, разработанные участниками на предыдущих занятиях. В качестве альтернативного варианта можно использовать материалы кампаний, приведенных в разделе «Примеры общественных кампаний».

В течение 15 мин. участники первой группы должны подготовиться к 15-минутной пресс-конференции, на которой будут рассказывать «журналистам» про свою кампанию.

«Журналисты» также получают краткое описание этой кампании и в течение 15 мин. готовят свои вопросы к организаторам пресс-конференции.

Во время обсуждения результатов пресс-конференции обращайте внимание на то, была ли раскрыта суть кампании: ее цели, целевые группы, запланированные действия и т. д., была ли поданная информация хорошо структурированной, понятной, имели ли журналисты возможность задать вопросы и т. д.

Для объяснения основных правил поведения во время пресс-конференций раздайте раздаточный материал 9.1 и поясните содержащиеся в нем сведения.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Если участники не имеют опыта работы со СМИ, можно раздать им раздаточный материал 9.1 на этапе подготовки к пресс-конференции. На пресс-конференцию также можно пригласить журналиста. Он даст участникам советы относительно подготовки и проведения пресс-конференции, а, кроме того, может заинтересоваться темами кампаний и поддержит их в своей газете или ином издании.

Альтернативным (или дополнительным) вариантом проведения этого блока занятия может стать упражнение по написанию пресс-релизов об общественных кампаниях, которые разрабатываются участниками.

Если вы выбираете этот вариант, то алгоритм работы может быть следующим: объедините участников в группы, в которых они разрабатывали на предыдущих занятиях свои общественные кампании. Раздайте раздаточный материал 9.2 и расскажите участникам, что такое пресс-релиз, для чего он создается и из каких элементов состоит. Затем дайте каждой группе 20 мин. на написание пресс-релизов, посвященных их общественным кампаниям.

Во время презентации написанных пресс-релизов обращайте внимание на то, есть ли в тексте пресс-релиза ответы на ключевые вопросы, интересующие журналистов («Кто? Что? Где? Для чего? Как? Когда?»). Хорошо ли структурирована информация (самые важные и интересные для журналистов факты должны находиться в первых предложениях пресс-релиза).

4. Способы работы в Интернете (15 мин.).

Обратите внимание участников на то, что сегодня наряду со СМИ в деле освещения вопросов, связанных с продвижением и защитой прав человека, все более активно используется Интернет. Попросите участников назвать известные им примеры общественных кампаний, акций, которые освещались и активно обсуждались в Интернете (в случае, если участники не знают таких примеров, будьте готовы назвать их сами; воспользуйтесь для поиска примеров поисковыми системами типа Google или материалами с известных вам сайтов).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В качестве примеров можно использовать материалы общественных кампаний «За запрет весенней охоты на птиц» (<http://ptushki.org>), «За альтернативную гражданскую службу» (<http://ags.by/>).

Спросите участников, какие преимущества и недостатки имеет использование Интернета при освещении вопросов, связанных с продвижением и защитой прав человека.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Если группа достаточно подготовлена и имеет опыт активного использования ресурсов Интернета, рассмотрите вместе с участниками возможности использования представленных ниже ресурсов, которые можно использовать сегодня для работы со своими целевыми группами.

Например, в Facebook, ВКонтакте, Twitter, Livejournal и других аналогичных интернет-ресурсах можно создать тематические группы, посвященные той или иной общественной кампании. С помощью Flickr можно создать фотогалереи, посвященные теме кампании. На популярном ресурсе YouTube можно помещать видеоматериалы по теме кампании и т. д.

Попросите участников подумать, как еще можно было бы использовать те или иные ресурсы для продвижения и отстаивания интересов общественности, расширения и защиты прав человека.

5. Способы работы со СМИ во время проведения общественных кампаний или акций (10 мин.).

Спросите у участников, как можно работать со СМИ или интернет-ресурсами во время проведения разрабатываемых ими кампаний. Запишите ответы участников на отдельном листе бумаги. При необходимости дополните этот список способами, предлагаемыми в раздаточном материале 9.3., (который раздайте участникам).

6. Подведение итогов занятия (4 мин.).

Во время подведения итогов занятия спросите:

- Какую роль СМИ играют в обществе?
- Как можно использовать СМИ для освещения вопросов, связанных с продвижением и защитой прав человека?

Поблагодарите за участие в занятии!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Роль СМИ в отстаивании и продвижении прав человека

В ст. 19 Всеобщей декларации прав человека записано: «Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное их выражение. Это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ». Это позволяет активно использовать печатные и электронные СМИ для привлечения внимания к тем или иным общественным проблемам, предложения вариантов решения этих проблем, одобрения или критики принятых решений.

То же утверждается и в Конвенции о правах ребенка (1989 г., ст. 13): «Ребенок имеет право свободно выражать свое мнение; это право включает в себя свободу искать, получать и передавать информацию и идеи любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме, в форме произведений искусства или с помощью других средств по выбору ребенка».

Белорусское законодательство понимает под массовой информацией предназначенные для неопределенного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и другие информационные сообщения и (или) материалы, опубликованные в печати, переданные с помощью телевизионного вещания и радиовещания либо в иной форме периодического распространения (согласно Закону Республики Беларусь «О средствах массовой информации»).

Согласно этому же Закону под средством массовой информации понимается форма периодического распространения массовой информации с использованием печати, телевизионного вещания и радиовещания, глобальной компьютерной сети Интернет.

Сведения о СМИ (адреса, контакты) в своей местности можно найти в школьной или городской библиотеке или в Интернете с помощью поисковых систем (например, Google).

В качестве примера использования Интернета для достижения целей общественной кампании можно использовать находящиеся на сайте YouTube видеоматериалы, посвященные проекту «Зеленый палец», направленному на привлечение внимания населения к возможным негативным последствиям глобального потепления.

Посмотреть материал можно здесь: www.youtube.com/watch?v=onuEAigGUGk

Пример использования еще одного известного интернет-ресурса см. здесь: <http://www.facebook.com/pages/AGS-Alternativnaa-grazdanskaa-služba-v-Belarusi/256867307776?ref=mf>

Способы работы со СМИ. Пресс-конференция

Пресс-конференция — организованная встреча с журналистами с целью донесения до общества важной информации, связанной с какой-либо деятельностью.

Перед тем, как организовывать пресс-конференцию, следует ответить на ключевой вопрос: есть ли у нас действительно важная информация, которую мы хотели бы донести до журналистов?

У журналистов нет времени ходить на пресс-конференции, где не прозвучит ни одной важной новости, а у нас нет времени и средств организовывать мероприятия, на которые никто не будет приходить.

Поводы для проведения пресс-конференции

- **Оглашение новостей, связанных с деятельностью организации** — появление новой молодежной программы, подача искового заявления в суд на представителя местной власти и т.п. (Однако смена председателя ревизионной комиссии в организации вряд ли является основанием для пресс-конференции.)
- **Комментарий к важным событиям, касающимся деятельности организации.** Например, комментарий к введению в действие законодательства, которое ограничивает деятельность общественных организаций.
- **Отчет, включающий новые интересные выводы и статистические данные.**
- **Годовщина значительного события, которое имеет отношение к деятельности организации.**

Некоторые советы по проведению пресс-конференции

1. Определите главную идею (ключевое сообщение), которую вы хотели бы донести до журналистов. Это должно быть четкое и понятное сообщение. Все на пресс-конференции должно быть организовано так, чтобы эффективно передать эту информацию.
2. Ограничьте количество выступающих и время на выступление каждого из них. Если кто-то из выступающих говорит очень долго — остановите его.
3. Узнайте заранее, о чём будет говорить каждый из ораторов, чтобы те не повторяли друг друга.
4. Сделайте так, чтобы журналистов встречали на входе, регистрировали, раздавали пресс-релизы и другие важные материалы.
5. Оставьте достаточно времени для вопросов журналистов.
6. Сообщайте журналистам о пресс-конференцию и заранее, не за месяц, но хотя бы за 2—3 дня, чтобы журналисты могли спланировать свое время.
7. Подготовьте дополнительные материалы для журналистов: пресс-релиз, информацию о своей организации, фотографии, возможно, краткие сведения о выступающих и т. д.
8. Подготовьте место для проведения пресс-конференции. Убедитесь, что в помещении достаточно места для журналистов и света, необходимого для работы телевидения.
9. Не упрекайте журналистов и редакторов, если информация о вашей пресс-конференции не была напечатана или не пошла в эфир. На это могли быть разные причины.

Способы работы со СМИ. Пресс-релиз

Пресс-релиз – форма сообщения для СМИ с целью привлечения внимания к фактам, связанным с деятельностью организации или группы граждан, а также представления их точки зрения на те или иные события или проблемы. Пресс-релиз должен помочь журналистам правильно понять суть события, предоставить им необходимые для подготовки материала факты.

Стандартный пресс-релиз обычно выглядит таким образом:

Название организации (или общественной кампании)
 Дата
 Для немедленной публикации
 (либо Использовать после определенной даты)

Контактное лицо: имя, фамилия, должность
 Тел. рабочий, при необходимости – домашний
 Факс:
 Электронная почта:
 Заголовок

Первый абзац текста.

Вступление является самой важной частью текста. Первые два-три предложения должны раскрыть сущность пресс-релиза, привлечь к нему внимание журналистов. В этой части пресс-релиза необходимо отразить как можно больше из шести основных информационных компонентов: «Кто? Что? Когда? Где? Почему? Как?»

Основная часть текста, которая идет ниже, может состоять из следующей информации:

- дополнительные важные сведения о вопросе, который поднимает организация (инициаторы общественной кампании);
- высказывания участников общественной кампании;
- краткие сведения об общественной кампании (кто инициировал, для чего, что сделано в рамках кампании и т. д.);
- в чем польза кампании для общества;
- что планируется дальше?

За дополнительной информацией обращайтесь: (имена и фамилии, адреса, номера тел.)

Внимание!

Попробуйте составить пресс-релиз таким образом, чтобы его размер не превышал двух страниц.

Способы работы со средствами массовой информации

Организовать регулярную работу со СМИ во время проведения общественных кампаний или акций можно разными способами. Большинство из них не требуют денежных затрат.

Вот перечень основных способов организации работы со СМИ:

- пресс-конференции;
- брифинги (отличается от пресс-конференции тем, что журналисты не имеют возможности задавать вопросы);
- пресс-релизы;
- звонки в редакции с предложением интересных для СМИ материалов;
- специальные мероприятия, организованные для СМИ (пресс-туры для знакомства с ситуацией на месте, деловые обеды и т. д.);
- интервью;
- организация ток-шоу или участие в ток-шоу;
- ведение газетной рубрики либо передачи на телевидении или радио;
- статьи, отражающие вашу точку зрения по конкретным вопросам;
- приглашения журналистов на мероприятия;
- письма в редакцию;
- выступления на радио или на телевидении;
- информирование СМИ о текущих событиях в рамках общественной кампании (в том числе через электронные рассылки);
- заявления для печати;
- фотографии;
- комментирование материалов по теме общественной кампании на веб-площадках СМИ и др.

10. Выработка возможных стратегий деятельности в рамках общественных кампаний

Занятие рассчитано на 90 мин.

Ожидаемые результаты

- В результате занятий участники будут знать:
 - как вырабатываются стратегии деятельности в рамках общественных кампаний и акций, направленных на реализацию законных прав и интересов граждан;
 - уровни общественного участия;
 - преимущества и недостатки возможных стратегий.
- В результате занятий участники смогут:
 - определять стратегии деятельности, соответствующие целям и задачам инициированных ими общественных кампаний и акций.
- В результате занятий участники будут относиться:
 - к выбору стратегии деятельности как к одному из важнейших этапов планирования общественной кампании.

План занятия

1. Фокусирование внимания – 10 мин.
2. Представление темы и ожидаемых результатов – 1 мин.
3. Уровни общественного участия – 15 мин.
4. Обсуждение возможных стратегий реализации общественных кампаний, преимуществ и недостатков отдельных стратегий – 20 мин.
5. Работа над разработкой стратегий общественных кампаний – 35 мин.
6. Подведение итогов занятия – 9 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Фокусирование внимания (10 мин.).

Предложите участникам упражнение «космическая скорость». Поясните, что сейчас группа должна как можно быстрее передать мяч от первого к последнему участнику таким образом, чтобы его коснулся каждый из участников. Дайте 3 мин. на обсуждение того, как группа это сделает. Зафиксируйте время, которое понадобилось группе для выполнения задания. Скажите, что задание можно выполнить еще быстрее. Дайте еще 2 мин. на обсуждение нового способа выполнения задания и зафиксируйте время, которое займет вторая попытка группы. Скажите, что задание можно выполнить еще быстрее. Дайте дополнительные 2 мин. на обсуждение того, как можно выполнить это упражнение еще быстрее. Снова зафиксируйте время выполнения. Похвалите группу, если она справится быстрее, чем в предыдущие разы.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Один из самых быстрых способов выполнения задания следующий: участники ставят свои руки в виде колец колодца. Мяч бросается сверху в «колодец» и быстро достигает его дна, задев руки всех участников.

2. Представьте тему и ожидаемые результаты занятия (1 мин.).

Поясните, что мы будем обсуждать на этом занятии наиболее эффективные стратегии осуществления инициированных нами общественных кампаний и акций (по аналогии с тем, как обсуждались стратегии во время выполнения упражнения).

3. Уровни общественного участия (15 мин.).

Нарисуйте на листе бумаги таблицу из трех столбцов, в каждом из которых будет написано название уровня участия граждан в жизни общества (местный, национальный, международный). Попросите участников назвать все возможные формы и способы участия граждан в жизни общества и государства, распределяя все предложенные варианты ответов между этими столбцами.

В результате может получиться примерно следующая таблица.

Внимание! Предложенный в таблице перечень форм общественного участия не является исчерпывающим! При необходимости можно добавить свои предложения к содержанию этой таблицы.

Местный	Национальный	Международный
<ul style="list-style-type: none"> • Написание жалоб или обращений в органы власти. • Пресс-конференции для СМИ или рассылка пресс-релизов. • Организация акций, общественных кампаний и т. д. • Участие в деятельности местных общественных организаций. • Инициирование местных общественных слушаний, собраний или референдумов. • Работа с местными депутатами по лоббированию интересов местного сообщества. • Участие в деятельности общественных советов при местных структурах власти. 	<ul style="list-style-type: none"> • Выборы депутатов и президента. • Участие в референдуме по важным для общества вопросам. • Участие в создании законов и государственных программ. • Внесение письменных предложений по совершенствованию деятельности органов власти. • Участие в общенациональных общественных кампаниях и т. д. 	<ul style="list-style-type: none"> • Распространение важной информации в международных СМИ или через Интернет. • Участие в международных конференциях по актуальным общественным проблемам. • Участие в деятельности международной общественной организации, коалиции или сети. • Участие в международных общественных кампаниях. • Подача жалоб и обращений в международные организации и т. д.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Общественные советы при местных органах власти могут создаваться как по инициативе органов власти, так и по инициативе граждан. Как правило, такие советы имеют консультационно-совещательный характер. Участвуя в их деятельности, можно предлагать местным властям варианты решения тех или иных проблем, влиять на принятие конкретных решений и контролировать их выполнение.

Пример подобных советов – общественные советы по развитию агротуризма. Первый такой совет была создан в 2005 г. при Минском областном исполнительном комитете. Сейчас такие советы работают при всех облисполкомах Беларуси. Подробнее познакомиться с целями и задачами деятельности общественных советов по развитию агротуризма можно здесь – http://www.ruralbelarus.by/menu.php?form_id=526

Подчеркните, что участники должны будут решить, на каком из этих уровней будут реализовываться их собственные общественные кампании. Отметьте, что те или иные проблемы могут решаться одновременно на нескольких уровнях. Поясните, что выбор уровня, на котором будет реализовываться общественная кампания, является важным элементом выбора стратегии реализации кампании.

Если участники не понимают смысла слова «стратегия», поясните, что стратегия (от древнегреческих слов «stratos» – «войско» и «agein» – «вести») – качественно выбранное направление действий, касающееся конкретной сферы и ведущее к достижению намеченных целей.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Как правило, описание выбранной стратегии содержит обозначение территории, на которой будет происходить деятельность, целевых групп, специфических форм и методов работы с ними, а также периода, на который рассчитаны запланированные действия.

Например, общественная кампания может иметь общенациональный характер, а ее спецификой будет создание общенациональной общественной организации, которая будет на долгосрочной основе заниматься решением вопросов, бывших в центре внимания кампании. Примером такой стратегии является создание польского фонда «Рожать по-человечески» (1996 г.), что стало логическим продолжением одноименной общественной кампании, которая начала реализовываться в 1994 г. (см. описание кампании в разделе II).

Или наоборот, кампания будет иметь местный характер, а смысл ее будет заключаться в кратковременной мобилизации местного населения для участия в решении той или иной местной проблемы. Таким примером была реализованная в Орше кампания «Спасите наши уши!» (см. в разделе II).

4. Обсуждение возможных стратегий реализации общественных кампаний, преимуществ и недостатков отдельных стратегий (20 мин.).

Исходя из модели общественного участия (см. занятие 1), после того как мы определили проблемы, над которыми вместе будем работать, цели и задачи совместной деятельности, целевые группы и уровни деятельности, пришло время ответить на вопрос, как мы будем достигать запланированных результатов. Для этого нам придется снова вернуться к результатам работы на предыдущих занятиях, вспомнить сформулированные ранее цели и задачи инициированных нами общественных кампаний и акций, а также возможные формы общественного участия.

Выберите вместе с участниками одну из разработанных на предыдущих занятиях кампаний (если группа не разрабатывала на предыдущих занятиях собственные кампании – можно использовать материалы общественных кампаний из раздела «Примеры общественных кампаний»). С помощью раздаточного материала 10.1 познакомьте участников с возможными стратегиями реализации общественных кампаний. Затем с помощью метода «четыре кресла» организуйте обсуждение этих стратегий в отношении выбранной (одной) кампании, преимуществ и недостатков предлагаемых стратегий. Для этого предложите четырем участникам, которые хотели бы высказаться о наиболее эффективных стратегиях из перечисленных в раздаточном материале 10.1, сесть на четыре кресла в центре зала. Другие участники могут сидеть вокруг этих стульев. Поясните, что те, кто сидят на стульях, будут покидать их, как только выскажут свою позицию. На свободное место может сесть любой участник внешнего круга, который хочет высказать свою позицию. Дискуссия прекращается только в том случае, если в центре остается меньше двух человек.

Подведите итоги упражнения при помощи следующих вопросов:

- Какие мнения во время дискуссии были наиболее спорными? Почему?
- Какие выводы вы сделали во время этой дискуссии?

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Если участники будут затрудняться в оценке плюсов и минусов возможных стратегий, преподаватель может сам дополнять информацию, принимать участие в дискуссии. Обратите также внимание участников на то, что национальное и международное законодательство позволяет гражданам активно использовать предложенные в раздаточном материале 10.1 стратегии.

Существует вероятность, что участники в начале будут стесняться или бояться занять место в центре для дискуссии. В таком случае инструктор может сам занять место на стуле и инициировать дискуссию с другими участниками.

5. Работа над разработкой стратегий общественных кампаний (35 мин.)

Попросите участников в рабочих группах, в которых они разрабатывали идеи своих общественных кампаний, в течение 10 мин. обсудить, какие стратегии можно было бы использовать в их кампаниях. После того, как стратегии будут определены (обсуждены), раздайте раздаточный материал 10.2 и попросите участников обсудить в группах вопросы из него. Попросите представить результаты своей работы.

Во время обсуждения результатов работы групп обратите внимание участников на то, что при реализации общественных кампаний могут использоваться сразу несколько стратегий.

Попросите участников назвать известные им примеры такого сочетания, будьте готовы сами назвать такие примеры. Воспользуйтесь для этого материалами из раздела «Примеры общественных кампаний».

6. Подведите итоги занятия (9 мин.).

Используйте для этого следующие вопросы:

- Как выбираются стратегии реализации общественных кампаний?
- На каких уровнях могут реализовываться стратегии общественных кампаний?
- Что повлияло на ваш выбор стратегий для реализации своих общественных кампаний?

Поблагодарите участников занятия за работу!

Выбор стратегии реализации общественной кампании

Выбор стратегии реализации общественной кампании является чрезвычайно важным этапом разработки кампании. Чтобы сформировать стратегию реализации общественной кампании, нужно определить территорию, на которой будет происходить деятельность, проанализировать целевые группы (как тех, в чьих интересах осуществляется кампания, так и тех, от кого будет зависеть достижение целей кампании), наличие людских и других ресурсов, возможности сотрудничества с различными организациями, а также грамотно оценить политические, экономические, правовые и культурные условия, в которых будет осуществляться кампания.

Обязательные элементы стратегии общественной кампании — определение времени на ее реализацию, а также специфических форм и методов работы в рамках кампании.

Важно также проанализировать выбранную стратегию перед началом ее реализации (см. раздаточный материал 10.2.).

Рассмотрим предложенные для анализа вопросы на примере общественной кампании «Сбережение леса в районе мемориального комплекса «Гостра Могила», которая проходила в г. Луганск (Украина). В качестве основной стратегии кампании был избран сбор подписей граждан за прекращение строительства гипермаркета на месте мемориального комплекса.

1. Какая выгода ожидается от реализации именно этой стратегии для тех, в интересах кого проводится кампания?

Прекращение строительства гипермаркета на месте мемориального комплекса, сохранение лесопарка.

2. Соответствует ли выбранная стратегия поставленным целям и задачам? (Если нет — вернитесь к обсуждению целей, задач и стратегии).

Выбранная стратегия соответствует целям кампании.

3. Что будет сделано в рамках реализации выбранной стратегии?

В рамках кампании планировалось направить в адрес председателя областной администрации, городского головы, а также Президента Украины обращения жителей города с требованием прекратить строительство коммерческих объектов на месте мемориального комплекса и лесопарка.

4. Кто будет отвечать за ее реализацию?

Активные жители города, выступающие против строительства коммерческих объектов на территории мемориального комплекса.

5. Когда начнется реализация стратегии и когда она закончится?

Реализация стратегии началась с момента появления информации о планах строительства.

6. Где будет осуществляться выбранная стратегия? На местном, национальном, международном уровнях? На нескольких уровнях одновременно?

Осуществление стратегии было запланировано на местном (Луганск) и на национальном (Президент Украины) уровнях.

7. Какие ресурсы (люди, деньги, информация и т. д.) потребуются для реализации выбранной стратегии?

Выбранная стратегия требовала наличия людей, которые могли бы собирать подписи.

8. Как можно будет оценить ее успешность?

Кампания была бы успешной в случае отмены решения о строительстве коммерческих объектов на территории мемориального комплекса.

9. Что придется делать, если стратегия окажется неэффективной?

Передача подписей граждан за прекращение строительства председателю областной администрации, городскому голове, а также Президенту Украины не дали результатов.

Тогда инициативная группа приняла решение воспользоваться поддержкой местных общественных организаций для привлечения внимания общественности к этой проблеме. Был подготовлено также обращение к совету директоров кампании «Метро», которая собиралась строить гипермаркет. Были подготовлены новые обращения в органы власти, появились статьи в местных СМИ и в Интернете. К участию в кампании удалось привлечь политиков и церковных деятелей.

Общественное участие: возможные стратегии главных направлений реализации кампаний

- Использование потенциала общественных организаций (фондов, ассоциаций и г. п.), которые будут заниматься продвижением и отстаиванием интересов граждан на долгосрочной основе. Эта стратегия может включать в себя и создание новых организаций.
- Привлечение других общественных организаций (ассоциаций, фондов и г. п.) к деятельности, направленной на отстаивание и продвижение интересов граждан.
- Привлечение внимания населения и властей к важным вопросам с помощью СМИ, листовок, брошюр, интернет-ресурсов, флэшмобов и т. д.
- Участие в разработке и экспертизе решений органов власти, например, путем инициирования создания общественного совета при областных и городских исполнительных и распорядительных органах. Такой совет может консультировать представителей органов власти по важным для общества вопросам, участвовать в разработке решений, делать общественную оценку (экспертизу) принятых властями решений.
- Написание коллективных обращений (жалоб) к депутатам, в органы исполнительной власти, прокуратуру и т. д.
- Участие в избирательных кампаниях в качестве кандидатов, групп поддержки кандидатов.
- Использование правовых механизмов отстаивания интересов граждан (например, обращение в суд).
- Использование международных механизмов защиты и продвижения прав человека (апелляция к международным организациям и др.).

На этапе разработки стратегии общественной кампании необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Какая выгода ожидается от реализации именно этой стратегии для тех, в интересах кого проводится кампания?
2. Соответствует ли выбранная стратегия поставленным целям и задачам? Если нет – вернитесь к обсуждению целей, задач и стратегии.
3. Что будет сделано в рамках реализации выбранной стратегии?
4. Кто будет отвечать за ее реализацию?
5. Когда начнется реализация стратегии и когда она закончится?
6. Где будет осуществляться выбранная стратегия? На местном, национальном, международном уровнях? На нескольких уровнях одновременно?
7. Какие ресурсы (люди, деньги, информация и т. д.) потребуются для реализации выбранной стратегии?
8. Как можно будет оценить ее успешность?
9. Что придется делать, если стратегия окажется неэффективной?
10. Учитывает ли выбранная стратегия вопросы недискриминации отдельных групп общества? Будут ли участвовать в реализации выбранной стратегии и мужчины, и женщины?

11. Создание и организация деятельности рабочей группы по реализации общественной кампании

Занятие рассчитано на 90 мин.

Ожидаемые результаты

- В результате занятий участники будут знать:
 - этапы создания рабочей группы;
 - способы приобщения людей к деятельности рабочей группы;
 - основы проведения хорошей презентации общественной кампании для потенциальных участников рабочей группы по ее реализации.
- В результате занятий участники смогут:
 - спланировать действия по созданию и организации деятельности рабочих групп по реализации общественных кампаний или акций.
- В результате занятий участники будут относиться:
 - к коллективной деятельности как основе осуществления социальных перемен.

План занятия

1. Фокусирование внимания – 10 мин.
2. Объявление темы и ожидаемых результатов занятия – 1 мин.
3. Этапы создания рабочей группы общественной кампании – 15 мин.
4. Способы привлечения людей к деятельности рабочей группы по реализации общественной кампании – 20 мин.
5. Проведение презентации общественной кампании для потенциальных участников рабочей группы по реализации общественной кампании – 35 мин.
6. Подведение итогов занятия – 9 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Фокусирование внимания (10 мин.).

Проведите с участниками любое упражнение, которое требует участия всей группы в достижении поставленного результата (например, в течение 5 мин. связать из одежды участников канат длиной в 20 метров или молча и с закрытыми глазами нарисовать всей группой картину на заданную тему). После выполнения задания спросите, что помогло (или помешало) группе выполнить это задание. Поясните, что есть много факторов, от которых зависит эффективность совместной работы людей.

2. Представьте тему и ожидаемые результаты занятия (1 мин.).

Поясните, что на этом занятии мы будем вести речь о том, как создать рабочую группу, которая будет заниматься реализацией общественных кампаний.

3. Этапы создания рабочей группы общественной кампании (15 мин.).

Напомните участникам, что общественное участие основывается на совместных действиях людей. Поясните, что инициаторами общественного участия могут быть как конкретные лица, так и различные институты общества, например – общественные организации. Это будет зависеть от сути проблемы, степени срочности ее решения, позиции населения по этому вопросу. Инициировать активные действия могут сами жители, которые хорошо видят, что делается на их улице, либо местные общественные организации. Инициатором социальных перемен может выступить школа или депутат. Самое важное – чтобы инициаторы тех или иных общественных кампаний были способными увидеть и понять проблемы, планировать деятельность по их решению, привлекать к этой деятельности других людей.

Разложите на полу в произвольном порядке карточки из раздаточного материала 11.1. Поясните, что на этих карточках представлены основные этапы работы по созданию рабочей группы общественной кампании. Попросите участников-добровольцев разложить эти карточки в определенной логической последовательности и объяснить свое решение. При необходимости можно дать шанс другим участникам разложить карточки в соответствии с собственным видением.

При подведении итогов дискуссии ориентируйтесь на последовательность действий, предложенную в раздаточном материале 11.1.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Обратите внимание, что неотъемлемыми элементами общественного участия являются:

- Дискуссия с участием максимального количества людей, от которых зависит решение проблем. Люди, zaangażированные в этот процесс, должны ясно понимать смысл своих действий, знать, к каким результатам приведут их усилия.
- Решения. Итогом дискуссий должны быть конкретные решения. Участники процесса должны иметь возможность участвовать в принятии важнейших решений.
- Действия. Принятые решения должны быть подкреплены конкретными действиями — только в таком случае можно достичь ожидаемых результатов совместной деятельности.

4. Способы привлечения людей к деятельности рабочей группы по реализации общественной кампании (20 мин.).

Объедините участников в малые группы, в которых они разрабатывали свои кампании. Попросите каждую группу в течение 10 мин. перечислить все возможные способы приобщения людей к реализации разработанных на предыдущих занятиях общественных кампаний. Посвятите 10 мин. обсуждению результатов этой работы.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Обратите внимание, чтобы были названы такие способы, как инициирование публичных дискуссий, общественных слушаний, создание общественных советов, проведение ток-шоу с помощью СМИ, сбор подписей с приглашением принять участие в работе рабочей группы, уличные пикеты и акции, направленные на привлечение людей к деятельности рабочей группы, сообщения и другие материалы в СМИ и Интернете и т. д.

Обратите внимание участников, что отдельные национальные и международные правовые нормы требуют обязательного обсуждения с общественностью важных для общества вопросов. К примеру, Орхусская конвенция (ст. 1), к которой присоединилась Беларусь, гарантирует право граждан на доступ к информации, на участие общественности в процессе принятия решений и на доступ к правосудию (например, к суду) по вопросам, касающимся окружающей среды.

5. Проведение презентации общественной кампании для потенциальных участников рабочей группы по реализации общественной кампании (35 мин.).

Дайте задание каждой из созданных на предыдущем этапе занятия групп подготовить в течение 15 мин. краткую (3-х минутную) устную презентацию идеи разработанной ими общественной кампании для потенциальных участников рабочей группы. Каждая группа должна определить, для кого будет проводиться эта презентация, какова будет ее цель, структура, кто будет делать презентацию и т. д. Для того, чтобы помочь участникам лучше подготовить свои презентации, раздайте и поясните им раздаточный материал 11.2.

Во время подведения итогов задания обращайтесь внимание на то, была ли достигнута цель презентации, правильно ли слушатели поняли ее суть, ясно ли было сформулировано предложение присоединиться к деятельности рабочей группы и т. д.

6. Подведение итогов занятия (9 мин.).

Используйте для суммирования следующие вопросы:

- Как проходит формирование рабочей группы общественной кампании?
- С помощью каких способов можно привлекать людей в рабочую группу общественной кампании?
- Что нужно учитывать при проведении презентации идеи общественной кампании для потенциальных участников рабочей группы?

Поблагодарите участников занятия за работу!

Особенности деятельности рабочих групп по реализации общественных кампаний в Беларуси

Обратите внимание, что белорусское законодательство (ст. 193.1 Уголовного кодекса Республики Беларусь (по состоянию на декабрь 2010 г.)) запрещает любую деятельность от имени незарегистрированных организаций.

Существование в белорусском уголовном законодательстве ст. 193.1 вызывает серьезную обеспокоенность у международного сообщества. Так, рекомендация отменить либо изменить ст. 193.1 Уголовного кодекса Республики Беларусь содержится в разделе «Выводы и рекомендации» отчета Рабочей группы по универсальному периодическому обзору по Беларуси (процедура, основанная в соответствии с резолюцией 5/1 Совета ООН по правам человека 18.06.2007), [http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G10/145/23/PDF/G1014523.pdf? OpenElement](http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G10/145/23/PDF/G1014523.pdf?OpenElement). В отчете говорится, что «Беларусь изучила и поддерживает сформулированные в ходе интерактивного диалога рекомендации», в том числе рекомендацию «снять запрет на любую деятельность объединений, которые не прошли регистрацию и отменить ст. 193.1 Уголовного кодекса Беларуси».

Тем не менее, пока ст. 193.1 остается действующей, т.е. работать в сфере решения общественных проблем сейчас могут только зарегистрированные организации.

Участники общественных кампаний не могут выступать от имени рабочих или инициативных групп кампаний (подписывать бумаги, делать призывы от имени рабочей группы и т. д.). Предлагаем инициативной или рабочей группе действовать на базе школы, зарегистрированного общественного объединения, университета или от имени конкретных граждан.

Способы создания рабочей группы, которая будет заниматься организацией тех или иных встреч, могут быть различными. Это может быть стихийная деятельность небольших групп по сбору подписей, как было в начале кампании «Сбережение леса в районе мемориального комплекса «Гостра могила» (Луганск, Украина), либо скоординированная деятельность рабочих групп и партнерских организаций, как в случае с кампанией по ратификации Украиной Конвенции ООН о правах инвалидов или кампании «Маммографическое обследование молочной железы – гарантия женского здоровья», которая проводилась в Сморгони (Гродненская область) и Мозыре (Гомельская область).

Очень важно, чтобы участники рабочей группы хорошо понимали цели и суть общественной кампании, знали, к кому можно обратиться в случае возникновения каких-то проблем, обладали ресурсами (информационные материалы и т. д.), необходимыми для успешного осуществления кампании.

Этапы создания рабочей группы общественной кампании

Сбор и анализ информации, связанной с той или иной проблемной ситуацией, затрагивающей права и законные интересы граждан.

Выявление потенциальных участников рабочей группы и приглашение их к участию в первой организационной встрече.

Определение формы и способов проведения первой организационной встречи.

Представление идеи общественной кампании приглашенным на встречу людям.

Обсуждение идеи общественной кампании (необходимости ее проведения, целей, целевых групп, возможных видов деятельности и т. д.) и предложений о том, кого можно привлечь к деятельности будущей рабочей группы.

Запись желающих войти в состав рабочей группы общественной кампании. Назначение следующей встречи рабочей группы, обмен контактами между участниками группы.

Организационная встреча рабочей группы. Создание плана общественной кампании. Распределение ролей. Согласование обязанностей и полномочий.

Представление концепции кампании широкой общественности. Поиск и привлечение новых участников рабочей группы и партнеров по реализации кампании.

Формирование новых рабочих групп по реализации общественной кампании (при необходимости).

Презентация

Под презентацией обычно принято понимать официальное представление чего-то нового для заинтересованной аудитории: новой организации, новой кампании, нового проекта и т. д.

Главный смысл презентации — обеспечить доброжелательное отношение со стороны общественности к предмету презентации, поиск новых активных людей, которые бы присоединились к кампании.

Как и любая групповая встреча, стандартная презентация имеет свой «сюжет», который состоит из трех основных частей: *вступление, основная часть и завершение*.

Вступление обычно состоит из 5 основных элементов:

- Приветствие, благодарность присутствующим, за то что нашли время для участия во встрече.
- Представление (имя и фамилия, должность в организации, если надо — представление других коллег, присутствующих на встрече).
- Декларация цели (объяснение сути встречи с акцентом на ее возможную пользу для участников).
- Рамочные условия (информация о том, сколько будет длиться презентация, будут ли перерывы и т. д.).
- Объяснение порядка работы (что за чем будет происходить, можно ли задавать вопросы и т. д.).

Основная часть может состоять из следующих элементов:

- Введение в тему. Описание существующей ситуации («Все вы хорошо знаете, что...»).
- Обозначение проблем.
- Представление перспектив (что произойдет, если проблемы не будут решаться, или наоборот, какие позитивные перемены ждут участников презентации в случае реализации общественной кампании).
- Предложения (что мы готовы предложить для решения проблем, призыв к конкретным действиям, которых мы ждем от присутствующих, предложение присоединиться к общественной группе кампании и т. п.).

Заключительная часть обычно состоит из:

- Краткого суммирования важнейшей информации.
- Предложений по конкретным ближайшим шагам.
- Благодарности за участие.

12. Создание рабочего плана и сметы общественной кампании

Занятие рассчитано на 90 мин.

Ожидаемые результаты

- В результате занятий участники будут знать:
 - как складывается рабочий план общественной кампании;
 - виды ресурсов, необходимых для реализации общественной кампании.
- В результате занятий участники смогут:
 - составлять рабочие планы и сметы общественных кампаний.
- В результате занятий участники будут относиться:
 - ответственно к составлению рабочего плана и сметы общественной кампании.

План занятия

1. Фокусирование внимания – 5 мин.
2. Представление темы и ожидаемых результатов – 1 мин.
3. Создание рабочего плана общественной кампании – 40 мин.
4. Виды ресурсов, необходимых для реализации общественной кампании и составление ее сметы – 35 мин.
5. Подведение итогов занятия – 9 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Фокусирование внимания (5 мин.).

Попросите кого-то из участников предложить свой рецепт приготовления омлета. Обратите внимание на то, что во время озвучивания рецепта назывались ресурсы, необходимые для приготовления блюда (посуда, продукты, время приготовления и т. д.). При необходимости можно просчитать и смету нашего блюда. Поясните, что на этом занятии мы будем учиться создавать рабочие планы общественных кампаний, а также просчитывать и описывать их сметы.

2. Представьте тему и цели занятия (1 мин.).

3. Создание рабочего плана общественной кампании (40 мин.).

Объедините участников в малые группы, в которых участники разрабатывали свои общественные кампании на предыдущих занятиях. Раздайте каждой группе раздаточный материал 12.1 и попросите по представленным в нем образцам написать рабочий план своей общественной кампании. Во время презентации результатов работы группы обращайте внимание на то, логично ли следуют рабочие планы из целей, задач, стратегии кампании, являются ли они конкретными, действительно ли запланированные действия приведут к выполнению запланированных задач и достижению цели кампании.

4. Виды ресурсов, необходимых для реализации общественной кампании и составление ее сметы (35 мин.).

Попросите участников в тех же группах записать все виды ресурсов, которые им понадобятся для реализации запланированных действий. После презентации результатов работы групп раздайте участникам раздаточный материал 12.2. и прокомментируйте его.

Поясните, что после того, как мы составили перечень ресурсов, необходимых для выполнения каждого из запланированных действий, можно начинать составление сметы кампании. В качестве примера можно создать вместе с участниками образец сметы небольшой общественной кампании или акции. Для образца составления сметы кампании раздайте участникам раздаточный материал 12.3.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Составление сметы может представлять сложность для группы, которая не имеет такого опыта. В этом случае преподаватель должен помочь группе определить возможные статьи расходов в рамках общественной кампании и описать эти расходы (количество, стоимость).

5. Подведите итоги занятия (9 мин.).

Используйте для этого следующие вопросы:

- Какая информация должна содержаться в хорошо подготовленном рабочем плане общественной кампании?
- Где можно искать ресурсы для реализации кампаний, разработанных участниками занятия?
- Как связаны между собой рабочий план и смета кампании?

Поблагодарите участников занятия за работу!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Привлечение ресурсов для реализации общественных кампаний

Реализация общественных кампаний требует наличия ресурсов. Если кампания имеет краткосрочный, местный характер и не предусматривает сложных действий, то часто можно обойтись небольшими и доступными ресурсами: использовать волонтерскую работу, воспользоваться оргтехникой или информационными материалами, которые принадлежат школе, местным общественным организациям, государственным или коммерческим учреждениям, друзьям, знакомым и т. д.

Если же кампания имеет масштабный характер, состоит из большого количества действий, ресурсов понадобится гораздо больше. В этом случае можно обращаться за помощью в учебные или иные организации (в том числе – органы власти), которые могут представить, например, помещения для встреч или дофинансировать какие-то виды деятельности.

Можно также прибегнуть к помощи местных общественных организаций и вместе с ними написать заявку на получение финансирования, необходимого для реализации кампании. Надо, однако, учитывать, что на рассмотрение такого рода заявок может потребоваться достаточно длительное время.

С некоторыми примерами привлечения финансовых ресурсов (так называемого «фандрейзинга») на реализацию общественных кампаний можно ознакомиться здесь – http://srodki.org/?page_id=47. Для составления сметы кампании нужно, прежде всего, иметь подготовленный план деятельности. После того, как он создан, определите, какие ресурсы могут потребоваться на реализацию каждого запланированного мероприятия.

Для объяснения того, как составляются рабочий план и смета кампании, используйте раздаточный материал к этому занятию.

Создание рабочего плана

- Опишите все запланированные мероприятия в хронологическом порядке.
- После описания каждого мероприятия отмечайте, какие конкретные результаты вы планируете получить после его окончания.
- Конкретные результаты переводите в количественные (% , экземпляры, количество человек и т. д.) и качественные (уровень знаний, умений, степень участия, информированности и т. д.) показатели.

Пример рабочего плана:

Дата и ответственные	Мероприятие	Целевая группа	Количество участников	Ожидаемые результаты
08.2010, М. Бурачков	Отбор участников учебного курса	Лица с инвалидностью	20	Сформированы 2 учебные группы (по 10 чел. каждая); согласован график обучения; определены потребности и особенности (перемещение, сопровождение и т. д.) участников проекта
09–10.2010, А. Лисицкая	Вводный курс «Мои первые шаги на рынке труда»	Лица с инвалидностью	20	Участники, тренеры и организаторы интегрированы; участники знакомы с основами эффективной коммуникации и работы в группе; участники сформулировали личные цели деятельности на рынке труда и в других сферах своей жизни
11–12.2010, К. Прутковский	Круглый стол с представителями местной власти по вопросам обеспечения людей с инвалидностью доступом к Интернету на льготных условиях	Представители местных властей, интернет-провайдеров, организаций, которые объединяют людей с инвалидностью	25	Обсуждены варианты обеспечения людей с инвалидностью доступом к Интернету на льготных условиях; создана рабочая группа, которая займется дальнейшей разработкой обеспечения людей с инвалидностью доступом к Интернету на льготных условиях

Ресурсы общественной кампании

1. Время.
2. Организация (офисы, связи, техническая база, персонал, добровольцы и т. д.).
3. Люди (депутат, который будет отстаивать интересы организации и ее клиентов; сильный лидер, который пользуется авторитетом в различных кругах общества и т. д.).
4. Информация.
5. Деньги.

Недостаток каждого из этих видов ресурсов может быть компенсирован другими видами ресурсов. Если организация не имеет достаточного количества денежных средств или материально-технической базы, нужно стремиться обеспечить себе в достаточном количестве такой резерв, как время. Во многих случаях главным ресурсом общественной кампании, направленной на отстаивание интересов граждан, являются люди.

Это означает, что организаторы кампании должны делать ставку на тех людей, которые реально могут влиять на достижение целей кампании.

Пример сметы общественной кампании

Смету лучше составлять на основании рабочего плана, который подробно расписывает необходимые шаги для достижения цели. Смета, прилагаемая ниже как пример, не относится к рабочему плану из раздаточного материала 12.1.

№	Категория расходов	Описание расходов	Испрашиваемая сумма	Свой вклад	Общая сумма
1	Печать объявлений	350 шт. x 1000 руб.	350000		350000
2	Аренда помещения для встречи с жителями микрорайона	3 часа		60000	60000
3	Аренда транспорта на время субботника по уборке территории парка рядом со школой	6 часов	120000		120000
Итого::			470000	60000	530000

13. Определение критериев и способов оценки общественной кампании

Занятие рассчитано на 90 мин.

Ожидаемые результаты

- **В результате занятий участники будут знать:**
 - зачем нужно проводить оценку результатов общественной кампании;
 - как можно оценить результативность общественной кампании.
- **В результате занятий участники смогут:**
 - определять показатели, которые нужно оценивать;
 - пользоваться методами оценки.
- **В результате занятий участники будут относиться:**
 - к оценке результатов деятельности как одной из важнейших частей подготовки и реализации общественных кампаний.

План занятия

1. Фокусирование внимания – 10 мин.
2. Представление темы и ожидаемых результатов занятия – 1 мин.
3. Что такое оценка и зачем нужно оценивать проведенные общественные кампании – 5 мин.
4. Критерии оценки общественных кампаний – 60 мин.
5. Подведение итогов занятия – 14 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Фокусирование внимания (10 мин.).

Объедините участников в две группы. Попросите группы стать в два ряда (так, чтобы конкретный человек из одной группы стоял напротив человека из другой группы на расстоянии в 1,5 м). Поясните, что теперь люди, которые стоят друг напротив друга, должны повернуться друг к другу спинами и в течение 5 мин. произвести 5 изменений в своем внешнем виде (что-то изменить в своей одежде, прическе и т. д.). После этого попросите участников повернуться лицом друг к другу и назвать изменения, произошедшие во внешнем виде их партнеров по паре. После того, как участники поделаются друг с другом своими наблюдениями, похвалите их за внимательность, дайте несколько минут привести себя в порядок и спросите, что можно было бы оценивать с помощью этого упражнения? Как правило, участники называют память, наблюдательность, сообразительность, скорость реакции и т. д. Поясните, что это упражнение мы проделали, чтобы убедиться, что различные аспекты коллективной деятельности людей можно оценивать. Отметьте, что на этом занятии мы будем учиться определять критерии, по которым можно оценить разработанные нами общественные кампании.

2. Представьте тему и ожидаемые результаты занятия (1 мин.).

3. Что такое оценка (5 мин.).

Вспомните вместе с участниками суть модели общественного участия (см. материалы занятия 1). Спросите у участников, какое значение имеет этап оценки в этой модели.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Соответствующим образом подготовленные критерии и способы оценки общественной кампании позволяют на каждом этапе проведения кампании проверять, были ли достигнуты задачи кампании (или существует необходимость их подкорректировать), насколько результативной была та или иная деятельность в рамках кампании, сделать выводы относительно разработки будущих общественных действий, а также понять, каких ошибок следует избегать. Кроме того, совместно подготовленная оценка кампании укрепляет степень доверия между людьми, их готовность к совместной работе в будущем. Предложите группе определение термина *оценка*: оценка – это анализ результатов и соотнесение их с запланированными критериями эффективности деятельности.

4. Критерии и способы оценки общественных кампаний (60 мин.).

Объедините участников в малые группы, в которых они разрабатывали свои общественные кампании. Попросите каждую группу в течение 30 мин. перечислить критерии, по которым можно было бы оценить

успешность этих кампаний, а также способы проверки достижения этих показателей. В качестве примера раздайте участникам раздаточные материалы 13.1. Во время презентации результатов работы группы обращайтесь внимание на то, достаточно ли конкретно были сформулированы критерии, следуют ли они из целей и задач кампании.

Во время подведения итогов этого упражнения обратите внимание участников, что для оценки эффективности общественной кампании можно использовать различные способы. Для объяснения этого блока информации используйте дополнительную информацию к этому занятию.

5. Подведите итоги занятия (14 мин.).

Используйте для этого следующие вопросы:

- С какой целью проводится оценка эффективности общественных кампаний?
- Кто и на каком этапе должен определять показатели эффективности общественных кампаний?
- Какие способы оценки эффективности результатов общественной кампании вы считаете наиболее эффективными?

Поблагодарите участников занятия за работу!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Критерии и способы оценки эффективности общественной кампании

Очень важно правильно определить критерии и способы оценки эффективности общественной кампании.

Часто участники занятий в качестве показателей называют те или иные мероприятия. Например: «Состоится круглый стол с участием представителей местной власти и общественности города». В таком случае спросите их, что должно произойти после этих мероприятий? Названные события и будут теми показателями, по которым вы сможете затем оценить, насколько эффективной была общественная кампания.

Хорошим примером формулировки показателей эффективности кампании является таблица в раздаточном материале 13.1.

Во время разбора этой таблицы можно назвать и другие возможные в этом случае показатели эффективности кампании. Например:

- власти воздерживаются от уничтожения деревьев без предварительных консультаций с местным населением;
- власти создали механизм (например, процедуру открытых общественных слушаний), при помощи которого местная общественность способна эффективно участвовать в процессе принятия решений относительно вырубки деревьев;
- решения властей по этому вопросу соответствуют позиции общественности относительно вырубки деревьев, заявленной в процессе консультирования.

После того, как будут определены показатели эффективности кампании, можно переходить к определению способов проверки достижения этих показателей.

Проверить эффективность общественной кампании можно, используя различные методы: анкетирование людей, в интересах которых осуществлялась кампания, анализ публикаций в СМИ и в Интернете, обобщающие рабочие встречи и собрания, экспертная оценка со стороны приглашенных специалистов и т. д.

Выбор того или иного метода зависит от специфики кампаний и того, что мы хотим оценить. Например, если кампания была направлена на то, чтобы городские власти ввели льготный проезд в общественном транспорте для той или иной группы населения, то для оценки лучше всего проанализировать документы, полученные от представителей власти в ответ на обращения граждан, а также действия местных властей по внедрению принятых решений в жизнь.

Если общественная кампания была направлена на изменение отношения людей к чему-то (например, к отмене смертной казни), то в качестве методов оценки можно использовать анкетирование или опрос людей на улицах или специальных сайтах, проведение фокус-групп (встречи с определенными группами людей для выяснения их мнения по какому-то вопросу), анализ публикаций в СМИ по этой теме. Нужно помнить, однако, что такие опросы требуют репрезентативной выборки людей, которые будут опрошены, а также времени на обработку и правильную интерпретацию результатов.

Чрезвычайно важным способом оценки эффективности общественной кампании являются обобщающие встречи с участием людей, которые инициировали кампанию и принимали в ней участие. Такие встречи позволяют оценить не только результаты кампании, но и процесс ее реализации: что было сделано хорошо, что можно было бы сделать иначе и т. д. Иногда результатом таких встреч может стать решение людей продолжать реализацию кампании или начать новую кампанию. После этого занятия наступает этап исполнения распланированной на протяжении нескольких занятий общественной кампании.

Пример критериев успешности общественной кампании и способов проверки

ПОКАЗАТЕЛИ	СПОСОБЫ ПРОВЕРКИ
Власть информирует общественность о планируемых мероприятиях, касающихся спиливания деревьев в Гродно.	В местной государственной прессе размещаются решения горисполкома о запланированных вырубках деревьев.
Жители Гродно информированы о возможностях участия в принятии решений относительно мероприятий по уничтожению объектов растительного мира.	Размещение информации о кампании в газете «Вечерний Гродно» и в электронных СМИ. Информация о кампании появилась на сайтах организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны», газеты «Наша ніва». Издано пособие «Сохраним жизнь деревьям: гражданское участие», напечатаны материалы встречи, плакаты, наклейки.
Местными властями рассмотрены предложения общественности по сохранению объектов растительного мира Гродно.	Направлено не менее 200 подписей с обращениями граждан. Получены ответы из горисполкома, официальные решения. Есть обратная связь от граждан, которые получили ответы. Собраны и систематизированы материалы собрания по оценке и планированию дальнейших действий.

14. Проведение оценки результатов общественных кампаний

Занятие рассчитано на 90 мин.

Ожидаемые результаты

- В результате занятий участники будут знать:
 - результаты проведенных ими общественных кампаний.
- В результате занятий участники смогут:
 - использовать сделанные в ходе оценки выводы при планировании и проведении следующих общественных кампаний (учитывать сильные и слабые стороны реализованных кампаний для планирования будущих действий по защите и продвижению прав человека, отстаивания интересов общественности).
- В результате занятий участники будут относиться:
 - к совместной оценке результатов деятельности как к неотъемлемой части реализации общественных кампаний.

План занятия

1. Представление темы и ожидаемых результатов занятия — 3 мин.
2. Презентация итогов реализованных общественных кампаний — 75 мин.
3. Подведение итогов занятия — 12 мин.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Представьте тему и ожидаемые результаты занятия (3 мин.).

Поясните участникам, что это последнее занятие в рамках образовательной программы, направленной на обучение планированию и проведению общественных кампаний по защите и продвижению прав человека.

На этом занятии будут представлены результаты тех кампаний, которые разрабатывались участниками, проанализированы успехи и проблемы, с которыми сталкивались организаторы этих кампаний.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Перед началом этого занятия следует провести подготовительную работу с участниками, которые принимали непосредственное участие в проведении общественных кампаний.

Попросите их заранее подготовить презентацию достигнутых результатов в виде компьютерной презентации в программе Microsoft Office PowerPoint, нарисованных плакатов, снятых видеороликов или с помощью других доступных участникам способов. Обратите внимание участников на то, чтобы они во время презентации ориентировались на показатели эффективности кампании, которые были определены в занятии 13.

2. Презентация итогов реализованных общественных кампаний — 75 мин.

Организируйте презентацию результатов общественных кампаний в формате пресс-конференции. Для этого предложите каждой группе в течение 10 мин. рассказать о реализованной ею кампании (название, цель, целевые группы, основные мероприятия, достигнутые результаты, проблемы, с которыми группа сталкивалась во время реализации кампании, сделанные выводы и т. д.). Участники, которые не принимали участие в реализации этой кампании, получают затем 10 мин., чтобы задать вопросы и уточнить информацию.

По такому же алгоритму происходит презентация результатов кампаний, реализованных другими группами.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Перед началом презентации попросите участников обратить внимание на успехи каждой из кампаний, а также дать свои рекомендации о том, что в рамках представленных кампаний можно было бы сделать иначе. Очень важно, чтобы во время презентации царил доброжелательная атмосфера. Для этого можно даже согласовать с участниками правила поведения во время презентации (например: критикуем мысли, а не их авторов, высказываемся от своего имени, высказываемся по одному и т. д.).

Постарайтесь также добиться, чтобы участники активно высказывали свои выводы. Следует помнить, что с окончанием кампании работа по решению проблемы не заканчивается. Даже если кампания закончилась успешно (например, госорганы приняли определённое решение), следует продумать следующие шаги по мониторингу (слежению) за тем, как выполняются соответствующие решения. Если кампания была неудачной, и достигнуть поставленных целей не удалось, презентация и обсуждение ее результатов позволит сделать работу над ошибками и найти новые варианты более успешных действий.

3. Подведение итогов занятия (12 мин.).

Во время подведения итогов занятия можно использовать следующие вопросы:

- Чему вы научились за время участия в реализации общественных кампаний?
- На основе каких критериев можно оценивать успешность общественных кампаний?
- Какие еще проблемы в области прав человека требуют решения в вашей местности?

Поблагодарите участников занятия за работу!

РАЗДЕЛ II. ПРИМЕРЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ КАМПАНИЙ

На международной встрече экспертов по отстаиванию и продвижению интересов общественности («advocacy»), которая была организована ОБСЕ БДИПЧ 2–3 июля 2008 г. в Варшаве были представлены примеры общественных кампаний из Польши, России, Украины и Беларуси, которые использовались позже для обучения белорусских участников программы по обучению, отстаиванию и расширению прав человека через общественное участие. Некоторые из этих кампаний представлены ниже. В эту часть пособия также вошли описания 4-х общественных кампаний, проведенных на протяжении 2009 г. белорусскими участниками программы.

Предлагаемые ниже материалы кампаний можно использовать во время занятий в качестве вспомогательного материала для объяснения различных аспектов, связанных с разработкой и проведением общественных кампаний.

1. Общественная кампания

«Спасите наши уши»

Место проведения: Орша, Беларусь.

Инициаторы: Оршанское городское объединение «Белорусское общество защиты потребителей», Орша.

Время реализации и продолжительность кампании: 2009 г., 6 месяцев.

Описание проблемной ситуации: На территории Орши расположен крупнейший железнодорожный узел Беларуси. Он включает в себя здания и коммуникации для ремонта и обслуживания железнодорожного транспорта. Вдоль и между железнодорожных путей расположены три жилых района, в которых проживает около 20000 человек. Эти люди каждый день ощущают на себе комплекс опасных для жизни и здоровья факторов, одним из которых является воздействие шума железнодорожных составов. В среднем здесь проходит около 80 поездов в сутки. Кроме того, на этой территории ведется круглосуточная работа по формированию железнодорожных составов.

Санитарные службы признают, что воздействие шума поездов опасно для здоровья, но не информируют жителей о реальном состоянии окружающей среды в этих районах. Несмотря на неоднократные обращения граждан, администрация железной дороги не предпринимает действий по защите жителей от опасных для жизни и здоровья факторов.

Цель кампании: Добиться от органов местной власти принятия мер по защите граждан города Орши от воздействия шума железнодорожного транспорта на территории жилой зоны железнодорожного узла.

Целевые группы кампании:

- жители города Орши, проживающие в районах нахождения железнодорожных путей;
- местные органы исполнительной и представительной власти;
- санстанция;
- СМИ

Краткое описание деятельности в рамках кампании: Вся деятельность в рамках кампании была организована с целью реализации требований ст. 51 Закона «Об охране окружающей среды».

Сначала инициативная группа обратилась в центр гигиены и эпидемиологии и заключила договор на проведение исследований с целью официально подтвердить факты превышения предельно-допустимых норм шума в трех контрольных пунктах на территории жилой зоны железнодорожного узла.

После получения сведений об уровне превышения норм, эксперты центра подготовили предварительные предложения к городским властям, где обозначили необходимые меры для уменьшения уровня шума. Также была организована встреча жителей микрорайонов, которые находятся возле железной дороги, с представителями общества защиты прав потребителей и инициативной группы. На встрече обсудили и утвердили требования к местным властям и согласовали дальнейший план деятельности.

Был разработан и напечатан тиражом 5000 экземпляров буклет с информацией о возможном негативном воздействии шума на здоровье жителей микрорайонов, находящихся рядом с железной дорогой. Отдельно был издан цветной плакат (100 экземпляров) формата А2 с информацией об опасности шума для здоровья. На основании проведенных исследований был подготовлен материал в местную прессу. Буклеты и плакаты распространяли в домах рядом с железной дорогой. Таким образом, общественность проинформировали о вреде, который шум может нанести здоровью.

Затем был проведен сбор подписей граждан под обращением к местным властям о принятии мер по защите от воздействия шума железнодорожного транспорта и организована встреча граждан с представителями местной власти, на которой граждане призвали местные органы исполнительной власти и депутатов рассмотреть обращения граждан.

Результаты кампании: Официально подтверждены факты превышения предельно-допустимых норм шума в трех контрольных пунктах на территории жилой зоны железнодорожного узла.

Обеспечен доступ общественности к информации о рисках для здоровья от воздействия шума.

Инициировано рассмотрение местными органами исполнительной власти и депутатами обращений граждан о принятии мер по защите от воздействия шума железнодорожного транспорта.

Дополнительную информацию об этой общественной кампании можно получить, обратившись по адресу oleggr@tut.by

2. Общественная кампания

«Сохраним жизнь деревьям»

Место проведения: Гродно, Беларусь.

Инициаторы: Гродненское отделение общественного объединения «Ахова птушак Бацькаўшчыны».

Время реализации и продолжительность кампании: 2009 г., 6 месяцев.

Описание проблемной ситуации: На территории Гродно участились случаи вырубki деревьев коммунальными службами с разрешения местных властей, без учета мнения общественности.

За период с мая по октябрь 2008 г. были вырублены деревья на склоне возле Бернардинского костела, самый старый явор у Каложской церкви, липы в переулке Телеграфный.

Граждане и активисты областного отделения ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны» обратились к властям с запросами о том, зачем нужно так тотально уничтожать деревья. Но коммунальные службы продолжают уничтожать деревья без предварительного информирования общественности и без учета мнений жителей. Действия коммунальных служб нарушают Закон «О растительном мире». Общественность не информирована о процедуре принятия местными властями решений по вырубке деревьев. Информация о планируемой вырубке не доводится до общественности через местную государственную прессу, как этого требует упомянутый закон. Горисполкомом не определен порядок обсуждения с общественностью планируемой вырубki деревьев. Власти не информируют общественность о мерах, направленных на сохранение среды, благоприятной для жизни человека.

Цель кампании: Создать возможность участия граждан в принятии решений о планируемых местной властью вырубках деревьев в Гродно.

Целевые группы кампании:

- жители города Гродно;
- центральные и местные органы исполнительной и представительной власти.

Краткое описание деятельности в рамках кампании: В начале кампании с участием экспертов был проведен анализ законодательства, регламентирующего обязанности исполнительного комитета в части вырубki деревьев в населенных пунктах. В результате были определены компетенции органов государственной власти, которые контролируют выполнение горисполкомом природоохранного законодательства.

Далее были разработаны и направлены обращения в горисполком, Совет Министров Республики Беларусь, министерство жилищно-коммунального хозяйства, министерство природных ресурсов и окружающей среды, министерство юстиции, прокуратуру Гродно.

Параллельно с этой работой было издано и презентовано общественности пособие «Сохраним жизнь деревьям: гражданское участие» (тираж 500 экземпляров), которое содержит описание последовательности действий граждан, направленных на сохранение деревьев, образцы обращений, жалоб, нормативно-правовые акты.

Также были разработаны и произведены наклейки с призывом не допускать вырубki деревьев.

Результаты кампании: Власть информирует общественность о мероприятиях, предусматривающих вырубку деревьев в Гродно.

Жители Гродно информированы о возможностях участия в принятии решений относительно мероприятий, сопряженных с уничтожением объектов растительного мира.

Местными властями рассмотрены предложения общественности по сохранению объектов растительного мира Гродно.

Дополнительную информацию об этой общественной кампании можно найти, обратившись по адресу letulenska@tut.by, а также на интернет-страницах:

<http://hramadzianin.org//articles.php?mild=191&lang=by>

<http://hramadzianin.org//library.php?mild=26&lang=by&bld=43>

3. Общественная кампания

«Маммографическое обследование молочной железы — гарантия женского здоровья»

Место проведения: Сморгонь (Гродненская область), Мозырь (Гомельская область).

Инициаторы: Сморгонское отделение общественного объединения «Белорусская ассоциация молодых христианских женщин».

Время реализации и продолжительность кампании: 2008–2009 г., 6 месяцев.

Описание проблемной ситуации: На территории Беларуси из года в год наблюдается рост числа онкологических заболеваний молочной железы у женщин. Профилактика рака молочной железы и выявление признаков рака на ранних стадиях позволяет сохранить не только жизнь и здоровье женщины, но и ее красоту, а также ее психическое здоровье и часто семейное счастье.

Вместе с тем в Беларуси довольно слабо развита культура обследования молочной железы женщинами самостоятельно, а медицинские учреждения не имеют достаточно финансов и желания направлять большие усилия на профилактическое обследование и предупреждение заболеваний, делая упор на лечение, а не на предупреждение.

Цель кампании: Создание условий для обеспечения свободного доступа женщин к современному и качественному медицинскому обследованию молочной железы — маммографии.

Целевые группы кампании:

- министерство здравоохранения;
- женщины;
- женские общественные организации;
- общественное мнение;
- СМИ;
- врачи-онкологи и маммологи.

Краткое описание деятельности в рамках кампании: В декабре 2008 г. стартовала кампания «Маммографическое обследование молочной железы — гарантия женского здоровья».

Были созданы 2 инициативные группы по 4 человека для повышения осведомленности и информированности женщин о проблеме рака молочной железы и современных методах ранней диагностики заболевания. С их помощью проведено 16 информационных встреч, в которых приняли участие 804 женщины разных возрастов.

Распространено 1000 буклетов о маммографии, 500 буклетов «Ради жизни» о методах самообследования. В кампанию вовлечены 3 врача, 52 медработника.

13 марта 2009 г. инициативная группа кампании приняла участие в работе третьего Социального Форума в г. Могилев. Для форума подготовлен материал и выступление «Ранняя диагностика спасает жизнь». Участники Форума поддержали инициативу организаторов кампании по созданию условий для прохождения обязательного регулярного, профилактического маммографического обследования молочной железы.

О правах женщин — потребителей медицинских услуг и профилактике и современных методах ранней диагностики рака молочной железы информировали не только местные СМИ (газета «Светлый Путь», Сморгонь, региональное телевидение «ОКС-ТВ», Сморгонь), но и общенациональные издания («Комсомольская правда в Белоруссии», «Белорусская Нива»).

Кампания получила резонанс и стимулировала представителей разных групп общественности к конкретным действиям, о чем свидетельствует благотворительная акция «Месяц здоровья женской груди», которая проходила в Минске с 4 июня по 4 июля. Организаторами кампании был подготовлено обращение в Министерство здравоохранения Беларуси с просьбой создать условия в Сморгони и Мозыре для бесплатного маммографического обследования женщин. Под обращением подписались 592 человека (вместо планируемых 250). Обращение подписывали не только женщины, но и члены их семей.

Результаты кампании: Около трех тысяч человек проинформированы о методах диагностики рака груди.

Привлечено внимание к проблеме представителей структур здравоохранения в Сморгони и Мозыре, онкологов и маммологов.

Руководители региональных отделений «Белорусского ассоциации молодых христианских женщин» выразили намерение расширить территорию деятельности кампании на другие города Беларуси (Минск, Барановичи, Гомель, Новополоцк, Бобруйск, Слоним).

В рамках акции женщины имели возможность бесплатно пройти обследование у лучших маммологов Беларуси на базе центра «Нордин».

Дополнительную информацию об этой общественной кампании можно получить по адресам: marina_belevich@mail.ru, frenkelira@mail.ru

4. Общественная кампания

«Сдать кровь без барьеров!»

Место проведения: Могилев, Беларусь.

Инициаторы: Благотворительное общественное объединение «Капля жизни».

Время реализации и продолжительность кампании: 2009 г., 6 месяцев.

Описание проблемной ситуации:

В Могилеве живет около 3 тыс. доноров. Все они сталкиваются с целым рядом проблем, влияющих на их здоровье и сказывающихся на потребителях донорских услуг.

Перед тем, как сдать кровь, донору необходимо отстоять очередь в регистратуре за талоном, затем очередь к терапевту. Такая процедура существует во всех десяти поликлиниках города.

Следующая проблема — отсутствие специализированного врача и кабинета в этих поликлиниках. Донорам приходится тратить значительное время, чтобы подстроиться к графику приема врача, постоянно теряя время в очередях. При этом существует серьезная вероятность заражения инфекционными заболеваниями (грипп, ОРЗ, ОРВИ).

В результате многие потенциальные доноры так и не становятся донорами реальными.

Цель кампании: Создание условий для оперативной консультации и обследования доноров в Могилеве.

Целевые группы кампании:

- чиновники отдела здравоохранения;
- депутаты местных советов;
- доноры и потенциальные доноры;
- граждане, зависящие от донорской крови.

Краткое описание деятельности в рамках кампании: Кампания началась с изучения проблемы среди доноров города. В результате было опрошено 1000 доноров Могилева на двух стационарных пунктах переливания крови.

На основании полученной информации был разработан и издан информационный бюллетень «Сдать кровь без барьеров» тиражом 1500 экземпляров. Бюллетень был распространен на двух стационарных пунктах переливания крови, в областном отделе здравоохранения, поликлиниках г. Могилев и среди депутатов горсовета и облсовета.

Были организованы два круглых стола «Сдать кровь без барьеров — опыт западных стран в поддержке доноров» (на которых обсуждалась возможность внедрения европейских стандартов в обслуживание как действующих, так и потенциальных доноров, анализировались проблемы белорусского донорства) и круглый стол, посвященный обсуждению путей улучшения существующей ситуации. В работе круглых столов принимали участие не только доноры, но и представители медицинских служб и депутаты.

В местных СМИ были опубликованы три статьи о проблемах донорства в Беларуси и, в частности, в Могилеве.

Кроме того, в рамках кампании происходили рабочие встречи с чиновниками, на которых обсуждались возможности получения финансовой поддержки со стороны государства в виде оплаты труда медработников, которые будут обслуживать донорский кабинет.

Результаты кампании: Улучшилась информированность доноров, сотрудников служб здравоохранения, депутатов, о проблемах белорусских доноров.

Доноры и представители власти обсудили возможные пути решения проблемных ситуаций.

Власти, однако, не смогли найти финансирование на открытие специальных донорских кабинетов.

Дополнительную информацию об этой общественной кампании можно получить по адресу beldonor@gmail.com и на интернет-странице www.beldonor.org

5. Общественная кампания

«Сбережение леса в районе мемориального комплекса «Гостра могила»

Место проведения: г. Луганск, Украина.

Инициаторы: Восточноукраинский Центр общественных инициатив совместно с партнерскими общественными организациями и гражданами г. Луганск.

Описание проблемной ситуации: Луганский городской совет принял решение о сносе части лесопарка в окрестностях города и строительстве на этом месте гипермаркета и развлекательного центра. Против этого выступили местные жители, пожелавшие сохранить лес, на территории которого планировалось строительство. Кроме того, в этом месте находились массовые захоронения людей, расстрелянных во времена сталинского режима в 1937–1941 г., а также массовые захоронения евреев, расстрелянных здесь в годы Второй мировой войны. Также в лесу находятся захоронения домашних животных, вскрытие которых могло привести к распространению инфекционных заболеваний.

Цель кампании: Отмена решения о строительстве коммерческих объектов в этом районе города.

Целевые группы кампании:

- структуры местной исполнительной и законодательной власти;
- Президент Украины;
- общественность города.

Краткое описание деятельности в рамках кампании: Прежде всего инициативная группа по проведению общественной кампании собрала подписи граждан за прекращение строительства и направила их на адрес председателя областной администрации, городского головы, а также Президента Украины. Эти действия, однако, не дали результата.

Тогда инициативная группа воспользовалась поддержкой местных общественных организаций.

Были организованы пресс-конференция, сбор подписей и несколько акций, направленных на привлечение внимания общественности к этой проблеме.

В частности, была организована фотовыставка о лесопарке, которому грозило уничтожение. На фотографиях были помещены надписи «SOS! Врятуйте наш гай!», «Краса врятує світ. А хто врятує красу?», «Зозуля-зозуля, скажи, скільки гаєві жити залишилося?» и др. Жителям Луганска раздавали уменьшенные копии фотографий с информацией о намерении властей снести лесопарк. Было подготовлено также обращение к совету директоров кампании «Метро», которая собиралась строить гипермаркет. Поскольку офис кампании находится в Германии, обращение, в котором говорилось о том, что планы по строительству гипермаркета нарушают права жителей города и не учитывают их интересы, был передан через посла Германии в Украине.

Были подготовлены также новые обращения в органы власти. По местному телевидению были показаны ролики про заповедник, который находится рядом с местом строительства, появились статьи в местных СМИ и в Интернете. К участию в кампании удалось привлечь политиков и церковных деятелей.

Восточноукраинским центром общественных инициатив в 2008–2010 гг. был проведен целый ряд мероприятий для местных активистов, направленных на разработку и продвижение общественной кампании в защиту лесопарка. Центр неоднократно информационно, методически и финансово поддерживал мероприятия инициативных групп по сохранению лесопарка.

Результаты кампании: Прокуратура опротестовала решение Луганского городского совета о выделении земли под строительство. Протест, однако, был отклонен депутатами городского совета.

В ответ в городе началась общественная кампания «Зеленый Луганск – здоровые луганчане». Ее целью стало сбережение зеленых насаждений в городе и прежде всего леса в районе Гострой Могилы. В рамках кампании проводились регулярные акции по уборке леса от мусора, посадке там новых деревьев, сбору подписей под обращением к Президенту Украины с просьбой повлиять на решение проблемы и заставить органы местной власти учесть интересы местного населения в этом вопросе. Под обращением подписались около 1,5 тыс. человек.

В городе состоялись общественные дебаты, посвященные обсуждению планов по строительству гипермаркета. Местная молодежь организовала театрализованный протест во время сессии городского совета.

Действия общественности вынудили городской совет отказаться от идеи вырубki лесопарка в пользу идеи его преобразования в окультуренную парковую зону.

В апреле 2008 г. решение о выделении земли для строительства коммерческих объектов на месте леса было обжаловано в суде, который признал решение депутатов городского совета незаконным.

По состоянию на весну 2010 г. общественности удалось отстоять лесопарк, не допустить застройки, хотя угроза уничтожения деревьев остается. Общественные активисты продолжают бороться за сохранение лесопарка.

Дополнительную информацию об этой общественной кампании можно найти здесь:

Східноукраїнський центр громадських ініціатив

30-й квартал, буд.2, кв. 14, м. Луганськ

http://www.totalaction.org.ua/sites/default/files/Report_zemlyazoo8.pdf

zahyst@gmail.com

6. Общественная кампания

«Рожать по-человечески»

Место проведения: Польша.

Инициаторы: Группа активисток экологических организаций, журналисты «Gazety Wyborczej» и ежемесячного издания для родителей «Twoje Dziecko».

Описание проблемной ситуации: Условия в родильных домах Польши в начале 90-х гг. XX в. характеризовались целым рядом явлений, которые унижали честь и достоинство личности. Изоляция рожениц от близких, отсутствие возможности влиять на процесс подготовки к родам и уходу после родов, повсеместное нарушение интимности и конфиденциальности (роды в общих залах, прозрачные рубашки, специальные процедуры типа клизм, который проводились в условиях, далеких от интимных), обособление новорожденных от матери после родов – все это нарушало права человека на достойное отношение.

Цель кампании: Улучшение уровня перинатальной опеки и условий ухода матери и ребенка в родильных домах Польши.

Целевые группы кампании:

- женщины после родов и их семьи;
- общественное мнение;
- врачи и акушеры;
- люди, от которых зависело принятие решений, связанных с качеством обслуживания женщин и их детей в родильных домах Польши.

Краткое описание деятельности в рамках кампании: В 1994 г. году по инициативе нескольких представительниц экологических организаций, а также журналистов крупнейшей польской газеты «Gazeta Wyborcza» и ежемесячного издания для родителей «Twoje Dziecko» стартовала первая акция в рамках общественной кампании «Рожать по-человечески».

Со страниц «Gazety Wyborczej» инициаторы акции обратились к читателям с просьбой присылать истории своего пребывания в родильных домах. Часть этих писем (без указания фамилий их авторов) печаталась в газете.

Кроме того, была составлена анкета для женщин, с помощью которой можно было оценить условия для родов в польских родильных домах. Отдельная анкета по оценке организации процесса родов и послеродового ухода была разработана для заведующих акушерских отделений и отделений для новорожденных.

Специально для журналистов (а в 2006 г. – для специально подготовленных респондентов) была разработана карта наблюдения за условиями обслуживания пациентов в родильных домах.

С помощью таких анкет и карт наблюдения была собрана информация о всех родильных домах в Польше (423 по состоянию на 2006 г.).

Для описания родильных домов были разработаны специальные критерии, которые касались не столько медицинских показателей, сколько основных прав пациента и человека – на достоинство, интимность, информацию и т. д.

На основе этих критериев родильным дамам присуждались звездочки и сердечки (максимум 5 звездочек и 5 сердечек).

Звезды присуждались за «свободные» роды, возможность присутствия во время родов близкого человека, контакт с ребенком непосредственно после родов, помощь и поддержку после родов.

Сердечки давались за доброжелательное отношение (в приемном покое, родильном зале, послеродовом отделении), помощь, консультирование, достойное отношение, уважение к интимности, сохранение права на согласие или отказ от медицинского вмешательства.

Больницы, где к женщинам относились особенно плохо, получали «черное сердце».

Акция затем была повторена в 1995, 2000 и 2006 гг.

Собранные сведения печатались в специальном каталоге родильных отделений.

Результаты кампании: Акция сделала тему рождения ребенка темой общественной дискуссии. Роды перестали быть вторичным вопросом, который касается только женщин. Женщины перестали быть молчаливыми, послушными пациентками и стали более сознательными потребителями медицинских услуг. Существенно изменились условия в родильных домах (роды в присутствии близкого человека, порядок посещений, совместное пребывание матери и ребенка после родов и т. д.).

В 1996 г. был создан фонд «Рожать по-человечески», который координирует деятельность в этой сфере.

Сейчас деятельность фонда сконцентрирована на обеспечении прав пациента как элемента ухода за женщиной, разработке общегосударственных стандартов ухода за роженицами и ликвидации нелегальной оплаты за услуги в родильных домах.

Сотрудники фонда были приглашены в экспертную группу при Министерстве здравоохранения, которая занималась разработкой перинатальных стандартов и проекта закона о правах пациента.

Дополнительную информацию об общественной кампании «Рожать по-человечески» можно найти здесь:

Fundacja Rodzi po Ludzku, ul. Nowolipie 13/15 00-150 Warszawa, fundacja@rodzicpoludzku.pl

7. Всеукраинская кампания по лоббированию, подписанию и ратификации Украиной Конвенции ООН о правах инвалидов

Место и время проведения: Украина, 2007—2008 гг.

Инициаторы: Национальная Ассамблея инвалидов Украины.

Описание проблемной ситуации: В Украине проживает более 2,5 млн людей с инвалидностью. Украинское законодательство и практика его исполнения не полностью обеспечивали реализацию прав инвалидов, зафиксированных в Конвенции ООН о правах инвалидов, принятой 13 декабря 2006 г. Это первое международное соглашение, которое обязывает защищать права инвалидов.

Познакомиться с содержанием Конвенции можно по адресу:

www.un.org/russian/disabilities/default.asp?navid=128pid=506

Цель кампании: Подписание и ратификация Украиной Конвенции ООН о правах инвалидов.

Целевые группы кампании:

- лица с инвалидностью и их семьи;
- общественные организации;
- представители местных органов власти, принимающих решения;
- народные депутаты Украины.

Краткое описание деятельности в рамках кампании: В течение августа—ноября 2007 г. в 27 областях Украины были проведены общественные слушания, круглые столы «Конвенция ООН о правах инвалидов. Обеспечение прав людей с инвалидностью в Украине». Их участниками были представители общественных организаций инвалидов, правозащитных организаций, власти, журналисты.

Было собрано более 3 тыс. подписей граждан Украины в поддержку подписания Украиной Конвенции ООН о правах инвалидов. Подписи были направлены в секретариат Президента Украины.

Проведен Молодежный интегрированный форум, участники которого подписали обращение к правительству Украины о необходимости подписания Конвенции.

Текст Конвенции был переведен на украинский язык, а также издан шрифтом Брайля для слепых. Была также издана адаптированная для детей версия Конвенции.

Для депутатов было подготовлено пособие по Конвенции ООН о правах инвалидов.

Проведены пресс-конференции и пресс-клубы для журналистов.

Организован мониторинг доступности объектов социальной инфраструктуры для людей с инвалидностью, а также мониторинг обеспечения прав людей с инвалидностью.

На протяжении всей кампании Национальная Ассамблея инвалидов Украины проводила рабочие встречи в профильных комитетах Верховной Рады Украины.

Результаты кампании: В кампании были задействованы 27 областей Украины, что позволило информировать о Конвенции и необходимости ее подписания не только людей с инвалидностью и их близких, но и представителей общественности и власти.

Информацию о Конвенции получили 450 народных депутатов Украины, что ускорило процесс ратификации Конвенции.

24 сентября 2008 г. Президент Украины Виктор Ющенко подписал Конвенцию.

16 декабря 2009 г. Конвенция была ратифицирована Верховной Радой Украины.

6 марта 2010 г. Конвенция ООН о правах инвалидов вступила в действие на территории Украины.

Дополнительную информацию об этой общественной кампании можно найти здесь:

Національна Асамблея інвалідів України

01034, м. Київ, ул. Рейтарська, 8/5а, к. 110

www.naiu.org.ua

office@naiu.org.ua

8. Общественная кампания по обеспечению доступности национальных стандартов качества и безопасности продукции и услуг

Место и время проведения: Россия, 2006—2007 гг.

Инициаторы: Институт развития свободы информации, Санкт-Петербург, Россия.

Описание проблемной ситуации: В России долгое время существовала практика, когда тексты национальных стандартов качества и безопасности продукции и услуг распространялись исключительно на коммерческой основе. Вместо того, чтобы обеспечить свободный доступ к текстам этих стандартов, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Ростехрегулирование) продавало эту информацию. В 2006 г. Институт выиграл судебное дело против Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. Суд обязал эту организацию обеспечить опубликование на своем сайте национальных стандартов и общероссийских классификаторов. Это дело вызвало большой общественный резонанс, поскольку впервые в России было защищено право граждан на доступ к специфической информации, которая затрагивает интересы миллионов потребителей и производителей.

Тем не менее, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии в течение долгого времени после решения суда отказывалось публиковать в открытом доступе на своем сайте нужную информацию.

Тогда Институт развития свободы информации начал общественную кампанию в защиту доступности национальных стандартов.

Цель кампании: Обеспечение доступности национальных стандартов качества и безопасности продукции и услуг на сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.

Целевые группы кампании:

- структуры исполнительной власти;
- граждане.

Краткое описание деятельности в рамках кампании: В рамках кампании было организовано массовое обращение граждан в структуры власти с требованием обеспечить выполнение судебного решения о размещении в свободном доступе национальных стандартов на сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.

Результаты кампании: После многочисленных обращений Института и граждан правительственная комиссия по проведению административной реформы на заседании 25 сентября 2007 г. приняла решение о целесообразности размещения национальных стандартов на сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии на постоянной основе и обеспечении свободного и бесплатного доступа к этим стандартам.

В декабре 2007 г. вышло постановление правительства Российской Федерации, согласно которому Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии было обязано опубликовать в свободном доступе национальные стандарты качества и безопасности продукции и услуг.

В течение 2008 г. на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии были размещены тексты большинства национальных стандартов.

Вместе с тем, по мнению сотрудников Института, Агентство искусственно усложняет процедуру доступа заинтересованных лиц к этой информации.

Дополнительную информацию об этой общественной кампании можно найти здесь:

Институт развития свободы информации

196105, г. Санкт-Петербург, а \ я 354

www.svobodainfo.ru/

institute@svobodainfo.org



Права человека – особый механизм. От активности граждан зависит то, как этот механизм будет функционировать. Наше пособие предназначено для всех тех, кто готов и кто хочет научиться приводить в действие механизм защиты и продвижения прав человека в Беларуси.

Это пособие, а также другие учебные и правовые материалы вы можете найти на интернет-ресурсе WWW.HRAMADZIANIN.ORG, предназначенном для преподавателей, тренеров общественных объединений, правозащитников и всех активных граждан.